

# 中国发酵制品行业市场现状分析及投资商机研究报告2023-2029年

产品名称	中国发酵制品行业市场现状分析及投资商机研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国发酵制品行业市场现状分析及投资商机研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 2018-2023年世界发酵制品行业整体运营状况分析

节 2018-2023年世界发酵制品行业运行环境分析

第二节 2018-2023年世界发酵制品行业市场格局透析

一、世界发酵制品发展史

二、世界发酵工业的发展趋势

三、世界酵母市场分析

四、酵母抽提物（YE）全球快速增长

第三节 2018-2023年世界发酵制品主要国家运行分析

一、日本酵母制品市场动向

二、韩国酵母制品市场动态

第四节 2023-2029年世界发酵制品新趋势探析

第二章 2018-2023年中国发酵制品产业运行环境解析

节 2018-2023年中国宏观经济经济环境分析

一、2023年中国宏观经济运行分析

二、2023年宏观经济形势分析及展望

三、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 2018-2023年中国发酵制品市场政策环境分析

一、中国发酵制品标准

二、相关行业政策

三、食品工业“十四五”规划中关于发酵制品的规划

第三节 2018-2023年中国发酵制品市场社会环境分析

一、居民饮食习惯

二、餐饮业市场运行稳定性增强

第三章 2018-2023年中国发酵制品行业市场运行态势剖析

节 2018-2023年中国发酵制品动态分析

一、我国多种发酵产品

二、2023年中国发酵工业协会更名为中国生物发酵产业协会

三、2023年中国发酵制品发展分析

四、大力发展循环经济节能减排初见成效

第二节 2018-2023年中国发酵制品市场发展现状分析

一、发酵制品运行特点分析

二、中国发酵工业发展迅速

三、发酵工业生产的原料结构

### 第三节 2018-2023年中国发酵制品技术应用现状

- 一、自主创新能力显著增强生产技术工艺和装备水平快速提高
- 二、生物发酵产业探寻可持续发展之路
- 三、大豆低聚肽应用及技术
- 四、2023年采用多种酵母经一步法途径生产纤维素乙醇
- 五、2023年发酵行业关键共性清洁生产技术产业化应用取得突破
- 六、2023年“功能性低聚异麦芽糖发酵耦联清洁生产及资源化关键技术开发”项目通过验收
- 七、发酵工程：借菌种升级产业

### 第四节 2018-2023年中国发酵制品工业热点问题探讨

- 一、原材料问题
- 二、技术瓶颈问题
- 三、节能减排问题
- 四、标准化问题

## 第四章 2018-2023年中国发酵制品市场深度剖析

### 第一节 2018-2023年中国发酵制品市场运行分析

- 一、行业大发展进入关键期
- 二、国内名优品牌仍将占据主导地位

### 第二节 2018-2023年中国发酵制品市场供需分析

- 一、重点发酵制品产量数据分析
- 二、发酵制品市场销售情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2018-2023年中国发酵制品进出口形势分析

