

上新了，好店 |

2024年2月！中国特许加盟展线上平台【盟享加】上新了这些好店！

产品名称	上新了，好店 2024年2月！中国特许加盟展线上平台【盟享加】上新了这些好店！
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

在盟享加线上平台，每月均有不同业态的品牌入驻。这里，我们为大家整理了2024年2月“上新”的好店，为加盟投资人“开一个好店”提供更多选择。

清爽型茶饮倡领者：桂桂茶

2011年冬，桂源铺诞生于上海，凭借港式奶茶口味在上海奶茶界流传开来。11年品牌沉淀，2022年夏，桂源铺正式更名为“桂桂茶 Guiguicha”，从战略定位到价值主张、从产品矩阵到视觉体系，升级为“清爽型茶饮倡领者”，走出上海向全国加速扩张。发展中，桂桂茶依靠“冻柠茶”和“鸡蛋仔”两大特色产品火速出圈，每月可推出2-4款新品。并自创“冻柠节”，活动一经推出，便获得了超1.5亿次的关注量。发展至今，已在全国开店500多家。

零售民族品牌：百年义利

百年义利集团，拥有百年历史，是中华老字号品牌，也是国家非物质文化遗产。集团拥有多个品牌，涵盖食品、饮品、服饰、家居等多个领域。集团产品远销海内外，深受消费者喜爱。

新中式中国风潮饮代表：茶理宜世

茶理宜世，自品牌创立，就以新中式鲜茶为载体，诠释国风茶饮。茶理宜世极具国风古韵的门店设计，成功吸引了一大波顾客前来打卡，被当地媒体誉为广东区域新中式国风潮饮的代表。现调现售的每一杯鲜茶，均不使用奶精及长保质期的普通牛奶，不添加反式脂肪酸，致力于打造一杯健康又美味的的新中式鲜茶。目前，茶理宜世开出了150+门店，以广州、佛山、深圳为主，肇庆、上海、济南也有门店覆盖。单店店型多样，既有千里江山、黑金、宫阙何年、梁祝等主题概念店，也有2021年新开发的店型，如尝乐集，正加速开店。

门店超4500+的健康面食连锁：五谷渔粉

受湖南鱼粉启发，程志斌创办了“五谷渔粉”品牌，将东北特有的五谷杂粮，如大米、小米、玉米、豌豆、荞麦结合鲜鱼，再加入湖南特有的辣椒、酸菜，打造出绿色、健康、养生、美味的渔粉。五谷渔粉产品多样，除了渔粉，还有饭品、热卤、风味拌面以及小吃，能做到复合式经营，门店盈利空间更大。从2014年，五谷渔粉开始向全国开放加盟，目前已经拥有超4500+门店，未来计划拓店10000家。

地道北京烤鸭连锁：乐鸭宋

乐鸭宋成立于2008年，主打“一片京鸭，一片香酥”的品牌理念，保留了中国的北京烤鸭味道，烤鸭的年销量突破100万只。截至目前，乐鸭宋门店覆盖了全国多个省市，开店面积在15-20平左右，目前已有逾500家门店。乐鸭宋在北京、天津、辽宁、吉林、黑龙江四个城市，目标在200家。

今度烘焙成立于2010年6月，是山西便利店金虎旗下烘焙品牌，主要经营面包、蛋糕、饮品三大类，始终坚持“国际化品质，亲民化价格”的经营理念，备受消费者喜爱，市场份额也逐年攀升。自开放加盟以来，今度烘焙以太原为中心展开拓店计划，目前，全国门店数已达180余家，是山西烘焙业的品类发展先锋。

汤姆家的是一家西餐厅，总部在山东，致力于倡导健康、科学的饮食文化。

汤姆家的作为西餐品牌，菜单涵盖了牛排、披萨、意面、焗饭、塔可，休闲都建其属康的重汤因家的计划经内再全国冷销连锁配送。门店标准化程度高，可复制，目前，全国多地想了解更多好店，请移步【盟盟好店】小程序，更多好项目等着你哦！

中国特许加盟展：简介

中国特许加盟展的前身是1999年在北京国际会议中心举办的“中国特许加盟展”，这是中国特许加盟展的前身。1999年，中国特许加盟展在北京国际会议中心举办，这是中国特许加盟展的前身。1999年，中国特许加盟展在北京国际会议中心举办，这是中国特许加盟展的前身。

让中国的特许经营发展得更健康、更有序是中国特许加盟展创办的初心，保护加盟投资人利益、促进特许企业健康成长是中国特许加盟展的使命，中国特许加盟展始终坚持严选、规范办展，2019年，中国特许加盟展更是提出“投资一个好店”口号，这既是对加盟投资人的承诺，也是对展会自身的要求和对参展品牌的信心。

与此同时，为更好服务特许连锁企业及加盟投资人，中国特许加盟展开发出盟盟好店微信小程序、品牌面对面直播招商会、加盟投资人社群等在线加盟服务产品，实现了特许企业与加盟投资人的全渠道、全场景、全时段的高效、对接。

中国特许加盟展：品类

餐饮业：中式正餐，中式快餐，甜品，休闲饮品，特色小吃，火锅，咖啡馆，日韩式餐饮，自助餐，烧烤，西式餐饮

教育业：艺术培训，少儿编程，STEM教育，K12教育，机器人教育，幼儿教育，少儿英语，国学教育

零售业：母婴用品，超市，便利店，烘焙，专卖店（食品营养品，化妆品，家居用品，医药类，礼品饰品）无人智能零售，电商，跨境购

服务业：母婴服务，休闲娱乐，洗衣洗染，连锁酒店，家居装饰，汽车维修，美容美体，医疗保健，家政服务

服务商：原材料，商业地产，收银系统，包装，装修设计，管理系统，机械设备，仓储物流，人力资源，营销平台，金融

咨询机构、海内外展团及协会

中国特许加盟展：要求

1. 参展企业须符合《商业特许经营管理条例》的相关规定；
2. 具有独立法人资格；
3. 拥有有权许可他人使用的注册商标、经营模式和专有技术；
4. 拥有两家以上直营店并成功运作一年以上；
5. 具有完备的操作手册、无虚假内容的加盟宣传手册及合同文本；
6. 具备向加盟者提供长期经营指导、培训和督导服务的能力；
7. 具有稳定的、品质可靠的供货系统