

# 中国高尔夫产业发展潜力分析及投资前景展望报告2023-2029年

产品名称	中国高尔夫产业发展潜力分析及投资前景展望报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国高尔夫产业发展潜力分析及投资前景展望报告2023-2029年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*【报告编号】365171【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国高尔夫场地建造与运营分析1.1 高尔夫球场规划设计分析1.1.1 高尔夫球场的选址1.1.2 高尔夫球场设计原则1.1.3 高尔夫球场的设计1.1.4 高尔夫球场的种植设计1.2 高尔夫球场规划设计发展1.2.1 高尔夫球场设计水平1.2.2 高尔夫设计行业竞争1.2.3 高尔夫设计发展趋势1.3 高尔夫球场建造模式分析1.3.1 成立独资公司1.3.2 组建球场建设部1.3.3 委托给第三方公司1.4 高尔夫场地建造现状分析1.4.1 高尔夫球场建设历程1.4.2 高尔夫场地投资规模1.4.3 高尔夫球场建设数量1.4.4 高尔夫练习场建设数量1.4.5 高尔夫场地地区分布1.5 高尔夫球场经营情况分析1.5.1 高尔夫场地从业人员1.5.2 高尔夫场地供给服务1.5.3 高尔夫场地供给价格1.5.4 高尔夫场地打球轮次1.5.5 高尔夫场地经营业绩1.6 高尔夫场地发展主要问题1.6.1 违规建设现象普遍1.6.2 盲目设计开发1.6.3 行业政策不完善1.6.4 经营状况不佳 第2章：中国高尔夫俱乐部经营管理分析2.1 高尔夫俱乐部管理模式2.1.1 业主直接管理2.1.2 职业经理人全权负责管理2.1.3 委托管理公司进行管理2.2 高尔夫俱乐部经营模式2.2.1 封闭型俱乐部或球会2.2.2 半封闭型俱乐部或球会2.2.3 社会开放型公众高尔夫球场2.3 高尔夫俱乐部竞争环境分析2.3.1 行业现有竞争2.3.2 潜在进入者威胁2.3.3 替代威胁2.3.4 供应商议价能力2.3.5 顾客议价能力2.4 高尔夫俱乐部营销战略案例2.4.1 北京万柳高尔夫俱乐部（1）俱乐部概况及产品分析（2）俱乐部经营SWOT分析（3）俱乐部市场营销策略分析2.4.2 重庆国际高尔夫俱乐部（1）俱乐部概况及产品分析（2）俱乐部经营SWOT分析（3）俱乐部市场营销策略分析2.5 高尔夫俱乐部运营风险管理2.5.1 俱乐部风险管理问题2.5.2 俱乐部运营风险管理（1）运营风险管理作用（2）营运风险管理原则（3）营运风险管理策略2.6 高尔夫俱乐部经营发展趋势2.6.1 多元化可持续发展趋势（1）服务产品多元化模式（2）业务范围多元化模式（3）发展内涵多元化模式2.6.2 资本运作发展趋势（1）上市公司资本运作模式（2）兼并收购资本运作模式2.6.3 连锁化可持续发展模式 第3章：中国高尔夫地产开发现状与前景3.1 高尔夫地产定义与分类3.1.1 高尔夫地产的定义3.1.2 高尔夫地产的类型3.1.3 与传统房地产区别3.2 高尔夫综合资源对地产的影响3.2.1 稀缺的景观资源3.2.2 巨大的品牌资源3.2.3 高端的商务资源3.2.4 多元的社区资源3.2.5 丰富的客户资源3.2.6 综合资源提升房地产价值3.3 高尔夫地产开发现状分析3.3.1 国外高尔夫地产开发现状3.3.2

