

新兴餐饮业加盟风向，关注2024中国特许加盟展（北京站）

产品名称	新兴餐饮业加盟风向，关注2024中国特许加盟展（北京站）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月4日-6日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

可靠预测，烘焙未来有4700亿的大盘，2021年不足2500亿，也就是说至少还有一番值得分羹的“新蛋糕”。

虽然国潮点心、仓储式面包集合仓、主打单品等新商业模式不断涌现，实则连锁化率仅为24%，不到茶饮的。烘焙远没到天花板，业内有人断言；从连锁化率 > 50%的新茶饮现在，看到了国内烘焙的未来。而且，烘焙目前消费场景越来越多，可零售、可即食，可早午餐、可下午茶，可当快餐、亦可佐正餐。多少人感叹资本不带，新中式糕点无人理，借机唱衰烘焙，但实际上却有人通过加盟在默默放开小店、当头部、搭乘互联网快手模式发展，走向全国大连锁，力争破千店。

走访街头我们发现，连锁烘焙们越来越喜欢开单品店了。专攻铜锣烧的泽田本家、只卖可颂的月枫堂。

相比之下，吐司算是烘焙单品中的超级大品类。近年来，一批主打鲜食吐司的专门店在浙江、江苏、广东等一带兴起，初荃糖先生、三个叔叔、京饌、九亩花田……但这些吐司店基本不过百家，而同样主打手工吐司的后起之秀爸爸糖早已声名鹊起，450家店覆盖了全国167个城市，成为吐司品类头部、代名词。极海品牌监测数据显示，近90天内，爸爸糖开了432家店，一个月新增近乎150家。多开在街边档口或商场餐饮开放区，面积较小，60-80平左右，以外带为主。

目前店型多样，除了商场店、街区店，也有交通枢纽店、学校店，聚焦新一线、二三线城市，江苏、山东、浙江、北京门店居多。中国特许加盟展获悉，爸爸糖2023年计划面向全国拓店250家，重点在西北、华北、华东、华中。

有人曾质疑爸爸糖采用“前店后厂”模式，成本高，会拉低毛利？对此，爸爸糖创始人曹国亮直言：二八定律，我们服务的就是20%的人群，服务都市白领和精致家庭，“好吃”和“好贵”并存。一个招牌皇冠吐司有6块进口芝士。正因为明厨亮灶“面粉、黄油”手工现揉现烤，才有制胜产品，60-80m²的门店，大概30个SKU，吐司能卖上300条，单店营收可以在大几千甚至突破一万。

关于展览

中国特许加盟展，是经商务部批准，于1999年在北京创办，展会已在全国12个城市累计成功举办61届，累计参展品牌8300+，吸引投资人超过145万人次。

历史久：创办于1999年，截至2023年，已连续举办25年61届，是国内创办时间较早且唯一持续至今的加盟展

自2004年起开启全国巡展模式，已先后在北京、上海、广州、武汉、南京、重庆、西安、福州等12个城市成功举办展会

中国特许加盟展与盟享加形成线上线下全渠道覆盖，为品牌主和创业者提供随时随地的需求对接

参展企业范围涵盖餐饮、零售、教育、服务及服务商、行业机构等全行业70+细分类别

由国内连锁经营领域唯一全国行业组织中国连锁经营协会主办的加盟展

核心优势

规范：经国家商务部直批的“国字号”展览会，树立并已成为特许经营领域展览会的“规范”

主办：由国内连锁经营领域唯一的全国行业组织——中国连锁经营协会主办。

历史：创办于1999年，25年无间断，是国内创办时间早，且唯一持续至今的加盟展览会。

规模：北京、上海、广州各站均为同期同区域规模的加盟展。北京站是全国规模大的加盟展。

业态全：历届参展企业范围涵盖商务部定义的零售业、住宿业、餐饮业、居民服务业、教育培训业、中介服务业、其他商业服务业等7大类别，细分行业超过70余种。

品牌优：中国特许加盟展以极高的审核标准，过滤低质、不符合商业特许经营规范的品牌，保证展会整体参展品牌质量**，提供更健康、有序、公平的展示平台。

观众质量高：中国特许加盟展25~45岁黄金加盟年龄段观众占比超过80%，加盟意向强，经营成功率高；20~200万区间投资额观众占比超过65%，投资能力强，选择空间大。

小结：

关于烘焙店投资，小红书上充斥着“2.3平方的卖场，日营业额1.6万”，“1天1.5万营业额，2个月盈利，1年回本”，“18线小县城不在流量区，20平烘焙店日营业额过万”这样的赚钱文案。到底如何，还需考量，要知道门店盈利能力与火爆的排队现象并不挂钩，这类“虚假繁荣”要不得。爸爸糖、多乐之日、

维尔纳斯等热门烘焙连锁，都是2024中国特许加盟展·北京站上的严选品牌，在持续盈利上，是一个选项。