

2024中国（福州）跨境电商交易会（春季）CCEF

产品名称	2024中国（福州）跨境电商交易会（春季）CCEF
公司名称	中外会展BOXU
价格	.00/件
规格参数	标准展位:制造商、供货商展区，12000/9平方米 光地展位:制造商、供货商展区，1200元/平方米
公司地址	广州市天河区汇彩北路28号201-2099（仅限办公）
联系电话	18520451420

产品详情

2024中国跨境电商交易会（简称“中国跨交会”）以“链接跨境全流域 共建电商新生态”为主题，由商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司主办，是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。

中国跨交会一年两届，3月18-20日在福州海峡国际会展中心举办春季展，8月15-17日在中国进出口商品交易会展馆（广交会展览馆）举办秋季展。本届展会规模72000平方米，现场将设置四大主题展区 跨境电商供货商展区、跨境电商综合服务展区、中国跨境电子商务综合试验区主题展区、论坛活动区，将优化已有供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业盛会。

【展会名称】中国（福州）跨境电商交易会

【展会日期】2024年3月18至20日(星期一至星期三)

【开放时间】上午9:00 – 下午5:00 (20日至下午4:30)

【地点】福州海峡国际会展中心

【展会面积】72,000平方米(预计)

【展商数目】2,100家 (预计)

【主办单位】

商务部外贸发展事务局

福建省进出口商会

福建荟源国际展览有限公司

【展区分布及展品类别】

1.跨境电商供货商展区

家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类。

2.跨境电商综合服务展区

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

3.跨境平台展区

跨交电商营销平台、支付平台等

4.跨境电商产业园区

跨交电商产业园区、跨交电商综试区

【同期活动】

中国跨境电商金融资本高峰论坛、跨境电商趋势报告发布与解读、中国跨境电商科技大会、跨境电商人才培养高峰论坛、跨境电商产业带推广系列活动、平台大卖运营经验分享

更多行业活动不断添加中.....