

# 全球空间增强现实市场运营状况及发展前景研究报告2023-2030年

产品名称	全球空间增强现实市场运营状况及发展前景研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

全球空间增强现实市场运营状况及发展前景研究报告2023-2030年

《修订日期》：《2023年3月》

《出版单位》：《鸿晟信合研究院》

《服务形式》：《文本+电子版+光盘》

《对接人员》：《周文文》

《内容部分有删减 · 详情可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！》

## 目录

2022年全球空间增强现实市场销售额达到了 亿美元，预计2030年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2030年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2023-2030期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，桌面配置占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，航天在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，空间增强现实核心厂商主要包括Apple Inc.、Dimenco B.V.、HTC Corporation、Magic Leap, Inc.和Microsoft Corporation等。2022年，全球梯队厂商主要有Apple Inc.、Dimenco B.V.、HTC Corporation和Magic Leap, Inc.，梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有Microsoft Corporation、Oculus VR、Realmax Inc.和SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.等，共占有 %份额。

本文研究全球及中国市场空间增强现实现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，亚太和南美等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Apple Inc.

Dimenco B.V.

HTC Corporation

Magic Leap, Inc.

Microsoft Corporation

Oculus VR

Realmax Inc.

SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

Snap Inc.

Sony Interactive Entertainment Europe Limited.

Topcon Corporation

Trimble Inc.

Varjo

VRgineers, Inc.

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

投影

桌面配置

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

航天

汽车

媒体和娱乐

卫生保健

教育

零售和电子商务

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

亚太

南美

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用空间增强现实市场规模及份额等

第3章：全球空间增强现实主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内空间增强现实主要企业竞争分析，主要包括空间增强现实收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场空间增强现实主要企业竞争分析，主要包括空间增强现实收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、空间增强现实产品、收入及新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 空间增强现实市场概述

## 1.1 空间增强现实市场概述

## 1.2 不同产品类型空间增强现实分析

### 1.2.1 投影

### 1.2.2 桌面配置

## 1.3 全球市场不同产品类型空间增强现实销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

## 1.4 全球不同产品类型空间增强现实销售额及预测（2018-2030）

### 1.4.1 全球不同产品类型空间增强现实销售额及市场份额（2018-2023）

### 1.4.2 全球不同产品类型空间增强现实销售额预测（2024-2030）

## 1.5 中国不同产品类型空间增强现实销售额及预测（2018-2030）

### 1.5.1 中国不同产品类型空间增强现实销售额及市场份额（2018-2023）

### 1.5.2 中国不同产品类型空间增强现实销售额预测（2024-2030）

## 2 不同应用分析

## 2.1 从不同应用，空间增强现实主要包括如下几个方面

### 2.1.1 航天

### 2.1.2 汽车

### 2.1.3 媒体和娱乐

### 2.1.4 卫生保健

### 2.1.5 教育

### 2.1.6 零售和电子商务

### 2.1.7 其他

## 2.2 全球市场不同应用空间增强现实销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

## 2.3 全球不同应用空间增强现实销售额及预测（2018-2030）

### 2.3.1 全球不同应用空间增强现实销售额及市场份额（2018-2023）

### 2.3.2 全球不同应用空间增强现实销售额预测（2024-2030）

## 2.4 中国不同应用空间增强现实销售额及预测（2018-2030）

2.4.1 中国不同应用空间增强现实销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用空间增强现实销售额预测（2024-2030）

### 3 全球空间增强现实主要地区分析

3.1 全球主要地区空间增强现实市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

3.1.1 全球主要地区空间增强现实销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区空间增强现实销售额及份额预测（2024-2030）

3.2 北美空间增强现实销售额及预测(2018-2030)

3.3 欧洲空间增强现实销售额及预测(2018-2030)

3.4 中国空间增强现实销售额及预测(2018-2030)

3.5 亚太空间增强现实销售额及预测(2018-2030)

3.6 南美空间增强现实销售额及预测(2018-2030)

