

# 电商平台搜索广告投放，电商平台信息流广告怎么投放？

产品名称	电商平台搜索广告投放，电商平台信息流广告怎么投放？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

怎么在电商平台做广告？

在电商平台上做广告首先需要开通电商平台广告账户

需要电商平台广告投放的欢迎来电咨询

### 1.准备资料

电商平台广告开户之前需要准备开户所需要的基本资料，包括品牌在有效期内的营业执照、品牌法人身份证、行业资质等。同时品牌需要明确自己的账户定位，这将影响电商平台后期的推荐效果。

### 2.进行开户

那么，电商平台广告开户多少钱？这取决于您的开户方式。目前电商平台广告开户可以通过官方和代理商等渠道。不同方式收费不同，效果和服务也不同。

## 2.1 官方渠道

官方渠道指的是广告主通过巨量引擎广告投放平台办理相关开户手续，例如相应的开户基本资料、相关信息填写等。为了后续的广告投放还需要进行预充值。

## 2.2 服务代理商

电商平台广告开户若通过服务代理商，指的是广告主通过已经经过电商平台认证、拥有在电商平台代运营投放广告资质的商家进行开户。

现在来说，电商平台有4种计费办法，具体如下：

1、CPT全称：cost per time，即按广告时间计费。

24小时内任意时间段投进广告，用户只需在这段时间内翻开电商平台APP，即可看到广告，在这一时间内不管广告展现多少次只收取一次的费用。

2、CPM全称：cost per mille，即按千人展示成本，即广告被展示1000次计费一次展现千次只收取一次的

费用。信息流广告一个CPM的价格为4元，即广告主挑选按曝光收费，广告每一千次曝光展现，电商平台收取广告主4元的广告费。

3、CPC全称：cost per click，单次点击计费，即按广告被点击的次数计费，每点击一次计费一次。

按点击计费，现在电商平台信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投进的广告链接，电商平台广告体系会收取广告主0.2元的广告费。

4、CPA全称：cost per

action，一个客户产生咨询/提交个人信息/APP被下载一次计费一次。cpa现在已经取消了