

2023(第十六届)国际汽车轻量化大会 暨展览会

产品名称	2023(第十六届)国际汽车轻量化大会 暨展览会
公司名称	恒兴国际会展(北京)有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市昌平区回龙观镇科星西路106号院4号楼12层1212
联系电话	010-15210063431 15210063431

产品详情

2023(第十六届)国际汽车轻量化大会 暨展览会

一、大会组织机构

中国汽车工程学会、江苏省科学技术协会、汽车轻量化技术创新战略联盟、扬州市人民政府
江苏省汽车工程学会、电动汽车产业技术创新战略联盟、
扬州市人才办、扬州市科学技术协会、扬州市科技局、扬
州市工信局、扬州经济技术开发区、扬州大学机械工程学院、云江(浙江)汽车技术有限公司
国汽轻量化(江苏)汽车技术有限公司、国汽(北京)汽
车轻量化技术研究院有限公司、中信金属股份有限公司(车身会议)、恒兴国际会展集团有限公司
国家新能源汽车技术创新中心、温州(瑞安)智能汽车零
部件工程师协同创新中心、日本汽车复合材料学会
中国汽车报、汽车工程、汽车之友、汽车工艺与材料、中国汽车材料网等

主办单位 支持单位 承办单位 协办单位 支持媒体二、大会亮点 1、供需全链条无缝对接。
大会将邀请60多家整车企业及零部件企业、材
料企业、模具与装备企业、高校和科研院所、金融机构等汽车轻量化全链条的
单位参与,实现与上下游无缝对接。

2、联盟跨产业组织优势。轻量化联盟长期致力于轻量化上下游的协同创
新,现有联盟单位90余家(其中,联盟内汽车产量占中国汽车产量的90%以
上),涉及汽车、钢铁、有色金属、化工、装备等领域。通过大会,积极
挖掘跨产业需求,发现创新团队和成果,搭建技术成果培育的行业平台。

3、高端研判、透视热点。大会将邀请国内外多名院士和600多位行业专
家业,针对2GPa热成形钢、低成本碳纤维复合材料、先进连接技术、轻量化

设计等前沿与热点技术，发布和分享其新研究成果。

4、技术全覆盖、同台竞技。针对轻量化设计、先进成形工艺与装备、新材料等产业化技术难点，大会将组织报告和专题研讨。同时，组织“中国轻量化车身会议车型奖”、“中国汽车轻量化设计评选”、“汽车轻量化应用技术创新成果评选”、“汽车轻量化创新产品评选”等多种形式评比，以发现标杆性的创新产品和成果。

5、产品展示与交流深度融合。大会采取多种形式，实现会议与展览深度融合，如会议与产品展示相结合，专题展与会场相结合，新技术新产品发布融入展区，展台上专题对接和组织整车企业代表团观展等活动，旨在加强交流效果和体验。

三、大会主要活动

大会重点聚焦节能与新能源汽车(乘用车、商用车)轻量化产业技术路线、产业化应用过程中亟待突破的关键技术，行业关注的技术热点、技术难题及其有效地解决方案。

(一)轻量化技术交流会

大会拟邀请国内外600多位专家，设置2个主会场、1场(第十届)中国轻量化车身会议(乘用车、商用车)、10余场轻量化领域分会场、3-5项新技术发布会、100余场技术报告，预计将有来自国内外60多家汽车企业和400多家核心零部件企业、材料企业、高校科研院所累计2000多人参会。

1.1 主会场 1)主会场 1: 拟邀请国内外院士、学者重点分享国内外汽车轻量化新材料、新结构、新工艺技术动态和新技术发展趋势。 2) 主会场 2: 主要邀请国内外汽车企业、核心零部件企业分享轻量化技术路线及其产品发展规划。

1.2 中国轻量化车身会议 1)乘用车轻量化车身：邀请5-6家乘用车企业携带车身，分享乘用车车身材料选型原则、轻量化设计方法及其连接工艺设计等新技术；

2)商用车整车轻量化：邀请至少3家商用车企业分享商用车整车轻量化技术路线、关键零部件材料选型及其轻量化结构、数字化模拟技术、成形工艺等设计技术。

1.3 分会场技术报告(持续更新中) 1)产业链低碳技术：聚焦汽车轻量化关键系统(如车身、底盘等)与关键零部件与基础材料，分享其低碳技术、碳排放核算方法及其上下游产品低碳技术发展动态等。

