

调味品数字化促销系统 一物一码营销红包活动

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 调味品数字化促销系统 一物一码营销红包活动 |
| 公司名称 | 弥特盈泰(广州)软件科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 优势:成熟案例，服务多家公司 特点:低成本高效提升销量 产地:全国各地有子公司 |
| 公司地址 | 广州市黄埔区西成中街10号B栋602房 |
| 联系电话 | 18122310427 18122310427 |

产品详情

调味品数字化促销活动，调料二维码促销方案。

一、调味品数字化促销系统是什么？

调味品数字化促销系统是：将信息技术和市场营销创新相结合，为企业提供产品赋码方案，为企业品牌营销提供数据支持，帮助企业提升品牌影响力，增加品牌销量。

二、调味品数字化促销系统功能介绍：

- 1、O2O线上引流线上/复购率：消费者扫二维码，可进入企业线上商城，重复购买；
- 2、一物一码：每个产品都有一个带营销性质的二维码，此二维码只能领一次奖；
- 2、防假货：消费者扫二维码查真伪；
- 4、公众号拓客：消费者扫描包装上的二维码，可直接关注公众号；
- 的 大数据营销：消费者扫描包装上的二维码，商家可获得一系列用户信息，包括：谁扫的，什么时候扫的，通过哪些渠道扫描等等，为营销决策提供依据，解决一系列数据营销问题；
- 6、积分/抽奖/红包/优惠券：消费者扫二维码，可获取积分/抽奖/红包/优惠券；
- 商 会员营销：每单购买，每销售一个商品，扫码即可获得奖励，鼓励每个导购员推广产品，主动去推销的。

三、调味品数字化促销系统有什么亮点？

- 1、帮助企业准确掌控产品的数字化流向，实现生产 入库 发货 经销商 终端的产品生命周期全过程跟踪；
- 2、帮助企业准确定位每一瓶产品的所属经销商和消费区域，预防窜货及窜盖参与活动；
- 3、帮助产品线下渠道销售占比高的企业掌控终端门店导购，掌握终端消费者数据；
- 4、提高市场营销投放准确度和投入产出比；
- 5、帮助产品促销费用直达终端，杜绝各级代理商费用截留；
- 6、提高产品销量和门店上架率。

用户经营实现降本增效的关键。消费品流量低成本拉新，并进行私域会员体系运营，是企业通过