

# 中国美容美发行业市场需求及投资商机研究报告2023-2029年

产品名称	中国美容美发行业市场需求及投资商机研究报告 2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国美容美发行业市场需求及投资商机研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

部分美容美发行业发展现状

章 中国美容行业发展概述

节 美容行业发展状况

一、2018-2023年美容行业发展分析

二、2018-2023年美容业新经济增长点分析

三、肺炎对美容业的影响

## 第二节 美容市场需求与培养目标定位的分析

### 一、美容市场规模分析

### 二、美容市场需求分析

### 三、美容市场发展对策

## 第三节 美容行业存在的问题及应对策略

### 一、中国美容业发展潜在的问题

### 二、美容行业线品牌发展问题

### 三、美容业发展要建设品牌文化

### 四、促进美容行业发展的建议

## 第二章 中国美容行业细分市场分析

### 第一节 2018-2023年美容化妆品市场发展分析

#### 一、2018-2023年转型下的中国美容化妆品产业

#### 二、2018-2023年美容化妆品进出口数据分析

#### 三、肺炎下美容化妆品的发展趋势

#### 四、2023-2029年中国美容化妆品市场增长预测

### 第二节 2018-2023年整形美容市场发展分析

#### 一、2018-2023年整形市场发展态势

二、2018-2023年整形美容消费趋势分析

三、2018-2023年整容市场流行新趋势

四、2023-2029年国内整形美容销售额预测

### 第三章 中国美发行业发展情况

#### 节 2018-2023年美发市场分析

一、中国美容美发行业发展概况

二、2018-2023年美容美发市场走势分析

三、2018-2023年美发业市场发展情况

四、美发市场发展存在的问题

#### 第二节 美发行业发展态势

一、2018-2023年美发业发展现状

二、2018-2023年美发行业发展态势

三、2018-2023年美发业发展潮流

#### 第三节 美发关联产业发展分析

一、美发产业链发展情况

二、美发产品终端连锁发展趋势

### 第四章 中国美容美发行业发展概述

## 节 美容美发行业发展概况

### 一、美容美发产业基本概况

### 二、我国美容美发产业增值分析

## 第二节 行业发展基本特征

### 一、市场化

### 二、产业化

### 三、成熟化

### 四、集团化

### 五、国际化

## 第三节 行业发展的特性

### 一、良好的自律性

### 二、强大的需求性

### 三、观念的更新性

### 四、稳步的可持续性

### 五、快速的成长性

## 第五章 美容美发应用领域及行业供需分析

### 节 需求分析

## 一、美容美发需求市场

## 二、美容美发客户结构

### 第二节 供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、美容美发行业的需求预测

#### 二、美容美发行业的供应预测

### 第三节 市场价格走势分析

### 第四节 关联产业发展

## 第六章 美容美发业服务市场分析

### 第一节 美容美发业发展概况

#### 一、行业的基本组成

#### 二、行业发展状况的基本数据

#### 三、美容美发服务业经营分析

### 第二节 美容美发服务业的连锁经营概况

#### 一、连锁经营的概念

#### 二、连锁经营的现实意义

### 第三节 美容美发服务业的连锁经营概况

#### 一、美容美发业连锁经营的类型和区别

二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状

三、适应美容美发服务业现状的佳方式

四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题

五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

第二部分 贵阳市及行业区域市场分析

第七章 贵阳市投资发展环境分析

节 贵阳市经济环境分析

一、2018-2023年贵阳市国民经济和社会发展情况

二、2018-2023年贵阳市经济运行情况报告

三、2018-2023年第贵阳市固定资产投资运行情况

四、2018-2023年贵阳市工业生产平稳增长

五、2018-2023年贵阳市部分重点技术改造项目进展情况

第二节 贵阳市社会环境分析

一、贵阳市人口发展及总人数

二、贵阳市人均消费量情况