2)轻量化新材料 先进汽车钢会场：主要聚焦汽车用(超)高强度钢、热成形钢等材料开发及其产业化应用过程中关键性能评价、先进成形工艺及其系统解决方案。

高性能轻质合金：聚焦铝合金、镁合金、钛合金等轻质合金材料开发、关键性能评价、成形工艺等产业化应用中存在技术难题、热点问题。

先进复合材料：主要聚焦玻璃纤维增强复合材料、碳纤维复合材料、生物基复合材料等，分享其材料开发、成型工艺与模拟、关键性能检测评价与模拟、成型工艺与装备设计开发等关键技术。

3)先进连接工艺：主要围绕钢铝合金、镁合金、复合材料等异种材料先进连接工艺设计、关键性能模拟技术及其疲劳性能设计等关键技术。

4)轻量化设计 电池壳体轻量化设计：主要聚焦动力电池壳体用材体系及其产业化发展趋势、轻量化结构设计、先进连接工艺设计等关键技术。

储氢系统轻量化设计：聚焦氢能储氢系统及其关键零部件，如氢气瓶、双极板等，分享其选型新型材料选型、结构设计、成形工艺及关键性能检测与评价等关键技术。

商用车轻量化设计(驾驶室、货厢)：主要聚焦商用车驾驶室、底盘系统及其关键零部件产业应用过程中技术热点与难点。

全新架构设计(CTC/CTB)：聚焦新能源汽车车身、底盘与电池系统的CTC、CTB等全新架构设计方法和设计理念，探讨和分享CTC、CTB等全新架构技术发展动态和产业化技术路线。

一体成形与集成设计：重点聚焦铝合金、镁合金和复合材料地板及汽车钢的单双门环等关键零部件的一体式成形工艺及其集成设计方法。

复合结构设计：聚焦异种材料仪表板骨架等关键零部件的复合结构及其成型工艺设计、界面关键性能评价与模拟等关键技术。

乘/商用车底盘设计：聚焦乘/商用车底盘系统及其关键零部件轻量化设计及系统轻量化技术路线。

5)疲劳性能与失效评价：聚焦汽车用材料及其关键零部件的疲劳性能设计与模拟、检测与评价、失效模式与分析等关键技术。

6)中德(欧)国际会场：拟邀请中国、德国/欧洲学者专家、企业技术人员和技术管理者，探讨和交流汽车轻量化应用技术经验、技术发展趋势及其产业化推广模式。

(二)产品展览展示

展品涵盖汽车轻量化领域整车、材料与关键零部件、先进连接产品、软件系统等领域(具体见附件一)。展览面积约10000平米。

(三)产业对接活动

大会期间，将进一步加强汽车轻量化上下游产业、技术、市场等对接，具体对接模式如下：

1)展览区专项对接：大会期间将组织至少5次汽车企业10人/次以上团队，到展览区与参展企业进行交流，开展上下游技术与市场等产业对接。

2)上下游需求对接：在大会期间，将邀请商用车企业、乘用车企业发布其产品和新技术需求，由材料企业、零部件企业等进行“揭榜挂帅”，提出系统解决方案，经过专家审核后，在大会期间与汽车企业进行现场对接。

3)地方政府产业对接：根据地方政府需求，大会期间将组织地方政府与参会、参展企业进行针对性对接。

(四)新技术/新产品发布

结合汽车轻量化新技术发展和企业委托，大会举办方将为企业提供新技术/新产品发布平台，已确定发布如下(持续更新中)。

1)中国轻量化车身会议10周年发布会：主要发布10年来中国轻量化车身会议取得成果及其对行业影响。

2)育材堂新型汽车钢发布会：主要发布育材堂开发新型汽车钢种类、关

键性能指标、应用关键领域及其关键零部件等。

3)中国汽车轻量化大数据发布会：主要发布中国汽车轻量化大数据中心数据架构、基础数据信息、具备功能及下一步建设规划等。

四、大会时间和地点

时间：2023年9月20-22日 地点：江苏省·扬州市

五、大会语言

根据会场的设置和需求，大会将采用中文、英文等双语同传翻译。

六、展品涉及领域 1、地方政府展区：针对地方政府组织的团体参展企业，单独搭建展区；

2、整车/车身展区：主要展示乘用车和商用车的整车、车身等产品；

3、先进材料展区：包含汽车用钢、轻质合金、高分子材料及复合材料等：1)

汽车钢：含高强度钢、热成形钢、特殊钢、管型丝等材料及其冷/热冲

压、辊压、辊弯、涨形、液压及铸造、锻造等成形工艺及其装配、模/检/夹具；2)

