

中国高尔夫球行业运行形势与投资策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国高尔夫球行业运行形势与投资策略分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国高尔夫球行业运行形势与投资策略分析报告2023-2029年*****

***【报告编号】365253【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

中国体育用品行业运行形势分析节 国内体育用品行业分析一、中国体育用品业发展概况二、中国体育用品行业发展的因素分析三、中国体育用品行业进入转型时期四、体育用品促使高科技材料发展第二节 中国体育用品发展的问题研究一、影响体育用品成为消费热点的因素分析二、体育用品产业存在五大“软肋”三、体育用品市场存在的主要问题第三节 促进中国体育用品产业发展的对策一、中国体育用品市场发展的对策建议二、中国体育用品市场发展的对策三、体育用品要主动出击国际市场四、促进国内体育用品产业的转移 第二章2022年中国高尔夫球产业运行环境分析节 2022年中国经济环境分析第二节 2022年中国高尔夫球产业政策环境分析一、中华人民共和国体育法二、中国体育产业发展纲要三、《全民健身计划纲要》四、进出口政策分析第三节 2022年中国高尔夫球产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 中国高尔夫产业运行形势分析节 中国高尔夫产业运行现状综述一、起步较晚,发展迅速二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.四、与房地产联姻五、国家政策不支持,媒体重视不够六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身第二节 中国高尔夫市场供需分析一、我国高尔夫球市场特点分析二、我国高尔夫市场供需状况分析三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求四、中国高尔夫球运动平民化分析五、中国高尔夫源何如此昂贵第三节 中国高尔夫产业影响因素分析一、高尔夫产业电子商务平台构建二、我国高尔夫产业发展的制约因素 第四章

2022年中国高尔夫球产业运行动态分析节 2022年中国高尔夫球产业发展概述一、高尔夫球产业特点分析二、高尔夫球生产技术分析三、高尔夫球价格分析第二节 2022年中国高尔夫球产业运行动态分析一、海南高尔夫球市场价格分析二、海南省高尔夫球产业迅速发展三、中国高尔夫球具店市场规模第三节 2022年中国高尔夫球产业发展存在问题分析 第五章

2019-2022年中国高尔夫球所属行业进出口数据监测分析节

2019-2022年中国高尔夫球所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节

2019-2022年中国高尔夫球所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节

2019-2022年中国高尔夫球所属行业进出口平均单价分析第四节 2019-2022年中国高尔夫球所属行业进出口

