

2023-2028年中国抗体药物市场前景预测报告

产品名称	2023-2028年中国抗体药物市场前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 抗体药物相关概述

第一节 抗体药物介绍

一、定义解析

二、分类状况

三、类型及特点

四、主要功用

第二节 单克隆抗体的制备与优点

一、基本原理

二、制备过程

三、发展阶段

四、临床应用

五、产品优点

第二章 2020-2022年国际抗体药物市场分析

节、全球抗体药物市场发展特征

一、发展快速

二、研发领域集中

三、盈利品种集中

四、产业分布集中

第二节、2020-2022年国际抗体药物市场发展分析

一、抗体药物上市情况

二、在研抗体药物现状

三、抗体药市场集中度

四、全球企业竞争格局

五、抗体药物市场展望

第三节、2020-2022年国际单抗药物市场发展分析

一、市场发展进程

二、市场销售情况

三、热门单抗产品

四、企业经营分析

五、单抗药研发现状

六、FDA获批情况

七、单抗药物研发趋势

第四节、全球抗体偶联药物市场分析

一、ADC药物技术特点

二、ADC药物市场现状

三、ADC药物研发情况

四、ADC药产业化难题

五、市场将迎来爆发期

六、全球市场规模预测

第三章 2020-2022年中国抗体药物市场分析

节、国内外抗体药物市场比较分析

一、研发领域比较

二、抗体药物靶点比较

三、抗体药物产业化比较

第二节、2020-2022年中国抗体药物市场发展分析

一、市场步入高速增长阶段

二、抗体药物仿制市场分析

三、抗体药物行业发展动态

四、抗体药物企业准入门槛

五、抗体药物生产基地建设

第三节、2020-2022年中国单抗药物市场分析

一、单抗药物行业概况

二、单抗药物市场特征

三、单抗药物市场规模

四、市场利好因素分析

五、市场发展的不利因素

六、国产单抗发展分析

第四节、中国抗体药物市场发展问题分析

一、抗原安全性带来的风险

二、抗体药物成本制约分析

三、单抗药物生产的技术壁垒

四、抗体药物产业化瓶颈分析

第五节、中国抗体药物市场发展策略分析

一、国内行业发展策略分析

二、抗体药物切入点建议

三、国内药企研发策略建议

四、发展单抗药物的应对措施

第四章 2020-2022年抗体药物细分产品分析

节、阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、原料药对外贸易

四、产品专利到期

五、市场竞争风险

六、市场发展趋势

第二节、阿达木单抗（修美乐）

二、市场开发进程

三、市场销售规模

四、分析

五、仿制药面世

六、发展前景分析

第三节、益赛普（Enbrel）

二、益赛普发展概况

三、分析

四、发展前景分析

第四节、曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）

二、概述

三、市场现状分析

四、国内外研发分析

第五节、英夫利昔单抗（类克）

二、发展优势

三、市场机遇

四、风险因素

五、仿制药上市

第六节、利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）

二、产品研制状况

三、仿制药开发热潮

四、市场发展现状

五、国内批文现状

第七节、贝伐单抗（阿瓦斯汀，Avastin）

二、新适用症受批准

三、市场发展现状

第八节、其他产品

一、氯吡格雷（波立维，Plavix）

二、尼妥珠单抗（泰欣生）

三、西妥昔单抗

第五章 2020-2022年抗体药物的技术进展与研发状况

节、抗体技术分析

一、抗体工程技术

二、全人抗体技术

三、抗体标联及增效技术

四、抗体下游关键技术

五、抗体技术专利概况

第二节、全球抗体药物研发分析

一、国际抗体药物的研发历史

二、国内外单抗药物的研发历程

三、国内外单抗药物研发特点

四、全球抗肿瘤药物研发水平

五、动物单抗药物的研发分析

六、世界抗体药物研发瓶颈及对策

第三节、2020-2022年国内抗体药物研发情况分析

