

# 全球互动健身市场前景调研及运营新模式咨询报告2023-2030年

产品名称	全球互动健身市场前景调研及运营新模式咨询报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

全球互动健身市场前景调研及运营新模式咨询报告2023-2030年

《修订日期》：《2023年3月》

《出版单位》：《鸿晟信合研究院》

《服务形式》：《文本+电子版+光盘》

《对接人员》：《周文文》

《内容部分有删减 · 详情可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！》

## 目录

2022年全球互动健身市场销售额达到了 亿美元，预计2030年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2030年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2023-2030期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，软件系统占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，健身房在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，互动健身核心厂商主要包括Axtion Technology、Echelon Fitness、eGym GmbH、Interactive Fitness Holdings和Motion Fitness等。2022年，全球梯队厂商主要有Axtion Technology、Echelon Fitness、eGym GmbH和Interactive Fitness Holdings，梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有Motion Fitness、Nautilus、Nexersys和Peloton Interactive等，共占有%份额。

本文研究全球及中国市场互动健身现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对北美，欧洲，中国，日本，东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Axtion Technology

Echelon Fitness

eGym GmbH

Interactive Fitness Holdings

Motion Fitness

Nautilus

Nexersys

Peloton Interactive

SMARTfit

Tonal Systems

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

健身设备

软件系统

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

健身房

家用

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

东南亚

印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用互动健身市场规模及份额等

第3章：全球互动健身主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内互动健身主要企业竞争分析，主要包括互动健身收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场互动健身主要企业竞争分析，主要包括互动健身收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、互动健身产品、收入及新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 互动健身市场概述

1.1 互动健身市场概述

1.2 不同产品类型互动健身分析

1.2.1 健身设备

1.2.2 软件系统

1.3 全球市场不同产品类型互动健身销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

1.4 全球不同产品类型互动健身销售额及预测（2018-2030）

1.4.1 全球不同产品类型互动健身销售额及市场份额（2018-2023）

1.4.2 全球不同产品类型互动健身销售额预测（2024-2030）

1.5 中国不同产品类型互动健身销售额及预测（2018-2030）

1.5.1 中国不同产品类型互动健身销售额及市场份额（2018-2023）

1.5.2 中国不同产品类型互动健身销售额预测（2024-2030）

## 2 不同应用分析

2.1 从不同应用，互动健身主要包括如下几个方面

2.1.1 健身房

2.1.2 家用

2.2 全球市场不同应用互动健身销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

2.3 全球不同应用互动健身销售额及预测（2018-2030）

2.3.1 全球不同应用互动健身销售额及市场份额（2018-2023）

2.3.2 全球不同应用互动健身销售额预测（2024-2030）

2.4 中国不同应用互动健身销售额及预测（2018-2030）

2.4.1 中国不同应用互动健身销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用互动健身销售额预测（2024-2030）

## 3 全球互动健身主要地区分析

3.1 全球主要地区互动健身市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

3.1.1 全球主要地区互动健身销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区互动健身销售额及份额预测（2024-2030）

3.2 北美互动健身销售额及预测(2018-2030)

3.3 欧洲互动健身销售额及预测(2018-2030)

3.4 中国互动健身销售额及预测(2018-2030)

3.5 日本互动健身销售额及预测(2018-2030)

3.6 东南亚互动健身销售额及预测(2018-2030)

3.7 印度互动健身销售额及预测(2018-2030)

