

投射灯亚马逊能效标签怎么做，2023年亚马逊新ERP标签申请

产品名称	投射灯亚马逊能效标签怎么做，2023年亚马逊新ERP标签申请
公司名称	宁波立讯标准技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省宁波市鄞州区菁华路166号立讯检测1-2楼
联系电话	13590447266 13590447266

产品详情

投射灯亚马逊能效标签怎么做，2023年亚马逊新ERP标签申请

近日，有不少卖家朋友收到亚马逊能效贴标法规的邮件，要求卖家在2023年3月3日前上传能效标签和商品信息，否则商品将被移除！

邮件内指出：在德国和整改欧洲，受欧盟能效标贴法规管辖的商品（包括但不限于洗衣机、干衣机、洗碗机、电子显示屏、冰箱和照明设备）的供应商均需执行以下操作：

1，为所有受影响的商品粘贴印刷的能效标签；

2, 在EPREL数据库中注册商品；

3, 在卖家平台中为每种商品上传能效标签和相应的产品信息表。

关于欧盟能效标签

欧盟能效ERP，是附在耗能产品或其包装物上，表示产品能源效率等级等性能指标的一种信息标签，目的是为用户和消费者的购买决策提供必要的信息，以引导和帮助消费者选择高能效节能产品。

新版欧盟能源标签是提高照明、供暖、冰箱、冰柜、电视和更多产品等日常电器能源效率的关键。从2021年3月1日起，欧盟逐步引入重新调整的能源标签，以便仅使用从A到G的字母进行更简单的分类，而非之前的A+++至D等级。

新标签将提供有关能源消耗的信息，并有一个二维码，用户可以扫描能效标签上的二维码，获得能效表格，能效表格中有这个产品能效及认证方面的详细信息。

标签内容主要包含：

1.商标或供应商名称；

2.产品型号；

3.能效等级；

4.工作模式下的能耗，单位为kWh/100h；

5.二维码，用户扫描后可直接链接到database；

6.产品符合的能效等级；

7.法规编号。

谁需要注册能效标签？

所有在欧盟市场上投放能效产品的制造商、进口商、分销商及远程卖家；

也就是说，只要您在生产或贸易过程中把“能效相关产品”投放到欧盟市场，就必须注册欧盟能效标签

。

哪些产品要注册能效标签？

欧盟《能源标签框架法规》（2017/1369）规定如下产品必须获得能源标签：

空调

炊具（家用）

洗碗机（家用）

加热器（空间加热和水加热）

灯泡和灯具

冰箱和冰柜（家用）

制冷器

固体燃料锅炉

电子显示器（含电视）

滚筒烘干机

通风设备（住宅）

洗衣机（家用）

轮胎等

Ps：欧盟能效贴标法规不适用于二手商品，但从欧盟境外进口的二手商品则受该法规约束。

能效标签注册流程：

1，按照欧盟能效法规进行能效测试，取得产品能效检测报告；

2，编制产品信息表及技术文件；

3，在欧盟EPREL数据库进行产品注册；

4，生成能效标签、产品信息表，上传至销售平台。

注册要求：

1，获得产品能效检测报告；

2，在欧盟EPREL创建EUlogin账号。值得注意的是，非欧盟国家的公司不能直接在官方注册，需要指认一

名欧洲经济区境内的授权代表，且该授权代表需要通过电子认证，来为其代理产品的注册。

能效标签是需要在欧盟官方进行注册以后才可以产生的，并且一个能效标签对应一个ERP报告的型号及

一家公司或者品牌，多个型号，多个公司或品牌，需分别注册。

在此建议相关卖家朋友，在规定时间内完成平台要求，合规销售。避免产品被平台下架停售、封店、货

物被海关扣留甚至销毁等处罚风险。