

2024中国空调展览会-节能环保空调展-专用空调展-精密空调展

产品名称	2024中国空调展览会-节能环保空调展-专用空调展-精密空调展
公司名称	展会 卢峰
价格	7000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024空调展览会-空调设备展-节能环保空调展-专用空调展-精密空调展

2024中国空调展览会

展品范围

空调设备与配套设备：商用/家用/中央空调系统与配套产品、空气源热泵空调系统及配套产品、节能环保空调、专用空调、精密空调、保温材料、空调清洗检测维修设备等；

通风与空气净化设备：各类风机风扇、空气净化、空气过滤、新风系统、中央风机系统、加湿除湿装置、除尘净风、降租降噪、风机盘管、风口、风扇、空气（风）幕、风管系统、阀门、管道管件、冷却塔等；

制冷、冷冻冷藏及冷链技术与设备：冷库、冷藏库和冷冻室等冷冻冷藏设备；冷链物流及运输制冷机组；冷库配件及配套产品；各类制冷机组、冷水机组、压缩机、冷凝器、蒸发器、换热器、膨胀阀、制冷剂、冷冻机油、速冻机、制冰机等；

楼宇自动化及系统集成技术：物联网技术、智慧中控、智能移动终端、自动化控制系统、自动化仪器仪表、冷热计量表、温控器、liuliang计、(压力、liuliang)控制器（阀）、变频器、传感器

上届回顾

上届展会在广州琶洲展馆的举办获得全面的成功，强大的背景及资源优势让广州制冷展深入人心，成为行业蓬勃发展有力的推手，成为广大制冷通风空调设备生产商、需求方友好、信赖的伙伴！展会集合了通风与空气处理设备、空调设备与配套设备、制冷、冷冻冷藏及冷链技术与设备、楼宇自动化及系统集成技术这四大主题展区，精彩展现制冷行业的新技术和新趋势。

上届展会共吸引200多个品牌集中展示，邀请了近百位业界精英参与分享制冷科技发展趋势，其中包括华美、大金、松下、百奥、巨浪、祺富、永恒兴、涵一、东兴、腾世优创、利得尔、宏美、小西、联星、澳深、精翔、永丰、雅卿、爵蓝、胜博达、雅克、高尔顿、睿坚、金瑞、亚绿太、晓帮、智高、正皓、汉拿、泽嘉、德润隆、申公、亚恒、万通、全好、澳特尔、旭恒、凌霜等企业，运用科技和数据的力量，赋能制冷技术行业。此外，上届展会特邀了以广东广播电视台为首的百余家行业媒体、双语新闻媒体、电台机构，在更高站位、更广的平台发声，全面有力地宣传、拓展企业产品与服务，引领行业发展新风向。

除了来自五湖四海的国内观众，上届展会还吸引了来自俄罗斯、巴基斯坦、泰国、美国、意大利、以色列等多个国家的采购商，共接待来自国内外采购商30000人次参观。此展所展示完善的设备和先进的技术为行业相关人士提供了一个的技术交流机会，也为全球制冷科技行业打造了一个高效的一站式商贸服务平台。

2024广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会

时间：2024年 8月 08 – 10 日

地点：广州中国进出口商品交易会

9平方标展：国内企业 特价7000元/个

组织机构

主办单位：

广东省对外经济合作企业协会 广东省粤港经贸合作交流促进会 广东省经销商商会

广东省制冷学会

广东省暖通空调协会

广州市暖通空调行业协会

深圳市制冷行业协会

支持单位：中国建筑科学研究院

中国新风行业联盟

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

关于 AVAI CHINA

粤港澳大湾区建设是新时代国家改革开放下的重大发展战略，推动的国家战略，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，粤港澳大湾区有着充满活力的城市群，是“一带一路”建设的重要支撑。随着“碳达峰、碳中和”国家战略的来临，“碳中和”元年正式开启，制冷行业将成为推进双碳目标实现的重要着力点。加大节能技术研究，提高能源利用效率、实现绿色发展为制冷行业提供巨大发展空间。广东鸿威国际会展集团有限公司联合广东省粤港经贸合作交流促进会、广东省对外经济合作企业协会广东省经销商商会、中国建筑科学研究院、中国新风行业联盟及《中国制冷》杂志等行业机构共同举办“2024广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会”简称(AVAI CHINA)。

中国制冷暖通制造业规模大，在“智能+互联网”和“产品+服务”的“双+”转型和“双循环”发展战略指引下，鼓励和推动企业技术创新，促进先进产品技术的推广应用，倡导节能高效、绿色环保的理念，制冷空调、通风供热、冷冻加工产业迎来了前所未有的发展机遇，为了满足市场需求，2024广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会(简称AVAICHINA)将于2024年8月8-10日在广州·中国进出口商品交易会展馆再度升级亮相，展示规模突破30000平方米。内容展示将向各细分领域深度挖掘，预计吸引超过600家暖通空调及冷链技术行业相关企业入驻，将有来自全球40余个国家和地区35000人次买家莅临现场，其中国外采购商比例将达20%以上。

目标观众

团体观众:空调、通风、暖通制冷行业、食品冷冻加工生产企业、经销商、批发商、分销商、工程公司、安装公司、建筑设计院、机电安装单位、厂房建设单位、驻华商务机构等行业观众，其中79%为决策者和决策建议者;

制造业用户:纺织、陶瓷、化工、冶金、玻璃、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品及加工、酿造、制药、锅炉、消防、灌溉、塑胶、建筑等;

房地产开发商、酒店、医院、学校、候车室、超级商场、实验室、市场、大型娱乐中心、地下停车场;水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工、生物、食品、医药、生鲜电商、零售业等流通;

制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商、配送商、仓库/冷库业主、管理技术人员;

六食品、餐饮、酒店、宾馆业及大型卖场、超市和批发商;冷食经销商，食品加工企业;

国内外买家:经销商、代理商、投资公司、进出口贸易公司等;杂志、媒体等。

展会优势

展会无缝接轨—无缝共享海量买家资源，同期召开热泵展、洁净净化展、电池电源展、光伏展等；

品牌齐聚一堂—全球品牌企业、行业巨头、细分行业企业等行业高质量高品牌悉数到场；

行业观众云集—采购需求对接，房地产商买家组团参观，工程公司、代理商、设计院类行业观众占整体广中比例近四成；

机构鼎力支持—国家及各省市用户所在行业协会大力支持，全球暖通行业协会协办，凸显展会性；

宣传推广全面覆盖—百余家行业媒体、双语新闻媒体、电台机构集中曝光报导；

主办办展经验丰富—国内会展集团之一，对国际观众及展商拥有巨大号召力。

参展费用：

9m2 普通标展 国内企业（RMB）特价7000/个

2024空调展览会-空调设备展-节能环保空调-展-专用空调展-精密空调展