

南京地铁行业发展状况及前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	南京地铁行业发展状况及前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

南京地铁行业发展状况及前景规划分析报告2023-2029年*****

【报告编号】 365263【出版日期】 2023年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 地铁的相关概述1.1

地铁的概念及特点1.1.1 地铁的定义1.1.2 地铁的特点1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势1.2

地铁构造与用途1.2.1 地铁系统的构成1.2.2 地铁的主要用途1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆第二章

2021-2023年中国地铁行业分析2.1 2021-2023年地铁行业发展概况2.1.1 中国掀起地铁建设高潮2.1.2

地铁助推中国经济发展2.1.3 中国政府积极支持地铁建设2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期2.2

2021-2023年中国各地地铁建设现状2.2.1 香港地铁2.2.2 北京地铁2.2.3 上海地铁2.2.4 天津地铁2.2.5

广州地铁2.2.6 深圳地铁2.2.7 武汉地铁2.3 地铁建设的基本准则分析2.3.1 地铁建设要坚持以人为本2.3.2

地铁轨道网规划要具科学性2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求2.3.4

中国地铁发展要坚持四个方向2.4 中国地铁产业的发展对策分析2.4.1 放宽地铁发展政策2.4.2

制定正确的产业政策2.4.3 完善地铁产业结构2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划2.4.5

强化地铁工程管理2.4.6 加强产业服务及建立行业组织2.4.7 构筑地铁文化第三章

2021-2023年南京市地铁建设的环境分析3.1 2021-2023年南京市宏观经济发展形势解读3.1.1

2020年南京市经济运行情况3.1.2 2021年南京市经济运行情况3.1.3 2022年南京市经济运行情况3.2

2021-2023年南京市基础设施建设概况3.2.1 2020年南京基础设施建设情况3.2.2

2021年南京基础设施建设情况3.2.3 2022年南京基础设施建设情况3.3 南京市交通基建发展机遇分析3.3.1

国家扩大内需政策3.3.2 江苏省基础设施投资计划3.3.3 南京投入巨资建设基础设施第四章

2021-2023年南京市地铁发展分析4.1 2021-2023年南京市地铁建设概况4.1.1 南京城市发展状况4.1.2

南京地铁建设历程4.1.3 南京地铁路网及建设规划4.2 2021-2023年南京主要地铁线路分析4.2.1

南京地铁一号线介绍4.2.2 南京地铁二号线介绍4.2.3 南京地铁三号线介绍4.2.4 2050年南京地铁线路蓝图4.3

2021-2023年南京地铁建设动态4.3.1 南京地铁二号线工程进展情况4.3.2 南京地铁二号线实现轨通4.3.3

2020年南京地铁建设成就4.3.4 2021年南京地铁建设状况4.3.5 2022年南京地铁建设动向第五章

2021-2023年南京地铁运营管理分析5.1 地铁公司运营模式与效益探讨5.1.1 国内外地铁经营状况5.1.2

国内外地铁运营模式分析5.1.3 地铁经济的间接效益分析5.1.4 实现地铁经济效益的思路5.2

2021-2023年南京地铁运营状况分析5.2.1 南京市地下铁道总公司介绍5.2.2 南京地铁运营情况5.2.3

南京地铁盈利状况5.3 2021-2023年南京地铁运营的物资管理5.3.1 地铁运营物资管理的特性5.3.2
地铁运营物资管理的组织体系5.3.3 地铁运营物资管理的库存控制5.3.4 基于预算体系的物资采购5.3.5
地铁运营物资供应方式第六章 2021-2023年南京地铁经济发展分析6.1 地铁的经济特点6.1.1
地铁的经济特征6.1.2 地铁的经营特点6.2 2021-2023年南京地铁商业发展概况6.2.1 地铁商业的基本概述6.2.2
南京地铁一号线沿线商铺发展情况6.2.3 南京地铁商铺进入集中上市期6.2.4 南京地铁商业开发前景光明6.3
2021-2023年南京地铁房产发展概况6.3.1 地铁与房产的关系6.3.2 南京地铁沿线地产简析6.3.3
南京地铁沿线房价飙升6.4 2021-2023年南京地铁广告发展概况6.4.1 地铁广告的基本概述6.4.2
南京地铁广告投放情况6.4.3 动媒体广告登陆南京地铁第七章 南京地铁投融资分析7.1 地铁投融资状况7.1.1
国外地铁建设的融资情况7.1.2 我国地铁建设的融资方法7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证7.1.4
地铁投融资基本模式探讨7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用7.2 南京地铁投融资概况7.2.1
南京地铁项目情况7.2.2 南京地铁融资模式现状7.2.3 南京地铁引入PPP项目7.2.4 南京地铁融资建议 附录
附录一：城市轨道交通运营管理办法 附录二：南京市轨道交通管理条例 附录三：南京市轨道交通
发展专项基金管理暂行办法 图表目录 图表 南京地铁一号线线路图 图表
南京地铁二号线线路图 图表 世界部分城市的地铁经营情况 图表
国际大城市地铁资本投入比例 图表 国际大地市地铁车票收入与政府补贴 图表
国内若干城市地铁投融资体制及模式 图表 公共交通与地铁的社会成本对比表 图表
物资管理部门的职能体系框架 图表 物资管理部门的业务体系框架 图表
城市轨道交通系统产生的利益 图表 城市轨道交通系统获得的利益 图表
南京地铁一号线商铺出租比例 图表 南京地铁新街口站点业种比例图 图表
南京地铁零星商铺业种比例图 图表 PPP与私有化的区别 图表 PPP的基本结构 图表
公司化结构示意图 图表 DBFO结构示意图 图表 分割结构示意图 图表 混合结构示意图