国内高尔夫地产开发现状3.3.3 不同类型高尔夫地产开发 (1) 高尔夫别墅的开发 (2) 高尔夫公寓的开发 (3) 高尔夫酒店的开发 (4) 高尔夫度假村的开发3.4 高尔夫地产开发模式分析3.4.1 高尔夫主体开发运作模式3.4.2 旅游主体开发运作模式3.4.3 房产主体开发运作模式3.5 高尔夫物业开发策略分析3.5.1 高尔夫物业的选择3.5.2 球场与住宅的空间布局3.5.3 高尔夫物业的开发时序3.5.4 高尔夫物业的定价3.6 高尔夫地产营销策略分析3.6.1 体育营销运作方式 (1) 体育营销的含义 (2) 体育营销运作方式与案例3.6.2 跨界营销运作方式 (1) 跨界营销的含义 (2) 跨界营销的优势 (3) 跨界营销的核心 (4) 跨界营销运作方式与案例3.7 高尔夫地产典型案例分析3.7.1 观澜湖高尔夫项目 (1) 项目简介 (2) 项目规划与设计 (3) 项目物业开发 (4) 项目营销策略3.7.2 汤臣高尔夫项目 (1) 项目简介 (2) 项目规划与设计 (3) 项目物业开发 (4) 项目营销策略3.7.3 肇庆高尔夫度假村 (1) 项目简介 (2) 项目规划与设计 (3) 项目物业开发 (4) 项目营销策略3.8 高尔夫地产开发前景分析3.8.1 高尔夫地产发展困境3.8.2 高尔夫地产发展预测3.8.3 高尔夫地产项目走势 (1) 地产项目价格走势 (2) 地产项目开发走势 第4章：中国高尔夫用品制造发展分析4.1 国外 (境外) 高尔夫用品市场4.1.1 美国高尔夫用品市场分析 (1) 美国高尔夫用品市场规模 (2) 美国高尔夫用品主要品牌4.1.2 日本高尔夫用品市场分析 (1) 日本高尔夫用品市场规模 (2) 日本高尔夫用品主要品牌4.1.3 台湾高尔夫用品市场分析 (1) 台湾高尔夫用品市场概况 (2) 台湾高尔夫用品主要品牌4.2 中国高尔夫用品市场总体状况4.2.1 高尔夫用品行业市场规模 (1) 行业概况 (2) 行业产值4.2.2 高尔夫用品消费行为调研 (1) 消费者的购买行为 (2) 影响购买行为的因素 (3) 结论与建议4.2.3 高尔夫用品行业竞争格局 (1) 市场格局 (2) 品牌格局4.2.4 自主品牌高尔夫用品现状 (1) 行业概况 (2) 品牌4.2.5 高尔夫用品行业发展趋势4.2.6 高尔夫用品行业发展对策4.3 中国高尔夫用品细分市场分析4.3.1 高尔夫球杆球具市场分析 (1) 高尔夫球杆球具品牌格局 (2) 高尔夫球杆球具营销策略4.3.2 高尔夫服装市场分析 (1) 高尔夫服装特点分析 (2) 高尔夫服装市场需求 (3) 高尔夫服装品牌格局 (4) 高尔夫服装产品定位 (5) 高尔夫服装发展趋势 第5章：中国高尔夫产业区域发展潜力分析5.1 长三角地区高尔夫产业发展潜力5.1.1 高尔夫产业运行环境分析 (1) 长三角经济运行情况 (2) 上海经济运行情况 (3) 浙江经济运行情况 (4) 江苏经济运行情况5.1.2 高尔夫场地建设运营情况 (1) 上海高尔夫场地建设运营 (2) 浙江高尔夫场地建设运营 (3) 江苏高尔夫场地建设运营5.1.3 高尔夫相关产业运营分析 (1) 上海高尔夫相关产业运营分析 (2) 浙江高尔夫相关产业运营分析 (3) 江苏高尔夫相关产业运营分析5.1.4 高尔夫产业SWOT分析 (1) 产业发展优势 (S) (2) 产业发展劣势 (W) (3) 产业发展机遇 (O) (4) 产业发展威胁 (T) 5.2 环渤海地区高尔夫产业发展潜力5.2.1 高尔夫产业运行环境分析 (1) 北京经济运行情况 (2) 天津经济运行情况 (3) 山东经济运行情况 5.2.2 高尔夫场地建设运营情况 (1) 北京高尔夫场地建设运营 (2) 天津高尔夫场地建设运营 (3) 山东高尔夫场地建设运营5.2.3 高尔夫相关产业运营分析 (1) 北京高尔夫相关产业运营分析 (2) 天津高尔夫相关产业运营分析 (3) 山东高尔夫相关产业运营分析5.2.4 高尔夫产业SWOT分析 (1) 产业发展优势 (S) (2) 产业发展劣势 (W) (3) 产业发展机遇 (O) (4) 产业发展威胁 (T) 5.3 珠三角地区高尔夫产业发展潜力5.3.1 高尔夫产业运行环境分析 (1) 广州经济运行情况 (2) 深圳经济运行情况 (3) 东莞经济运行情况 (4) 珠海经济运行情况5.3.2 高尔夫场地建设运营情况 (1) 广州高尔夫场地建设运营 (2) 深圳高尔夫场地建设运营 (3) 东莞高尔夫场地建设运营 (4) 珠海高尔夫场地建设运营 (5) 佛山高尔夫场地建设运营 (6) 惠州高尔夫场地建设运营5.3.3 高尔夫相关产业运营分析 (1) 广州高尔夫相关产业运营分析 (2) 深圳高尔夫相关产业运营分析 (3) 惠州高尔夫相关产业运营分析 (4) 珠海高尔夫相关产业运营分析5.3.4 高尔夫产业SWOT分析 (1) 产业发展优势 (S) (2) 产业发展劣势 (W) (3) 产业发展机遇 (O) (4) 产业发展威胁 (T) 5.4 其它地区高尔夫产业发展潜力5.4.1 海南省高尔夫产业发展潜力 (1) 高尔夫产业运行环境分析 (2) 高尔夫球场建设运营分析 (3) 高尔夫相关产业运营分析 (4) 高尔夫产业优劣势分析5.4.2 云南省高尔夫产业发展潜力 (1) 高尔夫产业运行环境分析 (2) 高尔夫球场建设运营分析 (3) 高尔夫相关产业运营分析 (4) 高尔夫产业优劣势分析5.4.3 湖南省高尔夫产业发展潜力 (1) 高尔夫产业运行环境分析 (2) 高尔夫球场建设运营分析 (3) 高尔夫相关产业运营分析 (4) 高尔夫产业优劣势分析 第6章：中国高尔夫产业企业分析6.1 高尔夫设计与建设企业运营分析6.1.1 兰星高尔夫工程有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主要服务项目 (4) 企业设计与建造实力 (5) 企业工程业绩分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业投资与并购分析6.1.2 深圳市朝向集团有

