

广州跨境电商展-2024中国跨境电商交易会-广州电商选品展CCEF

产品名称	广州跨境电商展-2024中国跨境电商交易会-广州电商选品展CCEF
公司名称	中外会展BOXU
价格	.00/件
规格参数	标准展位:制造商、供货商展区, 14800/9平方米 光地:制造商、供货商展区, 1480元/平方米
公司地址	广州市天河区汇彩北路28号201-2099 (仅限办公)
联系电话	18520451420

产品详情

中国跨境电商交易会(秋季)以“外贸新动能·数字新未来”为主题,以“打造跨境电商品牌和平台,服务外贸创新发展”为定位,我们有信心为所有与会朋友提供一个安全、健康、有序的展览环境,为展商和观众创造更大价值,助力跨境电商行业持续健康创新发展!

【展会名称】中国(广州)跨境电商交易会

【展会日期】2024年8月16-18日(星期五至星期日)

【开放时间】上午9:30 - 下午5:30 (18日至下午4:30)

【地点】广州市,中国进出口商品交易会展馆

【展会面积】7,2000平方米(预计)

【展商数目】2,500家(预计)

【主办单位】

中国对外贸易中心集团有限公司

商务部外贸发展事务局

福建荟源国际展览有限公司

中国对外贸易广州展览有限公司

展区分布及展品类别（三大展区）：

01.跨境电商供货商展区

家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类。

02.跨境电商综合服务展区

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

03.跨境电商综试区、跨境电商产业园区

采购商来源：

【论坛专区】

跨交会配套举办商务部“金砖国家电子商务合作论坛”等国家、省、市活动20多场。来自全国各地的政要领导、经济学者、行业大咖齐聚，行业活动丰富多彩。省部级领导和全国财经界也将应邀莅会参加。包括中国跨境电商金融资本高峰论坛、电商平台推介会、独立站发展峰会、“走进全国产业带”、当季新品爆品发布会等活动都已有序进行方案细化中。