

汽车行业如何在电商平台投放广告？需要哪些资质要求？

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 汽车行业如何在电商平台投放广告？需要哪些资质要求？ |
| 公司名称 | 黑龙江浩卓传媒有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅) |
| 联系电话 | 17645101804 |

产品详情

推广平行进口车，需提供相关资质

推广平行进口车，需要提供：货物进口证明书（关单）、随车检验单（商检）、车辆一致性证书、车辆

购置发票、进口车辆电子信息

2.推广网约车业务，需提供相关资质

推广网约车，需要提供《网络预约出租汽车经营许可证》或与网约车平台的合作协议

3.推广道路救援业务，需提供相关资质

推广道路救援，需要提供《道路运输经营许可证》

4.推广汽车维修业务，需提供相关资质

推广汽车维修，需要提供《机动车维修备案》或《道路运输经营许可证》

5.推广废旧汽车回收业务，需提供相关资质

废旧汽车回收，营业执照经营范围需包含回收，且需要提供《报废汽车回收企业资格认定书》

6.推广二手车相关，需提供相关资质

推广二手车售卖，营业执照经营范围需包含二手车经营、售卖或其他二手车相关内容

推广二手机动车评估，需要提供《二手车鉴定评估机构核准证书》

7.推广汽车检测资质，需提供相关资质

汽车检测服务，需提供《检验检测机构资质认定证书》

8.广告中不得涉及购车政策或服务的相关虚假描述

不得涉及宣传在北京等地区不摇号、包上牌、包过户、解决指标等虚假描述

可通过：宣传赠送上牌费

9.汽车广告来源需符合规范

广告来源名称需包含广告主公司名称或者品牌名称中具有代表性的核心词汇

可通过：

汽车品牌方、汽车大区客户，推广具体汽车品牌，来源可以为具体汽车品牌名称

单一经销商，来源需体现【公司核心词】或为品牌+经销商或品牌+4S即可

汽车经销商联投统一主体，推广具体汽车品牌，来源可以为联投区域+品牌名/集团名，或品牌名+集团名