

# 东莞到杭州冷链货运公司 冷冻运输 在线咨询

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 东莞到杭州冷链货运公司 冷冻运输 在线咨询                    |
| 公司名称 | 广东踏信冷链物流有限公司                             |
| 价格   | 420.00/吨                                 |
| 规格参数 | 广东踏信冷链:时效快<br>冷链运输:服务好<br>东莞.深圳 佛山:质量有保证 |
| 公司地址 | 东莞市大岭山镇大岭山大道185号                         |
| 联系电话 | 15986619990 15986619990                  |

## 产品详情

多年来,受区位因素和交通影响,贵州冷链物流业长期处于发展低谷。

2015年,贵州实现县县通高速公路。

2017年,贵州省出台《贵州省发展冷链物流业助推脱贫攻坚三年行动方案(2017-2019年)》,提出按照“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念要求和省委、省政府大扶贫战略部署,以贵州内陆开放型经济试验区建设为契机,主动适应经济发展新常态,坚持问题导向与需求导向相结合,畅通流通渠道,实现农产品全链联动,有效助推全省脱贫攻坚。

自此,贵州冷链物流业发展进入快速发展的黄金时期。

从零起步的贵州冷链物流业

冷链是发展现代农业的必备条件,农产品冷链物流是以水果、蔬菜、肉、禽、鱼、蛋等为代表的生鲜产品从产地采购加工、贮藏、运输、销售,直到消费的各个环节都处于低温环境中,大程度保证农产品的质量,减少农产品的损耗,防止农产品变质和污染。

在欧美发达国家,蔬菜、水果、肉禽冷链的流通率在75%以上。数据显示,我国综合冷链流通率仅为19%。在2010年前,贵州冷链基础设施更是十分匮乏,冷库容量和冷藏车分别居全国第22位、28位,保有量仅为全国的1.07%和0.39%。

由于农产品冷链物流设施滞后,严重制约了农业产业化和农产品市场化的发展。

有统计数据显示,2013年,贵阳市用于冷冻冷藏肉类、蔬菜、水果和花卉的冷库共18座,冷藏吨位不足20万吨。除冷库外,全市各大超市和配送中心的冷藏货柜、冷藏陈列柜,外加各种食品零售网点、商场的各种冰箱、冰柜等,冷链量约为8万吨。

据不完全统计,当时的情景是贵阳市冷链运输除牛奶转移运输采用保温车以外,其他标准冷藏运输车辆不足100辆,贵阳大多数生鲜易腐农产品在流通和贮藏过程中,冷链配套率还不到10%。

2005年,原本主要以药品包装为主要产业的贵州瑞龙集团收购原瀑布冷饮厂,开始进军贵州冷链行业。

2009年,贵州省浙江总商会党委书记、贵州瑞龙集团董事长陈瑞国着眼贵州冷链物流发展相对滞后和冷冻食品市场需求不断扩大的实际,投资1.2亿元建设贵州瀑布冷链食品交易中心(瀑布冷库),带领“瀑布冷饮”走上转型之路。

冷链是发展现代农业的必备条件。缺乏冷链物流,农产品流通环节损耗高能达到3成。据陈瑞国回忆,“2010年3月,一期5万吨冷库项目建成开业,刚开始很多商户请都请不进来,我们想了很多办法,出台了很多优惠政策,不少商户从抱着试一试的心态到热情高涨,花了近5年的时间才把瀑布冷库打造成经营范围覆盖全省的冷链食品综合贸易交易中心。”2017年9月,为了满足日益增长的市场需求,投资1.8亿的二期15万吨冷库扩建项目投入运营,瀑布冷库贮存容量达到20万吨,具备年周转贮存冷链食品80万吨(按四个周期计算)的生产能力,引领贵州冷链物流进入了新的发展局面。

### 助推扶贫 农民实现增收致富

作为省会城市的贵阳,目前有70%的农产品需要周边区县包括全国范围内进行跨区域保供,贵阳的菜价比昆明、重庆等地高出10%以上。而冷链食品的消费价格指数更是位居全国第二。

贵州山地特色农产品在全国享有较高度,但如何组织“黔货出山”和实现农产品增值增收,一直是“短板”和“痛点”。

时先生是瀑布冷库的商户之一,主要经销的农产品是杨梅。时先生介绍说:“我们利用瀑布冷库市场资源优势,一次性租用了3000平方米的冷库,从贵州罗甸、盘州、乌当等地收购杨梅贮存,再根据市场需求加工成杨梅汁等其他产品销往全国各地”。随着冷链物流和制冷保鲜技术的发展,类似杨梅这种农产品再也不用担心丰收难卖的问题,利用制冷贮存技术和冷链物流市场资源调配,实现农产品增值增收,瀑布冷库为此起到了较好的引领示范作用。

据统计,截至今年11月底,贵州瀑布冷库已收储杨梅、毛豆、莲藕、胡豆等农产品共计10余万吨。

“企业发展了,我们时刻没有忘记企业的社会责任,如何在不断扩大经营规模的同时,积极探索助推我省扶贫和促进农民增收方面的新路子。直接的就是拉动就业,附近农民实现了在家门口就近就业,其次是带动区域运输、餐饮以及宾馆等相关服务产业发展。”贵州瀑布冷库总经理陈克平告诉记者。

目前,贵州瀑布冷库市场内有200多个商户,平均每个商户需要4至8名从业人员满足经营需求,直接或间接解决当地低收入居民、农民就业超过1500余人,年均收入达到35000元以上,300多户低收入居民、农民到瀑布冷库就业实现增收脱贫。

### 新起点新征程 打造西部冷链物流航母

贵州瀑布冷库董事长陈瑞国用地道的贵阳话告诉笔者,经过近十年的发展,瀑布冷库已进入中国冷链物流50强,也是冷链物流贵州的老大。当前贵州仍有巨大的冷库需求,打造新的瀑布冷库不仅能推动全省完成冷链物流网络建设,更能帮助更多人脱贫致富。

按国内标准,贵阳市冷链市场需求达到60万吨,而目前距离市场饱和尚有较大的发展空间,前景非常广阔。

“在此基础上,在贵阳市乌当区政府的大力支持下,我们启动了贵州冷库三期建设,重点打造果蔬保鲜库、果蔬预冷库以及果蔬加工车间。”陈克平告诉笔者:“每次看到一辆辆运输车满载货物到了我们这里,然后又空着车返回,我们就在思考如何能让这些车把贵州的农产品运出去,真正实现黔货出山。”

根据贵州省“黔货出山”战略,加快城乡物流体系建设,搭建城乡仓储物流平台,让乡村特色果蔬“进城出省”是帮助农业增效、农户增收的重要手段。

据了解,瀑布冷库已经启动三期扩建工程,整合升级后的瀑布冷库贮存容量将达到40万吨、年周转贮存容量达到160万吨。将在组织“黔货出山”、解决脱贫就业、实现农产品增值增收、拉动周边发展、拓宽税源资源等方面发挥更加重要的“排头兵”作用。