

2023年上海国际肉类食品展览会（2023年FHC上海大型肉类食材展）

产品名称	2023年上海国际肉类食品展览会（2023年FHC上海大型肉类食材展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	3616.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2023年上海国际肉类食品展览会（2023年FHC上海大型肉类食材展）

FHC (Food & Hotel China) 2023

为何参展：

度高——展会至今已成功举办25届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——观众人数达到128,274，同时迎来3500位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

FHC -- 业内极具展会,国内中高端食品展会:

涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等所有行业。

展会简介：

经过25年的发展，FHC已经成为业内的贸易展览。是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重

要的平台。

上届展会在2021年11月11日谢幕，上届展会共接待了来自48个国家和地区的3500家企业参展。展会面积扩展至150,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了128,274名专业观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射。

客户群体：

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

现场论坛活动璀璨瞩目：

展会配置高端峰会、专业国际论坛、企业会议、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展等专业人士进行商贸配对，建立合作关系提供广阔平台。

展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业&生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒
威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

报名参展程序：

提交：填写参展商信息补充列表、与报名参展名称一致的营业执照—— 招展单位审核—— 选择展位、安排展位—— 招展单位发出“展台合同”确认参展资格盖章回传—— 付款——;发出参展商手册。

注：请自觉提供营业执照（用做审核）和展商信息（用做填写合同信息）：

公司名称的中文和英文、公司地址、展台负责人、职衔、电话、传真、电邮、产品、品牌、国家