## 第五章 2018-2023年中国发酵制品市场营销渠道

### 第一节 2018-2023年中国发酵制品行业的营销渠道

- 一、主要消费渠道

## 二、销售渠道特征

### 第二节 2018-2023年中国发酵制品行业经销商分析

#### 一、经销商管理的重要意义

#### 二、发酵制品企业传统的经销商管理模式

#### 三、发酵制品经销商管理之管理创新

## 第六章 2018-2023年中国发酵制品市场营销策略

### 节 2018-2023年中国发酵制品售点营销模式

#### 一、主要终端渠道的售点细分和定位

#### 二、餐饮渠道的售点细分和定位

#### 三、零售渠道的售点细分和定位

### 第二节 发酵制品行业营销策略分析

## 第七章 2018-2023年中国发酵制品市场竞争格局透析

### 节 2018-2023年中国发酵制品市场竞争总况

#### 一、中国发酵制品市场竞争格局

#### 二、中国发酵制品产业集中度

### 第二节 2023-2029年中国发酵制品行业竞争趋势分析

## 第八章 2018-2023年中国发酵制品优势企业竞争力及关键性数据分析

### 节 安琪酵母股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2018-2023年公司经营情况分析

#### 三、2018-2023年公司财务能力分析

#### 四、2018-2023年公司偿债能力分析

#### 五、2018-2023年公司现金流量分析表

#### 六、2018-2023年公司经营能力分析

## 七、2018-2023年公司盈利能力分析

## 七、2023年公司发展展望

### 第二节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司

## 六、2018-2023年公司经营发展能力分析

## 八、2023年公司发展展望

### 第三节 上海味好美食品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2023年公司经营情况分析

#### 三、2023年公司经营情况分析

#### 三、2023年味好美完成对武汉亚太调味食品有限公司收购

### 第四节 乐陵市飞达集团有限公司

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 青岛春明调味品有限公司

### 第六节 甘肃雪晶生化有限责任公司

### 第七节 蓬莱市金园保鲜食品有限公司

#### 二、公司经营范围

### 第八节 青岛赛特色素有限公司

### 第九节 山东庞大调味食品有限公司

### 第十节 乐陵市云海食品有限公司

## 第九章 2018-2023年中国发酵制品原料市场运营探析

### 节 大豆

#### 一、2023年大豆市场形势分析

#### 二、2023年大豆市场形势展望

三、2023年大豆市场政策建议

四、2023年农业部放行转基因大豆引发论战

五、中国非转基因大豆产业发展建议

## 第二节 小麦

一、2023年国内外小麦产业发展特点

二、我国小麦产业发展特点

三、2023年国内外小麦产业发展趋势展望

四、政策建议

## 第三节 玉米

一、2023年国内外玉米产业发展状况分析

二、2023年国内外玉米产业发展趋势判断

三、2023年中国玉米产业发展的政策建议及未来展望

## 第四节 稻米

一、2023年稻米市场回顾

二、2023年稻米市场价格分析

三、2023年稻米市场展望

四、2023中国或成全球大稻米进口国

# 第十章 2023-2029年中国发酵制品行业投资机会与风险规避指引

## 第一节 2023-2029年中国发酵制品行业投资概况

一、发酵制品投资特性

二、发酵制品投资价值

三、发酵制品投资环境分析

## 第二节 2023-2029年中国发酵制品行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2023-2029年中国发酵制品行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

#### 第四节 投资建议

### 第十一章 2023-2029年中国发酵制品行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2023-2029年中国发酵制品行业发展前景分析

##### 一、发酵制品行业市场前景展望

##### 二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点

##### 三、酵母和酵母衍生品行业前景广阔

##### 四、生物发酵产业的进军方向

#### 第二节 2023-2029年中国发酵制品行业发展趋势分析

##### 一、提高非粮原料比重 发展高附加值新品

##### 二、推动产业地域转移 加快兼并重组与技术改造

##### 三、培育大型企业 力求多元化发展

#### 第三节 2023-2029年中国发酵制品行业发展方向

##### 一、优化结构

##### 二、自主创新

##### 三、节能减排

##### 四、持续发展

#### 第四节 2023-2029年中国发酵制品产业发展建议

##### 一、配合国家宏观调控，促进产业结构调整

##### 二、积极推动节能减排，走循环经济的发展道路

##### 三、加快技术创新，提升核心竞争力

四、引导企业产品结构调整，推动新型发酵制品的产业化

五、加快标准建设，推动产品质量的提升

六、加强人才培养，提升行业整体素质

七、生物发酵工业转型关键是延长产业链

## 图表目录

图表：酵母已应用到食品、营养、生化等多个领域

图表：世界主要酵母企业情况

图表：全球酵母产能分布

图表：全球酵母味素产能分布

图表：高活性酵母占酵母用量的50%以上

图表：国内酵母产量维持10%左右的增长

图表：2018-2023年我国主要发酵产品的能耗、水耗

图表：2018-2023年我国发酵行业产业集中度情况

图表：安琪酵母新的产品结构

图表：安琪酵母产业链

图表：2023年安琪酵母股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2018-2023年安琪酵母股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2018-2023年安琪酵母股份有限公司资产与负债分析表

图表：2018-2023年安琪酵母股份有限公司现金流量分析表

图表：2018-2023年安琪酵母股份有限公司经营发展能力分析表

图表：2018-2023年安琪酵母股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2023年中粮生物化学(安徽)股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2018-2023年中粮生物化学(安徽)股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2018-2023年中粮生物化学(安徽)股份有限公司资产与负债分析表

图表：2018-2023年中粮生物化学(安徽)股份有限公司现金流量分析表



图表：2018-2023年中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营发展能力分析表

图表：2018-2023年中粮生物化学(安徽)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：1990—2023年国内大豆播种面积和产量变化

图表：2023年国内大豆价格变化

图表：2023—2023年CBOT大豆价格走势

图表：2023年山东地区国产大豆与进口大豆价格变化

图表：2023年3大主产国大豆产量

图表：美国农业部预测的2023年3大主产国产量变化

图表：2000—2023年大豆进口变化

图表：2018-2023年世界谷物与小麦供求情况

图表：世界小麦产量及消费量变化

图表：美国硬红冬2号小麦价格走势

图表：2023年我国小麦进出口量

图表：2018-2023年郑州粮食批发市场小麦价格走势

图表：2018-2023年国内国际小麦价格走势

图表：大连玉米近月交割期货价格走势

图表：全球酶制剂行业市场份额（%）

图表：中国小麦消费结构（2023，总1.08亿吨）

图表：中国人均面包消费量（KG年）

图表：国内味精产量与增速

图表：2018-2023年小麦粉产量增速与酵母收入增速存在一定相关性

图表：2018-2023年餐饮业收入持续上升