

名气大的音乐推广策划案

产品名称	名气大的音乐推广策划案
公司名称	秦皇岛智鼎文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	暂无
联系电话	13903358291 13903358291

产品详情

在网络上目前在QQ音乐推广歌曲主要是通过歌曲排行榜的方式来推广歌曲，一首歌曲在登上歌曲排行榜后可以带来几万到几百万不等的试听流量，好的歌曲可能在网络上还能够热起来，上千万上亿的试听也是有可能的。

对于每个歌手来说，最怕就是歌红人不红，其实这还不是特别惨的，还有另一种更悲惨的就是，歌手自己原创的歌曲不火，反倒别人翻唱火遍大江南北，这样的事情经常发生。就拿我们老少皆知的歌曲《冬天里的一把火》，这首歌原唱其实是高凌风，当时他唱这首歌的时候并没有火起来，反而后面却是费翔把这首歌给唱火了。

通过活动或者大型项目合作的方式来拓展和维护圈子，比如参与北京各大高校的校园歌手大赛、音乐爱好者的翻唱比赛等，形式为提供音乐支持等。从目前看这种方法的效果还不错，他的圈子也越扩越大，目前有超过5成的顾客都是老顾客介绍而来。全方位服务让客户离不开你。

利用朋友圈子推广。在自己的微信朋友圈、群、微博等渠道进行推广。

Bern耳机还有一个保护套，它们可以旋转到侧面以防止它们损坏。耳机的价格并不昂贵，但是仍然有许多音乐专业人士发现音质非常适合他们作为DJ或在录音室中使用。

请歌手翻唱。在保证著作权的前提下，请其他唱功较好的歌手翻唱。

在网络上无论是任何歌曲都可以进行推广，新歌，老歌，未发行歌曲或者翻唱歌曲只要你作品是正规的，在各大平台能够正式上架就可以进行网络推广，只是在推广的时候，作品会有细微的差别，新歌，未发行歌曲推广是最广泛的，因为他能够覆盖的范围更广，老歌在一些地方会有局限，但是并不影响传播，翻唱歌曲只要有授权，那也是没有任何问题的，所以不必纠结能不能推广这个问题，答案是都能进行推广的，当然有一点作品是不能跨平台推广的。

做民用中端，主要是翻唱这一块，当你做翻唱做得很好的时候，会不满足，就想做得更好。喜欢嘛，就想挑战一下，而不是出于商业考量。当然，投入大了，盈利期也会长些

推广内容过多、内容容易引起观众反感、原创度不高、视频清晰度不够等视频不建议用来推广。此外，TikTok 也强调了一点，涉及到音乐版权的视频也不能用来推广。在经过上述的筛选之后，用户可针对这个视频设置推广活动。

据一位网易云音乐内部人士透露，“有一段时间，公司每个部门都背上了扶持原创音乐人的KPI。

歌曲是大家生活中不可缺少的精神支撑，通过歌曲我们能够发现更多的精彩，网络上的热门歌曲更是能够带动大家的心情，互动大家的娱乐生活。

怎么隔音：首先隔绝固体传声，比如搭建一个房中房。道理很简单就是杜绝硬接触，使用专业阻尼模块将不同空间或者部分的固体连接。其次是减少空气传声，可以在声音路径上设置障碍。以上两点是主要要去攻克的隔音问题，其次我们还要注意因为空气传声导致的固体振动导致的新的噪音点。

但是离谱的是越来越多这样的试水作品，或者是个人的简单作品被网络传为“神作”。比如在某节目中被某歌手无情批判的网络歌手，连基本的和弦走向都弹不出来，居然可以写出那样的歌自诩为“原创歌手”。

在歌坛并不是所有的音乐作品都能够被推火，选择作品就非常重要，首先，在新歌推广之前，我们就要跟刚制作出来的歌曲，进行歌曲以及市场分析，优秀的作品更容易被市场喜欢，也容易热火。在推广的之前，我们可以邀请亲朋好友或者公司团队成员，对歌曲进行试听，让大家来判断歌曲作品是不是能够让大众更喜欢，能够被大众喜欢的作品，传唱度才会高，而一个被特定人群喜欢的歌曲，又非常吸粉，这两类歌曲都是值得宣传的重点，而作品让人感觉特别烂或者不理想的，我们就可以减少宣传或者放弃宣传。

其实，看起来高大上的录音棚，也并不是高不可攀的。因为，正常的录音棚，面积并不是太大的。比如，两间专业的人声录音棚，有两间控制室，加上一间休息室就足够了，总共也只是一百平方米左右的面积。然而，就是在这样的小空间里，却容纳了很多普通人的音乐梦想，以及他们对生活的热爱。

在网络上通过音乐推广公司推广歌曲是最直接也是最容易的，音乐推广公司他们在推广歌曲的时候有专业的判断，对于音乐市场也非常熟悉，这样让他们指定方案以及进行网络传播会比较方便，当然寻找比较靠谱的推广公司就比较重要的，音乐资讯推广网是一家由10余年的音乐推广经验的团队，如果想直接推广音乐，可以让他们来操作。