三、贵阳市人均纯收入情况

四、贵阳城乡居民收入消费情况

## 第八章 贵阳美容美发行业发展分析

### 第一节 贵阳市美容市场发展情况

#### 一、贵阳市美发行业消费需求分析

#### 二、贵阳市美容市场发展现状

#### 三、贵阳市美容市场竞争发展分析

### 第二节 贵阳市美容市场发展预测

#### 一、贵阳市男士美容市场发展前景分析

#### 二、未来贵阳市美容消费热点流行趋势

### 第三节 贵阳市美发行业发展情况

#### 一、贵阳市美发业发展现状

#### 二、贵阳市美容美发企业情况

#### 三、贵阳市美容美发行业发展存在的问题

### 第四节 贵阳市美发行业经营情况

#### 一、贵阳市美容美发行业需求分析

#### 二、贵阳市美发行业价格竞争分析

#### 三、贵阳市美发行业经营情况分析

#### 四、未来贵阳市美容美发业发展趋势

## 第五节 贵阳市美容美发行业协会发展情况

### 一、协会发展情况

### 二、开展行业规范发展和自律情况

### 三、积极开展培训

### 四、广泛开展经贸活动

### 五、积极引导企业争创

### 六、帮助会员企业融资

### 七、积极投身社会公益活动

### 八、行业目前存在的问题和困难

### 九、对今后发展的建议

## 第九章 美容美发业区域市场情况

### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 一、上海

#### 二、南京

#### 三、绍兴

#### 四、宁波

### 第二节 珠三角区域市场情况分析



一、广州

二、珠海

三、深圳

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

### 第四节 其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

六、佳木斯

## 第三部分 美容美发行业企业分析

### 第十章 全国美容美发企业分析

#### 节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司

一、公司概况

## 二、公司动态

### 第二节 北京艺人美场集团公司

## 二、公司产业链分析

### 第三节 创意名美发美容连锁机构

#### 一、机构概况

#### 二、机构文化

### 第四节 八佰伴美发美容连锁机构

#### 二、机构发型趋势

### 第五节 上海永琪美容美发连锁经营机构

#### 二、机构动态

### 第六节 椰岛YESIDO美发美容机构

## 第十一章 贵阳市的美容美发机构分析

### 节 贵阳标榜美容美发机构

#### 第二节 贵阳海世界美容美发连锁机构

#### 第三节 贵州首力美发美容有限公司

#### 第四节 贵阳市樱之雪美容连锁机构

## 第五节 贵州潇洒美发美容实业有限公司

## 第六节 贵阳汇丰发型设计沙龙

# 第四部分 美容美发行业策略及发展趋势

## 第十二章 美容美发业营销及策略分析

### 第一节 美容美发店促销分析

#### 一、促销的设计

#### 二、促销的筹备

#### 三、促销的教育

#### 四、促销的实施

#### 五、促销的监督

#### 六、促销的评估

#### 七、促销技巧检讨

### 第二节 美容美发店的营销战略

#### 一、战略定位

#### 二、战略模型

#### 三、战略目标

#### 四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美容美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第三节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第四节 美发连锁业的经营策略

一、短期策略

二、中期策略

三、长期策略

## 第十三章 2023-2029年行业发展预测

### 第一节 美容市场发展趋势

- 一、2023-2029年中国美容市场增长预测
- 二、2023-2029年美容化妆品技术革新趋势预测
- 三、2023-2029年美容市场发展趋势

### 第二节 2023-2029年中国美容业发展趋势

- 一、2023-2029年我国美容业收入预测
- 二、2023-2029年美容业发展趋势

### 第三节 2023-2029年美容美发业发展前景

- 一、2023-2029年美容美发市场细分预测
- 二、2023-2029年进一步规范美容美发市场
- 三、2023-2029年美容美发业对人才需求预测
- 四、2023-2029年美容美发教育前景展望