### 4 全球空间增强现实主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业空间增强现实销售额及市场份额

4.2 全球空间增强现实主要企业竞争态势

4.2.1 空间增强现实行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球空间增强现实梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商空间增强现实收入排名

4.4 全球主要厂商空间增强现实总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商空间增强现实产品类型及应用

4.6 全球主要厂商空间增强现实商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 空间增强现实企业SWOT分析

### 5 中国市场空间增强现实主要企业分析

5.1 中国空间增强现实销售额及市场份额（2018-2023）

## 5.2 中国空间增强现实Top 3与Top 5企业市场份额

## 6 主要企业简介

### 6.1 Apple Inc.

6.1.1 Apple Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Apple Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

6.1.3 Apple Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Apple Inc.公司简介及主要业务

6.1.5 Apple Inc.企业新动态

### 6.2 Dimenco B.V.

6.2.1 Dimenco B.V.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 Dimenco B.V. 空间增强现实产品及服务介绍

6.2.3 Dimenco B.V. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.2.4 Dimenco B.V.公司简介及主要业务

6.2.5 Dimenco B.V.企业新动态

### 6.3 HTC Corporation

6.3.1 HTC Corporation公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 HTC Corporation 空间增强现实产品及服务介绍

6.3.3 HTC Corporation 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.3.4 HTC Corporation公司简介及主要业务

6.3.5 HTC Corporation企业新动态

### 6.4 Magic Leap, Inc.

6.4.1 Magic Leap, Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 Magic Leap, Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

6.4.3 Magic Leap, Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 Magic Leap, Inc.公司简介及主要业务

#### 6.4.5 Magic Leap, Inc.企业新动态

### 6.5 Microsoft Corporation

#### 6.5.1 Microsoft Corporation公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.5.2 Microsoft Corporation 空间增强现实产品及服务介绍

#### 6.5.3 Microsoft Corporation 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

#### 6.5.4 Microsoft Corporation公司简介及主要业务

#### 6.5.5 Microsoft Corporation企业新动态

### 6.6 Oculus VR

#### 6.6.1 Oculus VR公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.6.2 Oculus VR 空间增强现实产品及服务介绍

#### 6.6.3 Oculus VR 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

#### 6.6.4 Oculus VR公司简介及主要业务

#### 6.6.5 Oculus VR企业新动态

### 6.7 Realmax Inc.

#### 6.7.1 Realmax Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.7.2 Realmax Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

#### 6.7.3 Realmax Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

#### 6.7.4 Realmax Inc.公司简介及主要业务

#### 6.7.5 Realmax Inc.企业新动态

### 6.8 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

#### 6.8.1 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.8.2 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD. 空间增强现实产品及服务介绍

#### 6.8.3 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

#### 6.8.4 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.公司简介及主要业务

#### 6.8.5 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.企业新动态

### 6.9 Snap Inc.

6.9.1 Snap Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 Snap Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

6.9.3 Snap Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.9.4 Snap Inc.公司简介及主要业务

6.9.5 Snap Inc.企业新动态

6.10 Sony Interactive Entertainment Europe Limited.

6.10.1 Sony Interactive Entertainment Europe Limited.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 Sony Interactive Entertainment Europe Limited. 空间增强现实产品及服务介绍

6.10.3 Sony Interactive Entertainment Europe Limited.  
空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.10.4 Sony Interactive Entertainment Europe Limited.公司简介及主要业务

6.10.5 Sony Interactive Entertainment Europe Limited.企业新动态

6.11 Topcon Corporation

6.11.1 Topcon Corporation公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 Topcon Corporation 空间增强现实产品及服务介绍

6.11.3 Topcon Corporation 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.11.4 Topcon Corporation公司简介及主要业务

6.11.5 Topcon Corporation企业新动态

6.12 Trimble Inc.

6.12.1 Trimble Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 Trimble Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