限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业主要服务项目 (3) 企业设计与建造实力 (4) 企业工程业绩分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购分析 (7) 企业新发展动向

6.1.3 司马克斯高尔夫设计策划有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业主要服务项目 (3) 企业设计理念与设计特色 (4) 企业工程业绩分析 (5) 企业经营优劣势分析

6.1.4 古森高尔夫球场设计有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业主要服务项目 (3) 企业工程业绩分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业投资与并购分析 (6) 企业新发展动向

6.2 高尔夫俱乐部企业经营情况分析

6.2.1 北京高尔夫球俱乐部 (1) 企业发展简介 (2) 企业地理位置分析 (3) 企业硬件设施情况 (4) 企业服务设施 (5) 企业收费标准分析 (6) 企业服务项目分析

6.2.2 大连金石高尔夫俱乐部 (1) 企业发展简介 (2) 企业地理位置分析 (3) 企业硬件设施情况 (4) 企业服务设施情况 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业新发展动向

6.2.3 上海旭宝高尔夫俱乐部 (1) 企业发展简介 (2) 企业硬件设施情况 (3) 企业服务设施情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业新发展动向

6.2.4 北京伯爵园高尔夫俱乐部 (1) 企业发展简介 (2) 企业地理位置分析 (3) 企业硬件设施情况 (4) 企业服务设施情况 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业新发展动向

6.2.5 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业地理位置分析 (3) 企业硬件设施情况 (4) 企业服务设施情况 (5) 企业收费标准分析 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业新发展动向

6.3 高尔夫教育机构运营分析

6.3.1 深圳大学高尔夫学院 (1) 机构发展历程简介 (2) 高尔夫设置情况 (3) 高尔夫课程设置情况 (4) 高尔夫教育师资情况 (5) 高尔夫场地配置情况 (6) 高尔夫学生就业 (7) 机构新发展动向

6.3.2 同济大学高尔夫商学院 (1) 机构发展历程简介 (2) 高尔夫设置情况 (3) 高尔夫课程设置情况 (4) 高尔夫教育师资情况 (5) 高尔夫场地配置情况 (6) 高尔夫招生情况

6.3.3 湖南涉外经济学院 (1) 机构发展历程简介 (2) 高尔夫设置情况 (3) 高尔夫课程设置情况 (4) 高尔夫教育师资情况 (5) 高尔夫场地配置情况 (6) 高尔夫招生情况 (7) 高尔夫学生就业 (8) 高尔夫系科研情况分析

6.3.4 山东南山学院 (1) 机构发展历程简介 (2) 高尔夫设置情况 (3) 高尔夫课程设置情况 (4) 高尔夫教育师资情况 (5) 高尔夫学生就业

6.3.5 北京体育大学 (1) 机构发展历程简介 (2) 高尔夫设置情况 (3) 高尔夫课程设置情况 (4) 高尔夫教育师资情况 (5) 高尔夫招生情况 (6) 高尔夫学生就业 (7) 机构新发展动向

6.4 高尔夫制造业企业运营分析

6.4.1 泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司 (1) 企业发展历程简介 (2) 企业生产研发实力 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业投资与并购分析