一、专利申请情况概述

二、在研总数与企业构成

三、抗体药研究进度分析

四、创新程度与开发热点

五、抗体药物研发面临的困境

六、单抗药物开发面临的阻碍

第四节、2020-2022年国内外抗体药物的研发动态

一、2019年国内外抗体药物研发动态

二、2020年国内外抗体药物研发动态

三、2021年国内外抗体药物研发动态

第五节、抗体药物研究的主要趋向

一、作用靶点的选择

二、抗体的人源化

三、抗体的小型化

四、抗体药物的高效化

五、化疗药物的联合应用

第六章 2020-2022年抗体药物市场应用状况分析

第一节、癌症、肿瘤治疗

一、癌症、肿瘤的治疗方法简析

二、抗体药物在肿瘤治疗的应用

三、全球抗肿瘤药物市场规模

四、全球抗肿瘤药物专利分析

五、中国抗肿瘤药物市场规模

六、国内抗肿瘤药物市场格局

七、抗肿瘤药物细分品种市场

八、抗肿瘤药临床研究的挑战

九、抗肿瘤药物市场前景展望

第二节、抗感染治疗

一、抗感染药物市场细分

二、抗感染药物市场份额

三、抗感染药物应用规模

四、抗感染药物市场集中度

五、抗感染药物市场动态

六、抗感染药物制造基地建设

七、抗感染眼科药物市场规模

八、单抗药物应用于器官移植

第三节、高血压治疗

一、抗高血压药物的分类

二、国内外抗高血压药物市场现状

三、中国抗高血压药物市场规模

四、国内抗高血压药物市场特征

五、我国抗高血压药物应用规模

六、沙坦类抗高血压药物市场前景

第四节、抑郁症治疗

一、抗抑郁药物市场概述

二、抗抑郁药物市场规模

三、抗抑郁药物市场特征

四、抗抑郁药物产品格局

五、抗抑郁药物国产化前景

第七章 2020-2022年国外抗体药物重点企业分析

节、罗氏集团 (Roche Group)

一、企业发展概况

二、2019年罗氏集团经营状况分析

三、2020年罗氏集团经营状况分析

四、2021年罗氏集团经营状况分析

第二节、诺华公司 (Novartis AG)

二、2019年诺华公司经营状况分析

三、2020年诺华公司经营状况分析

四、2021年诺华公司经营状况分析

第三节、辉瑞（Pfizer）

二、2019年辉瑞经营状况分析

三、2020年辉瑞经营状况分析

四、2021年辉瑞经营状况分析

第四节、美国强生公司

二、2018年强生公司经营状况

三、2019年强生公司经营状况

四、2020年强生公司经营状况

第五节、德国拜耳公司

二、2019年拜耳经营状况

三、2020年拜耳经营状况

四、2021年拜耳经营状况

第八章 2020-2022年国内抗体药物重点企业分析

节、上海中信国健药业股份有限公司

二、抗体药物现状

三、企业创新模式

四、经营优势与风险

五、未来发展规划

第二节、百泰生物药业有限公司

二、抗体药物研发

三、主要单抗产品

四、抗体药生产能力

五、抗体药产业基地

第三节、成都泰合健康科技集团股份有限公司

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节、浙江海正药业股份有限公司

第五节、浙江华海药业股份有限公司

第九章 2020-2022年中国抗体药物市场投融资分析

第一节、2020-2022年中国抗体药物企业融资动态

一、2019年融资动态

二、2020年融资动态

三、2021年融资动态

第二节、抗体药市场投资机会点

一、抗肿瘤药物研发

二、双抗药发展潜力

三、纳米抗体创新药

四、国产替代机遇

第三节、中国抗体药物市场投资风险提示

一、政策风险

二、价格风险

三、技术风险

四、价格风险

五、法律风险

第十章 2023-2028年抗体药物市场发展前景预测

第一节、生物制药产业发展前景及趋势

一、生物制药行业前景广阔

二、生物制药技术发展趋势

三、生物制药企业未来方向

第二节、中国抗体药物市场趋势及前景展望

一、医保支付纳入更多抗体药物

二、政策审批上市更多抗体药物

三、抗体药物产品研发趋势展望

四、中国单抗药物市场发展空间

第三节、2023-2028年中国抗体药物行业预测分析

一、影响中国抗体药物市场发展的有利因素

二、影响中国抗体药物市场发展的不利因素