6.12.3 Trimble Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.12.4 Trimble Inc.公司简介及主要业务

6.12.5 Trimble Inc.企业新动态

6.13 Varjo

6.13.1 Varjo公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手



### 6.13.2 Varjo 空间增强现实产品及服务介绍

### 6.13.3 Varjo 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

### 6.13.4 Varjo公司简介及主要业务

### 6.13.5 Varjo企业新动态

## 6.14 VRgineers, Inc.

### 6.14.1 VRgineers, Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

### 6.14.2 VRgineers, Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

### 6.14.3 VRgineers, Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

### 6.14.4 VRgineers, Inc.公司简介及主要业务

### 6.14.5 VRgineers, Inc.企业新动态

## 7 行业发展机遇和风险分析

### 7.1 空间增强现实 行业发展机遇及主要驱动因素

### 7.2 空间增强现实 行业发展面临的风险

### 7.3 空间增强现实 行业政策分析

## 8 研究结果

## 9 研究方法与数据来源

### 9.1 研究方法

### 9.2 数据来源

#### 9.2.1 二手信息来源

#### 9.2.2 一手信息来源

### 9.3 数据交互验证

### 9.4 免责声明

## 标题报告图表

### 表1 投影主要企业列表

表2 桌面配置主要企业列表

表3 全球市场不同产品类型空间增强现实销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表4 全球不同产品类型空间增强现实销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表5 全球不同产品类型空间增强现实销售额市场份额列表（2018-2023）

表6 全球不同产品类型空间增强现实销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表7 全球不同产品类型空间增强现实销售额市场份额预测（2024-2030）

表8 中国不同产品类型空间增强现实销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表9 中国不同产品类型空间增强现实销售额市场份额列表（2018-2023）

表10 中国不同产品类型空间增强现实销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表11 中国不同产品类型空间增强现实销售额市场份额预测（2024-2030）

表12 全球市场不同应用空间增强现实销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表13 全球不同应用空间增强现实销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表14 全球不同应用空间增强现实销售额市场份额列表（2018-2023）

表15 全球不同应用空间增强现实销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表16 全球不同应用空间增强现实销售额市场份额预测（2024-2030）

表17 中国不同应用空间增强现实销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表18 中国不同应用空间增强现实销售额市场份额列表（2018-2023）

表19 中国不同应用空间增强现实销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表20 中国不同应用空间增强现实销售额市场份额预测（2024-2030）

表21 全球主要地区空间增强现实销售额：（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表22 全球主要地区空间增强现实销售额列表（2018-2023年）&（百万美元）

表23 全球主要地区空间增强现实销售额及份额列表（2018-2023年）

表24 全球主要地区空间增强现实销售额列表预测（2024-2030）

表25 全球主要地区空间增强现实销售额及份额列表预测（2024-2030）

表26 全球主要企业空间增强现实销售额（2018-2023）&（百万美元）

表27 全球主要企业空间增强现实销售额份额对比（2018-2023）

表28 2022全球空间增强现实主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表29 2022年全球主要厂商空间增强现实收入排名（百万美元）

表30 全球主要厂商空间增强现实总部及市场区域分布

表31 全球主要厂商空间增强现实产品类型及应用

表32 全球主要厂商空间增强现实商业化日期

表33 全球空间增强现实市场投资、并购等现状分析

表34 中国主要企业空间增强现实销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表35 中国主要企业空间增强现实销售额份额对比（2018-2023）

表36 Apple Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表37 Apple Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

表38 Apple Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表39 Apple Inc.公司简介及主要业务

表40 Apple Inc.企业新动态

表41 Dimenco B.V.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表42 Dimenco B.V. 空间增强现实产品及服务介绍

表43 Dimenco B.V. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表44 Dimenco B.V.公司简介及主要业务

表45 Dimenco B.V.企业新动态

表46 HTC Corporation公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表47 HTC Corporation 空间增强现实产品及服务介绍

表48 HTC Corporation 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表49 HTC Corporation公司简介及主要业务

表50 HTC Corporation公司新动态

表51 Magic Leap, Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表52 Magic Leap, Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

表53 Magic Leap, Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表54 Magic Leap, Inc.公司简介及主要业务