有色金属材料：含高性能铝合金材料、耐蚀镁合金材料、先进钛合金材

料及铜合金材料、不锈钢及其铸造、锻造、挤压、拉弯、(热)冲压成形工艺及其相关装备；3)

非金属材料：含改性塑料、工程塑料及(玻纤、碳纤维、玄武岩、生物

基)增强复合材料、弹性体等材料，以及铺丝、铺带、缠绕、拉挤、模压等成型工艺及其成型装备、工装设计与模具；

4、零部件展区：包含乘用车和商用车的底盘、(新能源汽车)动力、车身

、内外饰、电子电器等产品：1)底盘系统：包括转向节、摆臂、副车架、车架、板簧、减振器、车桥等关键零部件及其相关装备；2)动力系统：含发动机、变速器、减速器、新能源动力电池及其壳体、燃料电池、电机、电控等关键零部件及其相关装备；3)

车身系统：A/B等立柱加强板，顶盖横梁、一体成形地板、纵横梁、门

槛、前端模块等关键零部件及其相关装备；4)

内外饰系统：主要包括车门板、仪表板骨架、立柱护板、后背门内外板、三角窗等产品及其加工装备；

5)其他：电子电器部件、线束及其接插件等；

5、连接产品：螺栓、铆钉、胶类产品、接插件等产品及其加工装备和连接系统的模拟软件；

6、核心装备展区：包括材料与零部件模具及整车“四大工艺”装备，以及材料、零部件等检测装备和软件系统等；

7、产品设计与检测评价：新材料与关键零部件结构设计，数字化模拟与仿真技术、建模分析系统及其软件、数字化设备、数据库及微观组织与表征、准静态与动态力学性能、环境性能、热力学性能、无损检测及其相关设备等；

8、媒体宣传展区：有关的网络媒体、纸面媒体、出版社等专区。

七、收费标准与合作项目 1、参会收标准 参会类别 一般参会代表 中汽学会及联盟会员 全日制学

参加全部活动 3000元/人 2400元/人 800元/人 1)同一单位4人组团报名，可享受折优惠每人2200元；

2)中汽学会及联盟会员是指中国汽车工程学会个人会员及其团体会员派出

人员、轻量化联盟和电动汽车联盟单位派出人员，需个人或单位完成2022年会费 缴纳后方可享受优惠。

注：以上优惠不可同时享用。 2、参展收费标准 展位类别 展位收费标准 展览面积

标准展位（含装修展台） 16800元 / 个 面积为9m

2

光地展位（不含装修） 1680元 / m

2

租用面积需 18 m

- 1) 光地不含基本配置，如桌椅等，光地搭建及装饰由企业组织完成；
- 2) 标准展位将由大会举办方统一搭建。

3、多项合作收费标准 序号 项目内容 钻石合作 合作 银牌合作

1 合作金额 25万元 15万元 10万元 2 主会场报告 1个 —— —— 3 分会场报告 —— 1个 1个 4 展位面积（光地 54 m

27 m

—— 5 闭门会晚宴 2人 1人 —— 6 免费参会 5人 3人 2人 7 视频播放 主会场期间 分会场期间 —— 8 手册广告页 2P 1P —— 9 企业标识 大会背板 大会背板 ——

4、单项合作收费标准 序 项目内容 项目内容描述 席位 收费标准

1 分会场报 分会场就轻量化技术进行专题报 6场 8万元/场 2 发布会 汽车轻量化新技术、新产品发布 4场 5万元/场 3 产品推介 汽车轻量化技术或产品推介 2家 1万元/场 4 专场对接 与目标单位或专家进行技术、市 4场 1万元/场/家 5 手提袋冠 公司标识印制于大会手提袋一面 2家 4万元 6 胸卡冠名 胸卡背面广告位 2万元 7 矿泉水冠 公司标识印制于矿泉水瓶上 2万元 8 用笔冠名 公司标识印制于大会用笔 2万元 9 手册内插 企业自行设计内容（1P） 多家 1万元 10 论文集U 盘背面卡片广告位 3万元 11 道旗冠名 会场大门两侧摆放道旗（20个） 2家 2万元/每侧 12 广告宣传 分会场门口两侧广告位 3家 3万元/会场 主会场围栏广告位 5万元 13 资料入袋 公司宣传单入袋（不超过12P） 3家 2万元

- 1) 分会场报告：演讲者为企业技术总监及以上职位技术人员，技术报告时长20分钟，现场答疑/交流5分钟。
- 2) 发布会：参加新技术发布的企业，由其自行邀请参加发布会的专家、嘉宾，大会举办方可组织相关媒体参与。

八、联系方式

联系人：李猛