6.4.2 卡拉威高尔夫公司 (1) 企业发展历程简介 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业生产研发实力 (4) 企业营销网络布局 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业新发展动向

6.4.3 斐乐 (Fila) (1) 企业发展历程简介 (2) 企业营销网络布局 (3) 企业经营优劣势分析 (4) 企业投资与并购分析 (5) 企业新发展动向

6.4.4 香港本间高尔夫公司 (1) 企业发展历程简介 (2) 企业生产研发实力 (3) 企业营销网络布局 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业新发展动向

6.4.5 美津浓 (中国) 体育用品有限公司 (1) 企业发展历程简介 (2) 企业生产研发实力 (3) 企业营销网络布局 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国高尔夫产业投资机会分析

7.1 高尔夫产业投资环境分析

7.1.1 产业政策环境分析 (1) 土地政策 (2) 税费政策 (3) 产业政策

7.1.2 产业经济环境分析 (1) 经济发展水平 (2) 人均GDP (3) 人均可支配收入 (4) 居民消费结构 (5) 经济环境与行业的关系

7.1.3 产业社会环境分析 (1) 城镇化水平 (2) 基尼系数 (3) 社会对高尔夫的认识

7.1.4 产业自然环境分析

7.2 高尔夫产业投资机会分析

7.2.1 产业发展前景分析

7.2.2 产业投资机会分析

7.2.3 产业投资风险分析

7.3 前瞻高尔夫产业投资建议

7.3.1 重点投资领域建议

7.3.2 重点投资地区建议

图表目录

图1：高尔夫球场的选址原则 图2：高尔夫球场的设计原则 图3：高尔夫球场的球道设计 图4：高尔夫球场的球道绿化设计 图5：高尔夫球场设计师分类 图6：中国高尔夫球场建设的发展历程 (单位：家) 图7：中国各阶段标准高尔夫球场的投资规模变化 (单位：个，平方米，万元) 图8：2018-2022年我国高尔夫球场建设数量及增长率 (单位：家，%) 图9：2018-2022年我国高尔夫练习场建设数量 (单位：个) 图10：我国高尔夫场地地区分布 图11：受调查的高尔夫球场地从业人员背景分布 图12：深圳市晟泰高尔夫学院课程价目表 (单位：元) 图13：2018-2022年中国职业高尔夫球赛事场次数 (单位：场) 图14：受调查的高尔夫球场会籍价格统计 (单位：%) 图15：受调查的高尔夫球球场单场价格统计 (单位：%) 图16：深圳梅林文体中心高尔夫练习场收费价目 (单位：元，元/张) 图17：2022年我国主要地区总打球轮次 (单位：轮次) 图18：被访总经理评估设施经营状况 (单位：%) 图19：业主直接管理模式特点分析 图20：职业经理人全权负责管理模式特点分析 图21：高尔夫俱乐部五力模型分析 图22：高尔夫俱乐部现有竞争者威胁分析 图23：高尔夫俱乐部潜在进入者威胁分析 图24：高尔夫俱乐部替代品威胁分析 图25

: 经济型酒店行业消费者议价能力分析 图表26: 北京万柳高尔夫俱乐部概况 图表27: 北京万柳高尔夫俱乐部SWOT分析 图表28: 重庆国际高尔夫俱乐部SWOT分析 图表29: 某高尔夫俱乐部员工构成情况表 图表30: 高尔夫俱乐部营运风险管理存在的问题分析 图表31: 高尔夫俱乐部营运风险管理策略分析 图表32: 高尔夫地产按照“级差地租”理论划分类别分析 图表33: 高尔夫房地产与传统房地产区别 图表34: 高尔夫房地产开发状况分析 图表35: 汤臣高尔夫别墅概况 图表36: 银丽高尔夫公寓概况 图表37: 中国部分高尔夫酒店的品牌选择 图表38: 观澜湖骏豪酒店与赛维纳斯新翼酒店内部配套设施 图表39: 高尔夫度假村开发的特点分析 图表40: 高尔夫主体开发运作模式 图表41: 东部华侨城示意图 图表42: 房产主体开发运作模式 图表43: 高尔夫球场与住宅的空间布局类型分析 图表44: 国外高尔夫球场物业与一般物业的价格差 图表45: 跨界营销的优势分析 图表46: 观澜湖球场及其设计特色 图表47: 观澜湖球场营销事件 图表48: 汤臣上海浦东高尔夫球场设计特点分析 图表49: 广东肇庆高尔夫球场设计特点分析 图表50: 高尔夫地产项目发展的机会与威胁分析 图表51: 高尔夫地产项目影响因素分析