

# 滋补保健类目怎么入驻开通抖店?

## 冬虫夏草、鹿茸、灵芝、燕窝、石斛入驻抖店方法分享

产品名称	滋补保健类目怎么入驻开通抖店? 冬虫夏草、鹿茸、灵芝、燕窝、石斛入驻抖店方法分享
公司名称	泾河新城坤泽抖抖信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城崇文镇孵化中心1号楼3层东南角35369
联系电话	13592595703 13592595703

## 产品详情

近期有很多售卖滋补品商家问自己的产品怎么入驻抖音小店，怎么开通抖音小店？这是因为滋补品属于抖音定向招商类目必须要报备白名单才可以正常开通类目，正常售卖，也就是我们说的报备之后才可以，那么哪些产品属于滋补品需要报备呢，下面给大家介绍，快速开通滋补品也可以直接咨询我们。

抖音店的传统滋补品有哪些类别？

参类滋补品(山参)、滋补养生原料(黄芪、天麻、太子参、丹参、杜仲等)、药食同源食品(藏红花、葛根、鸡内金、川贝等)、保健茶、食疗营养(药膳保健汤等)、冬虫夏草、鹿茸、灵芝、燕窝、石斛枫斗等。这些都是属于定向邀约，需要报备才可以开通的。那么，如果要申请报备的话，需要准备哪些资料，以及满足什么样的条件？下面带大家了解

抖店滋补品类目报备开通也可以直接+V页面手机号，微信同手机号

### 1、内容策划

在直播之前，一定要做好充分的准备。这次直播要播多久?什么时候开播?播放什么内容，销售什么产品，只关注过程中的内容，这对我们的直播非常重要，包括封面的选择、文案的设计和活动的预热。我们

抖音直播引流的步，就是要做好内容策划。

## 2、活动预热

在我们计划了一个直播之后，分享是非常重要的。刚开始的直播间是没有浮现或者浮现相对比较少，在我们的前期需要靠我们自己进行分享、预热、推广。我们可以在自己的社交网站上分享我们的直播链接，让更多的人帮忙转发。

## 3、矩阵视频引流

一次性多平台发布视频，除了抖音之外，我们也可以多点去其他平台发布视频来积累不同平台的粉丝和流量，多平台一键分发，短视频矩阵发布，解决单个账号视频流量低的问题，并全方位的管理内容

## 4、同城推荐

在开启单天的直播时，可以选择打开「定位」功能，这样做就能有机会将本地的用户的自然流量引入直播间，带来免费的公域流量。

## 5、直播同步

在抖音直播中，中控台可以选择在宝宝和微博上同步。之后，你的微博粉丝和浏览宝宝的人会被引入你的抖音直播室，这样你的直播室的人气就会上升。

## 6、引导观众

主播能力的能力很重要，可以引导观众关注，也可以引导观众用有趣的东西购物。用有影响力的技巧来吸引你的观众，把他变成你的粉丝，这也是非常重要的一点。

## 7、连麦pk

可以选择与人气高的主播去进行连麦pk，可以有效地吸引对面主播的粉丝来观看你的直播。

## 8、大的展现位置

当我们通过手机抖音进入直播页面时，展示的是精选频道。这是一个活动展示空间，然后有一个单一活动的直播脚本，会根据你的直播脚本内容进行审核。如果审核成功，可以获得显示位，让用户一眼就能看到你。

抖音直播的推广和引流确实可以从很多方面入手，现在越来越多的卖家关注推广和引流，同时也不忘维护老粉丝，这样可以稳定增加店铺流量，提高粉丝的粘性。