### 第四节 2023-2029年美容美发业展望

- 一、2023-2029年美发流行新趋势
- 二、2023-2029年美容美发行业未发展趋势

## 第十四章 规范市场管理建议

## 节 贵阳市行业存在的问题

## 第二节 其他省市出台的优惠、扶持政策

### 一、《北京市洗浴和美容美发经营场所管理若干规定》

### 二、天津市两个美容美发行业新标准

### 三、河北省美发美容企业星级评定标准

### 四、山西省美容美发业地方标准

### 五、随州市美容美发服务业明码标价暂行办法

## 第三节 规范市场管理建议

## 第五部分 美容美发行业投资分析

## 第十五章 我国美容美发行业投资环境分析

### 节 中国美容美发行业经济环境分析

#### 一、2018-2023年宏观经济发展情况分析

#### 二、2018-2023年居民消费价格分类指数分析

#### 三、2018-2023年我国宏观经济运行分析

#### 四、2023-2029年中国经济增长分析预测

## 第二节 中国美容美发行业社会环境分析

### 一、2018-2023年全国居民收入情况分析

二、2018-2023年全国社会消费品零售总额

三、2018-2023年全国居民消费价格分析

### 第三节 中国美容美发行业政策环境分析

一、美容业执照上岗的意义探析

二、《化妆品标识管理规定》

三、化妆品成分必须全部标识

### 第十六章 美容美发行业投资方向

#### 节 美容美发行业的法律风险与防范

一、美容美发行业法律风险的具体体现

二、美容美发店收益情况

三、化解风险的措施

#### 第二节 中国美容美发行业的商机分析

一、自主开厂

二、代理商

三、培训机构

四、教育

五、咨询服务

六、连锁发廊/美容院

七、零售店

八、OEM生产

九、包装设计

十、技术研发

十一、包材供应商

十二、原料供应商

十三、国外企业注册代理

十四、知识产权

十五、报刊媒体

十六、质量认证市场

### 第三节 美容美发业投资方向

一、美容美发市场投资情况

二、美容美发投资机会

三、投资美容美发连锁加盟情况

四、另类美容院的投資发展情况

五、投资特色盈利美容院的方向



六、投资美容院的经营新模式

七、我国美发产业机遇与挑战共存

八、养发馆是正在兴起的新商机

附录：

附录一：《美发美容业开业的条件和技术要求》

附录二：《美容美发业管理暂行办法》

附录三：《美容美发行业卫生标准》

图表目录

图表：2018-2023年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2018-2023年精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：美容机构民营经济成分占优势

图表：美容行业从业者学历分布

图表：美容行业从业者培训状况

图表：美容行业主要从业者中职业资格分布

图表：美容主要消费群体年龄分布

图表：美容主要消费群体的职业分布

图表：美容的主要消费方式

图表：2018-2023年美容美发行业受关注产品排行

图表：2018-2023年美容美发市场受关注产品走势分析图

图表：2018-2023年份美容美发市场关注产品供应与求购对比图

图表：2018-2023年美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2018-2023年份美容美发市场受关注产品排行榜

图表：2018-2023年与美容美发市场受关注产品走势分析图

图表：2018-2023年份美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：美容美发行业受关注产品排行

图表：美容美发市场关注产品供应与求购对比图

图表：美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：份美容美发市场关注产品供应与求购对比图

图表：2018-2023年美容美发市场受关注产品走势对比图

图表：2018-2023年美容美发市场受关注产品供应与求购对比图

图表：2018-2023年美容美发市场关注产品供应与求购对比图

图表：2018-2023年美容美发行业受关注产品排名

图表：2018-2023年美容美发市场全国采购区域分布图

图表：女性美甲行业顾客群体分析

图表：贵阳市行政区划图

图表：2018-2023年贵阳市总人口统计表

图表：贵阳市美发教育市场培训期限占比

图表：贵阳市美容美发企业的营业面积

图表：贵阳市美容美发企业的从业人员数

图表：贵阳市美容美发企业的分支机构数量

图表：2018-2023年贵阳市美容美发企业的营业收入范围

图表：2018-2023年国内生产总值

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2018-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备

图表：税收收入及其增长速度

图表：粮食产量及其增长速度

图表：2018-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：建筑业增加值及其增长速度

图表：固定资产投资及其增长速度

图表：2018-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018-2023年中国PPI发展情况

图表：2018-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2018-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2018-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：货物进出口总额及其增长速度

图表：2018-2023年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2018-2023年人口数及其构成

图表：农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2018-2023年中国PPI和CPI走势图

图表：2018-2023年居民消费价格分类指数分析

图表：居民消费价格分类指数分析

图表：2018-2023年我国国民经济运行数据

图表：2018-2023年居民消费价格指数走势图

图表：国房景气指数

图表：房地产开发投资指数

图表：2018-2023年国家货币供应量

图表：2018-2023年全国房地产开发投资情况

图表：2018-2023年全国房地产开发投资增长情况

图表：2018-2023年工业总产值和同比增长率走势图

图表：2018-2023年工业总产值和同比增长率情况

图表：2018-2023年社会消费品零售总额

图表：2018-2023年社会消费品零售增长率

图表：2018-2023年全国外商直接投资情况

图表：2018-2023年全国外商直接投资增长率

图表：全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：全国居民消费价格指数