

房地产行业投放电商平台广告有哪些审核要求？

产品名称	房地产行业投放电商平台广告有哪些审核要求？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

1.电商平台广告中不得涉及承诺升值、投资收益的内容，

不得涉及明示或暗示保值/升值、对未来效果/收益的保证性承诺，如：价值/价格洼地、价值/价格高地、投资高地/洼地、小投资大回报、一铺养三代、以房养学、即买即收租、即买即赚、年收益x%等；

2、电商平台广告中不得涉及落户就业升学承诺的内容

不得涉及为业主办理户口、就业、升学等事项的承诺。

3、电商平台广告中不得涉及以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置

不得以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置，如：走路10分钟达到xx医院、开车半小时直抵市中心，坐地铁20min直达机场等。

4、电商平台广告中不得涉及学区房的内容

不得涉及“学区房”相关描述。

5、电商平台广告中不得涉及封建迷信的内容

不得涉及风水、占卜等封建迷信内容，如：算卦、行运、旺族、风水宝地、龙脉宝地、龙脉灵地、吉屋、吸龙气、上风上水等。

6、电商平台广告中涉及规划或者建设中的市政条件需标明在建状态

不得对规划或建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传；如在规划或者建设中的需在素材中标明，如：【规划中】、【建设中】等。

7、电商平台广告中涉及尚未实现的物业管理需标明状态

电商平台广告中涉及尚未实现的物业管理内容，应当在电商平台广告中注明。

8、电商平台广告中不得涉及引导擅自改变房屋单位分割或违章搭建的内容

不得涉及引导擅自改变房屋单位分割或违章搭建的内容，如：“买一层得两层空间”、“买一层享两层空间”、“可利用空间”等。

9、商用非住宅房地产广告中不得涉及住宅类描述

不得涉及住宅类宣传语，如：“住宅”、“类住宅”、“公寓”、“住宅公寓”、“酒店式公寓”等描述；

不得涉及居住性质的画面或照片，如：“卧室”、“厨房”等。

10、康养地产广告不得涉及预售/销售描述

康养地产不得涉及预售/销售相关，仅可推广出租使用权，且需在素材中明确展示出租使用内容。

11、投资类电商平台广告需显著标明“投资有风险”提示语

房地产投资类广告均需在视频、入口图、落地页及视频封面添加风险提示语：

风险提示语需体现“风险性”，如“投资需谨慎”、“投资有风险，实地考察更安全”等；

风险提示语不得出现“文本缺失、字迹模糊、与素材背景色相融”等情况，需完整清晰可见。

12、电商平台广告中涉及房产面积需标明套内建筑面积或建筑面积

涉及面积描述，需满足以下两个条件其一：

需在所有文案后面或前面清楚标明建筑面积或套内建筑面积；

落地页、入口图片/视频中均需载明“文中所涉面积均为建筑面积/套内建筑面积”、“以上所述面积均为建筑面积/套内建筑面积”等提示语。

13、电商平台广告中涉及中介服务机构代理销售需标明中介服务机构名称，涉及中介服务机构代理销售，入口图片、视频均需全程清晰标明中介服务机构名称。

14、电商平台广告中涉及价格评估需标明评估单位、估价师和评估时间，涉及房地产价格评估，需标明评估单位、估价师和评估时间。

15、电商平台广告中涉及购房贷款服务需标明银行名称及贷款额度、年期

涉及购房贷款服务，需标明提供贷款的银行名称及贷款额度、年期。

16、个人房产中介推广二手房，需标明房源为二手房

个人房产中介推广二手房，落地页需标明所推广房源为二手房。

17、电商平台推广房产平台需标明平台商标或平台名称

电商平台推广房产平台，入口图、视频、落地页均需全程标明平台商标或平台名称。

18、电商平台推广康养地产需在落地页中明确康养社区属性

电商平台推广康养地产，需在落地页中明确康养社区属性，如：“xxx为一站式养老社区”。

19.电商平台推广康养地产需在落地页中标明相关要素

电商平台推广康养地产，需在落地页中显著标明以下要素：

标明项目产权方；

如素材中涉及价格，不得混淆入会/租赁费为购房款，需添加提示语明确费用用途，如：150万为会籍卡费，详情请致电xxxxx或现场咨询现场工作人员。

20、电商平台推广房产项目，需提供《商品房预售许可证》或《商品房销售许可证》，且在素材中标明开发企业名称和预售或销售许可证号，涉及房产价格、位置、面积、户型、电话、住房类型、卖点特色、房产政策、交通设施、文化教育资源、预售、销售等指向具体楼盘项目信息描述，需提供《商品房预售许可证》或《商品房销售许可证》；涉及新房售卖，入口图片、视频均需全程清晰标明开发企业名称、预售/销售许可证书号。

21.电商平台推广非广告主自有房产项目需提供项目授权，电商平台推广非广告主自有房产项目，需提供对应房产项目推广授权证明。

22.涉及房地产中介业务或广告主为房地产中介需提供相关资质，电商平台推广房地产中介业务或广告主为房地产中介，需提供以下三个资质之一：《房地产中介服务机构资格证书》、《房地产经纪企业分支机构备案证书》、《房地产经纪咨询机构备案证书》。

23.涉及个人房产中介业务或广告主为个人房产中介需提供相关资质

电商平台推广个人房产中介业务或广告主为个人房产中介时，需提供：

身份证正反面照片或复印件（需在有效期）；

经纪人资格证及对应经纪人的在职证明（证明内容需体现该公司同意该房地产经纪人在巨量引擎进行房地产中介服务广告宣传）并盖章；

在任职机构门口照片，照片需包含任职机构门牌。

24、电商平台推广法拍房需提供相关资质，电商平台推广法拍房，需提供法院委托告知书，及相应的公告链接或淘宝/京东/公拍网/人民法院诉讼资产网/中国拍卖行业协会网拍卖链接。

25、电商平台推广船屋售卖需提供相关资质
，电商平台推广船屋，需提供水利监管部门允搭建船屋的相关审批证明。

26、电商平台推广康养地产需提供相关资质

电商平台推广康养地产，需提供相关资质：

四证（《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、《建筑工程施工许可证》及《国有土地使用证》）或推广项目与广告主关联证明，如：大产权证、国家相关批复文件等。