## 4 全球互动健身主要企业市场占有率

#### 4.1 全球主要企业互动健身销售额及市场份额

#### 4.2 全球互动健身主要企业竞争态势

##### 4.2.1 互动健身行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

##### 4.2.2 全球互动健身梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

#### 4.3 2022年全球主要厂商互动健身收入排名

#### 4.4 全球主要厂商互动健身总部及市场区域分布

#### 4.5 全球主要厂商互动健身产品类型及应用

#### 4.6 全球主要厂商互动健身商业化日期

#### 4.7 新增投资及市场并购活动

#### 4.8 互动健身企业SWOT分析

### 5 中国市场互动健身主要企业分析

#### 5.1 中国互动健身销售额及市场份额（2018-2023）

#### 5.2 中国互动健身Top 3与Top 5企业市场份额

### 6 主要企业简介

#### 6.1 Axtion Technology

##### 6.1.1 Axtion Technology公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

##### 6.1.2 Axtion Technology 互动健身产品及服务介绍

##### 6.1.3 Axtion Technology 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

##### 6.1.4 Axtion Technology公司简介及主要业务

##### 6.1.5 Axtion Technology企业新动态

#### 6.2 Echelon Fitness

##### 6.2.1 Echelon Fitness公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

##### 6.2.2 Echelon Fitness 互动健身产品及服务介绍

##### 6.2.3 Echelon Fitness 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

##### 6.2.4 Echelon Fitness公司简介及主要业务

## 6.2.5 Echelon Fitness企业新动态

## 6.3 eGym GmbH

### 6.3.1 eGym GmbH公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

### 6.3.2 eGym GmbH 互动健身产品及服务介绍

### 6.3.3 eGym GmbH 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

### 6.3.4 eGym GmbH公司简介及主要业务

### 6.3.5 eGym GmbH企业新动态

## 6.4 Interactive Fitness Holdings

### 6.4.1 Interactive Fitness Holdings公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

### 6.4.2 Interactive Fitness Holdings 互动健身产品及服务介绍

### 6.4.3 Interactive Fitness Holdings 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

### 6.4.4 Interactive Fitness Holdings公司简介及主要业务

### 6.4.5 Interactive Fitness Holdings企业新动态

## 6.5 Motion Fitness

### 6.5.1 Motion Fitness公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

### 6.5.2 Motion Fitness 互动健身产品及服务介绍

### 6.5.3 Motion Fitness 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

### 6.5.4 Motion Fitness公司简介及主要业务

### 6.5.5 Motion Fitness企业新动态

## 6.6 Nautilus

### 6.6.1 Nautilus公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

### 6.6.2 Nautilus 互动健身产品及服务介绍

### 6.6.3 Nautilus 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

### 6.6.4 Nautilus公司简介及主要业务

### 6.6.5 Nautilus企业新动态

## 6.7 Nexersys

6.7.1 Nexersys公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Nexersys 互动健身产品及服务介绍

6.7.3 Nexersys 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.7.4 Nexersys公司简介及主要业务

6.7.5 Nexersys企业新动态

6.8 Peloton Interactive

6.8.1 Peloton Interactive公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 Peloton Interactive 互动健身产品及服务介绍

6.8.3 Peloton Interactive 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.8.4 Peloton Interactive公司简介及主要业务

6.8.5 Peloton Interactive企业新动态

6.9 SMARTfit

6.9.1 SMARTfit公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 SMARTfit 互动健身产品及服务介绍

6.9.3 SMARTfit 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.9.4 SMARTfit公司简介及主要业务

6.9.5 SMARTfit企业新动态

6.10 Tonal Systems

6.10.1 Tonal Systems公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 Tonal Systems 互动健身产品及服务介绍

6.10.3 Tonal Systems 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.10.4 Tonal Systems公司简介及主要业务

6.10.5 Tonal Systems企业新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 互动健身 行业发展机遇及主要驱动因素

## 7.2 互动健身 行业发展面临的风险

## 7.3 互动健身 行业政策分析

# 8 研究结果

## 9 研究方法与数据来源

### 9.1 研究方法

### 9.2 数据来源

#### 9.2.1 二手信息来源

#### 9.2.2 一手信息来源

### 9.3 数据交互验证

### 9.4 免责声明

## 标题报告图表

表1 健身设备主要企业列表

表2 软件系统主要企业列表

表3 全球市场不同产品类型互动健身销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表4 全球不同产品类型互动健身销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表5 全球不同产品类型互动健身销售额市场份额列表（2018-2023）

表6 全球不同产品类型互动健身销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表7 全球不同产品类型互动健身销售额市场份额预测（2024-2030）

表8 中国不同产品类型互动健身销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表9 中国不同产品类型互动健身销售额市场份额列表（2018-2023）

表10 中国不同产品类型互动健身销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表11 中国不同产品类型互动健身销售额市场份额预测（2024-2030）

表12 全球市场不同应用互动健身销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表13 全球不同应用互动健身销售额列表（百万美元）&（2018-2023）



表14 全球不同应用互动健身销售额市场份额列表 (2018-2023)

表15 全球不同应用互动健身销售额预测 (2024-2030) & (百万美元)

表16 全球不同应用互动健身销售额市场份额预测 (2024-2030)

表17 中国不同应用互动健身销售额列表 (2018-2023) & (百万美元)

表18 中国不同应用互动健身销售额市场份额列表 (2018-2023)

表19 中国不同应用互动健身销售额预测 (2024-2030) & (百万美元)

表20 中国不同应用互动健身销售额市场份额预测 (2024-2030)

表21 全球主要地区互动健身销售额 : (2018 VS 2022 VS 2030) & (百万美元)

表22 全球主要地区互动健身销售额列表 (2018-2023年) & (百万美元)

表23 全球主要地区互动健身销售额及份额列表 (2018-2023年)

表24 全球主要地区互动健身销售额列表预测 (2024-2030)

表25 全球主要地区互动健身销售额及份额列表预测 (2024-2030)