表55 Magic Leap, Inc.企业新动态

表56 Microsoft Corporation公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表57 Microsoft Corporation 空间增强现实产品及服务介绍

表58 Microsoft Corporation 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表59 Microsoft Corporation公司简介及主要业务

表60 Microsoft Corporation企业新动态

表61 Oculus VR公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表62 Oculus VR 空间增强现实产品及服务介绍

表63 Oculus VR 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表64 Oculus VR公司简介及主要业务

表65 Oculus VR企业新动态

表66 Realmax Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表67 Realmax Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

表68 Realmax Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表69 Realmax Inc.公司简介及主要业务

表70 Realmax Inc.企业新动态

表71 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表72 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD. 空间增强现实产品及服务介绍

表73 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表74 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.公司简介及主要业务

表75 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.企业新动态

表76 Snap Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表77 Snap Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

表78 Snap Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表79 Snap Inc.公司简介及主要业务

表80 Snap Inc.企业新动态

表81 Sony Interactive Entertainment Europe Limited.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表82 Sony Interactive Entertainment Europe Limited. 空间增强现实产品及服务介绍

表83 Sony Interactive Entertainment Europe Limited.  
空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表84 Sony Interactive Entertainment Europe Limited.公司简介及主要业务

表85 Sony Interactive Entertainment Europe Limited.企业新动态

表86 Topcon Corporation公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表87 Topcon Corporation 空间增强现实产品及服务介绍

表88 Topcon Corporation 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表89 Topcon Corporation公司简介及主要业务

表90 Topcon Corporation企业新动态

表91 Trimble Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表92 Trimble Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

表93 Trimble Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表94 Trimble Inc.公司简介及主要业务

表95 Trimble Inc.企业新动态

表96 Varjo公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表97 Varjo 空间增强现实产品及服务介绍

表98 Varjo 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表99 Varjo公司简介及主要业务

表100 Varjo企业新动态

表101 VRgineers, Inc.公司信息、总部、空间增强现实市场地位以及主要的竞争对手

表102 VRgineers, Inc. 空间增强现实产品及服务介绍

表103 VRgineers, Inc. 空间增强现实收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表104 VRgineers, Inc.公司简介及主要业务

表105 VRgineers, Inc.企业新动态

表106 空间增强现实行业发展机遇及主要驱动因素

表107 空间增强现实行业发展面临的风险

表108 空间增强现实行业政策分析

表109 研究范围

表110 本文分析师列表

表111 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 空间增强现实产品图片

图2 全球市场空间增强现实市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2030（百万美元）

图3 全球空间增强现实市场规模预测:（百万美元）&（2018-2030）

图4 中国市场空间增强现实销售额及未来趋势（2018-2030）&（百万美元）

图5 投影产品图片

图6 全球投影规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图7 桌面配置产品图片

图8 全球桌面配置规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图9 全球不同产品类型空间增强现实市场份额（2022 & 2030）

图10 全球不同产品类型空间增强现实市场份额（2018 & 2022）

图11 全球不同产品类型空间增强现实市场份额预测（2023 & 2030）

图12 中国不同产品类型空间增强现实市场份额（2018 & 2022）

图13 中国不同产品类型空间增强现实市场份额预测（2023 & 2030）

图14 航天

图15 汽车

图16 媒体和娱乐

图17 卫生保健

图18 教育

图19 零售和电子商务

图20 其他

图21 全球不同应用空间增强现实市场份额（2022 & 2030）

图22 全球不同应用空间增强现实市场份额（2018 & 2022）

图23 全球主要地区空间增强现实规模市场份额（2018 VS 2022）

图24 北美空间增强现实销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图25 欧洲空间增强现实销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图26 中国空间增强现实销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图27 亚太空间增强现实销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图28 南美空间增强现实销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图29 2022年全球前五大厂商空间增强现实市场份额

图30 2022年全球空间增强现实梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图31 空间增强现实企业SWOT分析

图32 2022年中国和前五空间增强现实企业市场份额

图33 关键采访目标

图34 自下而上及自上而下验证

图35 资料三角测定