许多发行公司会大量成批买入各种歌曲，在多个渠道发行音乐，歌曲没火，便靠点滴的点击获取版权收益，歌曲爆红了，那就快速进入推广宣传程序，毕竟一首歌的价值不可能被压榨殆尽，只要还有人在听，只要还有人记得，这首歌曲就能为你带来收益。

对客户来说，每首歌都是他们的作品，他们从艺术创作角度，要达到打动人心等效果。而我们呢，客户把歌曲托付给我们，是一种信任，你只要把东西做好，他就愿意托付给你。

交通方便的前提下，房租尽量要低。稍偏远些的话也不怕，毕竟录音不是每天都去的行为，可能两三个月就去一次，因此只要有地铁或者公交可达即可。”

开录音棚以来，来录歌或者制作专辑的既有当红歌手也有独立音乐人，有北京高校的校园音乐人，有喜欢音乐的上班族，也有带宝贝录歌的妈妈。平均年龄在20~30岁之间，男女比例均衡。其中主要群体是音乐爱好者和独立音乐人，独立音乐人占比稍高些，现在一些选秀节目像中国好声音等的火爆，也刺激了那些爱唱歌的人更愿意来尝试。

专业声场的设计：隔音主要是堆料，专业的声场就需要智慧了。首先我们个人对于目前市场上盲目使用款触板的做法嗤之以鼻，很多淘宝卖家根本说不清楚自得的产品的声学特性，随便弄两张频响曲线貌似很专业，其实对声场的作用是没有计划的，结果就是你辛苦打造的录音棚的效果是随机的不确定的，

就像买彩票一样。扩散体的作用具体要看你的录音思路，录音对象，对于大声压、小面积（80平以下）的排练室强吸音不反射效果有时会更好。因此声场的设计布置，基本分两步走，首先前期可以根据房间尺寸、棚子用途来提前设计一些装置来对大概率会出现的问题进行预防，然后再棚子完工90%左右的时候，通过实际测量，在对现有误差进行修正。声学设计几千字是说不清楚的。

另外一个更主动的投资方式，便是根据当前的音乐市场流行趋势，有目的地购买歌曲，然后针对歌曲进行投资，做各种宣传推广，这种方式被称为“养神曲”，通过小部分的推广宣传，来判定歌曲是否有火的潜质，一旦看到火的苗头，马上加大力度推广，这种类型的投资前期投入高，但是后期将获取源源不断的收入，是许多音乐工作人目前正在做的工作。

在网络上要推火一首歌曲，根据音乐资讯推广网的经验来说，一般需要十几万到上百万不等，这些根据宣传的周期以及宣传热度的可以自己定，一般要推火一首歌曲，前期预算需要5万左右，通过排行榜+短视频推广的模式，是当下最佳的组合推广，通过榜单能够给作品带来直接的试听流量，而通过短视频是最能够让作品在全网络影响群众，让歌曲达到最佳的宣传。这样来做的话，首批一轮歌曲排行榜费用预计在2万左右，而短视频预算在3万左右，差不多就足够了，然后根据一轮的宣传效果，我们来继续进行后面的宣传，很多歌曲能不能火，通过一轮宣传都能够判断出来，受市场欢迎的歌曲，我们后面就可以进行非常强势的全网推广，这些根据热度付费的推广是最直接有效的。越热的歌曲，他需要的推广费用是越多的，带来的流量也是越高的，所以歌曲能火的时候，我们往往就需要加大力度，让作品热度更高，传播更广泛，根据歌曲热度的综合值，给它定一个最佳的宣传方案以及最节省的推广方案，如果你的歌曲想要推火全网，你的预算费用就需要有小几万的预算，而真正火爆全网的歌曲这些推广费用是十几万到上百万不等的，小伙伴都清楚了吗，当然你想推火歌曲可以跟音乐资讯推广网合作，让自己的作品火起来，让音乐梦想变得更实际。

如果连圈子都没有的话，只是有一单生意做一单，那生意肯定是越做越少，最后做不下去

网易云音乐人是启动最早的音乐人计划之一，加入网易云音乐人计划的歌手也是高达20多万，在网易云音乐，音乐人在整个歌手榜单也占据了非常大的比例，网易云音乐听众也在很大程度上对音乐人歌曲更是偏爱，所以能够加入网易云音乐人，对于一些没有自身宣传资源的音乐人来说，是非常好的机会。

考虑市场，作品迎合市场迎合也是非常重要，在市场上年听众对一些风格的歌曲是有一定的偏爱的，这些偏爱的歌曲能够获得关注自然更高，关注高听众多自然传播起来就更好，冷门的歌曲只能当艺术品来贡。

于是很快中国音乐综艺节目进入以《中国有嘻哈》《乐队的夏天》《声入人心》《即刻电音》等为代表的第二阶段。他们的特点是以更细分的音乐领域切入，推广一种音乐类型，并挖掘其中的成熟音乐人和作品。

录音棚的收费是以棚时来计算的，专业中端的录音棚大概一个棚时350元，通常翻唱一首歌约要两个棚时。

一首歌曲要推火是需要有宣传技巧也是需要天时地利人和的配合，作品是越早推越好，在市场上抓住先机比后出发也是有不同的，如果你还在等待，那么你就有可能错过机会，最快速的就是行动，期待大家的音乐都能被推火。