表26 全球主要企业互动健身销售额 (2018-2023) & (百万美元)

表27 全球主要企业互动健身销售额份额对比 (2018-2023)

表28 2022全球互动健身主要厂商市场地位 (梯队、第二梯队和第三梯队)

表29 2022年全球主要厂商互动健身收入排名 (百万美元)

表30 全球主要厂商互动健身总部及市场区域分布

表31 全球主要厂商互动健身产品类型及应用

表32 全球主要厂商互动健身商业化日期

表33 全球互动健身市场投资、并购等现状分析

表34 中国主要企业互动健身销售额列表 (2018-2023) & (百万美元)

表35 中国主要企业互动健身销售额份额对比 (2018-2023)

表36 Axtion Technology公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

表37 Axtion Technology 互动健身产品及服务介绍

表38 Axtion Technology 互动健身收入及毛利率 (2018-2023) & (百万美元)

表39 Axtion Technology公司简介及主要业务

表40 Axtion Technology企业新动态

表41 Echelon Fitness公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

表42 Echelon Fitness 互动健身产品及服务介绍

表43 Echelon Fitness 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表44 Echelon Fitness公司简介及主要业务

表45 Echelon Fitness企业新动态

表46 eGym GmbH公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

表47 eGym GmbH 互动健身产品及服务介绍

表48 eGym GmbH 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表49 eGym GmbH公司简介及主要业务

表50 eGym GmbH公司新动态

表51 Interactive Fitness Holdings公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

表52 Interactive Fitness Holdings 互动健身产品及服务介绍

表53 Interactive Fitness Holdings 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表54 Interactive Fitness Holdings公司简介及主要业务

表55 Interactive Fitness Holdings企业新动态

表56 Motion Fitness公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

表57 Motion Fitness 互动健身产品及服务介绍

表58 Motion Fitness 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表59 Motion Fitness公司简介及主要业务

表60 Motion Fitness企业新动态

表61 Nautilus公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

表62 Nautilus 互动健身产品及服务介绍

表63 Nautilus 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表64 Nautilus公司简介及主要业务

表65 Nautilus企业新动态

表66 Nexersys公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

表67 Nexersys 互动健身产品及服务介绍

表68 Nexersys 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表69 Nexersys公司简介及主要业务

表70 Nexersys企业新动态

表71 Peloton Interactive公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

表72 Peloton Interactive 互动健身产品及服务介绍

表73 Peloton Interactive 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表74 Peloton Interactive公司简介及主要业务

表75 Peloton Interactive企业新动态

表76 SMARTfit公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

表77 SMARTfit 互动健身产品及服务介绍

表78 SMARTfit 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表79 SMARTfit公司简介及主要业务

表80 SMARTfit企业新动态

表81 Tonal Systems公司信息、总部、互动健身市场地位以及主要的竞争对手

表82 Tonal Systems 互动健身产品及服务介绍

表83 Tonal Systems 互动健身收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表84 Tonal Systems公司简介及主要业务

表85 Tonal Systems企业新动态

表86 互动健身行业发展机遇及主要驱动因素

表87 互动健身行业发展面临的风险

表88 互动健身行业政策分析

表89 研究范围

表90 本文分析师列表

表91 QYResearch主要业务单元及分析师列表

## 图表目录

图1 互动健身产品图片

图2 全球市场互动健身市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2030（百万美元）

图3 全球互动健身市场规模预测:（百万美元）&（2018-2030）

图4 中国市场互动健身销售额及未来趋势（2018-2030）&（百万美元）

图5 健身设备产品图片

图6 全球健身设备规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图7 软件系统产品图片

图8 全球软件系统规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图9 全球不同产品类型互动健身市场份额（2022 & 2030）

图10 全球不同产品类型互动健身市场份额（2018 & 2022）

图11 全球不同产品类型互动健身市场份额预测（2023 & 2030）

图12 中国不同产品类型互动健身市场份额（2018 & 2022）

图13 中国不同产品类型互动健身市场份额预测（2023 & 2030）

图14 健身房

图15 家用

图16 全球不同应用互动健身市场份额（2022 & 2030）

图17 全球不同应用互动健身市场份额（2018 & 2022）

图18 全球主要地区互动健身规模市场份额（2018 VS 2022）

图19 北美互动健身销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图20 欧洲互动健身销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图21 中国互动健身销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图22 日本互动健身销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图23 东南亚互动健身销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图24 印度互动健身销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图25 2022年全球前五大厂商互动健身市场份额

图26 2022年全球互动健身梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图27 互动健身企业SWOT分析

图28 2022年中国和前五互动健身企业市场份额

图29 关键采访目标

图30 自下而上及自上而下验证

图31 资料三角测定