台湾歌手曾经是华语歌坛的霸主，一批又一批的台湾歌手深深的影响着华语歌坛也让市场亿万粉丝为之着迷，当下内地歌手逐渐发展起来，而台湾歌手如今只有少数还在内地歌坛活跃。

拿录音室来说，必须达到关起门来，在房间内说话听不到回声，是非常干净的声音。为此，仅房间地面就做了三层隔音，最下面是5厘米的双层隔音垫，中间是3厘米的隔音棉，最上面又铺了3厘米的柔软地毯。

参加音乐类比赛。可以参加原创歌曲比赛，尤其是观众较多的比赛节目。

歌曲推广是非常有难度的一门技术活，在网络上给新歌进行推广也是需要技巧的，在歌坛并不是所有歌曲都能够火起来，不同的歌曲，不同的歌曲推广方案都是会影响歌曲传播跟热度。

在音乐网站投稿。可以在一些音乐媒体网站投稿推广。

1，搭配电视剧，电影

音乐作品通过搭配电视剧，电影推广是传唱的推歌方式，也是容易火起来的方式之一，通过把歌曲植入到电视剧跟电影里，如主题曲，插曲，片尾曲，推广曲等等。

2，歌曲排行榜

在各大音乐平台通过让音乐作品进入各大排行榜，这可以让作品获得更广发的曝光，热门的歌曲排行榜上千万的试听，歌曲自然可以获得比较广泛的影响以及试听，歌手让作品后还能够吸引更多的粉丝群众，这样可以一举多得。

3，MV推广音乐

MV推广音乐也是传统的推歌方式之一了，所有的歌手在发行新专辑的时候，都会制作6-8只mv，通过mv在音乐平台以及视频平台的广泛影响跟传播，让听众通过视频来观看听歌，MV也能够在电视台以及移动电视上播放，是可以获得更多的资源曝光。

4，翻唱推广歌曲

现在翻唱推歌也是比较流量的，在网络上寻找粉丝多的达人或者音乐人，通过他们在翻唱自己的音乐作品，让更多的社会群众来发现歌曲也是比较好的宣传方法，达人由于粉丝众多，在网络上的影响力就更大，作品被试听跟传递就更容易。

5，参加歌唱比赛

如今音乐比赛节目是非常多的，如青春有你，创造101等等这类题材的，通过上这些歌唱比赛，不仅有可能让歌手火起来，也能够让作品爆起来，当然参加比赛是有非常严格的制度要求的，大家在参赛前一定要考虑清楚了。

每一首音乐作品都是来之不易的，所以我们也格外珍惜，通过好的宣传或者能够实现更广泛传播的推广，让作品实现自己的价值是非常有必要的，选择有效可行的方法也是非常重要的，这些网络推广歌曲火的方法以及能够把歌曲推火的方法希望能够对大家有帮助，音乐资讯推广网也进行歌曲推广服务，期待大家的参与。

一，歌手推广

1，通过网络社交平台进行前期宣传，在当下微博是新人歌手主要的前期宣传平台，通过发布微博在平台内慢慢获得观众，一步一步的给自己吸引粉丝成了当下佳的宣传渠道。

2，通过新闻，新闻是比较好的宣传渠道，通过广泛的发布歌手的相关新闻来报道歌手，可以让歌手获得观众，并为后期的事业发展提供群众基础。

3, 通过网络数据来推广歌手, 社交平台, 论坛, 贴吧, BBS等社会公共资源平台, 通过广泛的发帖以及宣传, 让歌手可以累积早一批的关注以及吸引早一批的粉丝。

4, 通过投票, 投票是比较受粉丝关注的榜单, 通过投票是非常能够吸引粉丝的, 一个又一个的投票不仅能够带来关注也能够为歌手累积更多的粉丝。

5, 网络打榜, 在网络上通过打榜是歌手宣传重要的一环, 打榜也是歌手在累积的少量粉丝以及大批粉丝后才能够开始推广的一个环节, 通过打榜, 能够让社交媒体以及粉丝团体更加广泛的了解歌手, 让歌手开始出圈。

6, 发行作品, 发行作品是非常关键的, 一般来说前期做传以及吸收一批粉丝后, 在发行作品对于新人歌手是更重要的一点的, 这样正式发行作品, 就能够获得更多的市场关注, 也能够让作品获得更好的成绩。
基础宣

7, 维护人气, 稳步曝光, 提升歌手事业发展。

二, 歌星推广重要的是什么

粉丝的支持是歌星重要的, 所以粉丝也是歌星推广重要的一环, 无论做任何宣传, 歌星都不能抛弃粉丝, 需要以粉丝为主, 通过本质的粉丝宣传, 本质的粉丝榜单维持歌星自身的人气并且不断的增长自己的粉丝队伍, 第二是莫忘初衷, 歌星作品是非常关键的, 作品的销量排行榜, 歌曲排行榜, 以及奖项是非常需要重要的, 它是人气提升的精华也是被娱乐圈认可基础的基石。