

## 2023年上海婴童展,10月上海童车展

产品名称	2023年上海婴童展,10月上海童车展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:玩具枪 积木玩具:乐高
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

## 产品详情

2023年中国婴童用品展览会（CKE），展会时间：2023年10月17日~10月19日，展会地点：中国-上海-浦东新区龙阳路2345号-上海新国际博览中心，主办方：中国玩具和婴童用品协会，举办周期：一年一届，展会面积：220000平米，参展观众：70000人，参展商数量及参展品牌达到2500家。

CKE中国婴童展览会（中国婴童展,上海婴童展,CKE）是的婴童用品商贸平台，以国际化、高品质、全渠道享誉亚洲，集中展示海外20多个国家和地区，以及国内产区的新产品、新技术、新设计及新趋势，致力于为婴童企业搭建与代理商、批发商、母婴连锁店、百货商场、超市卖场等渠道沟通的高效平台，助力企业竞争对手拓展更多\*\*合作伙伴，挖掘新的业务方向与商机！

CKE中国区特色企业的新产品、新技术、新设计及新趋势。区别于同类行业展会，联合中国玩具展、中国幼教展、中国授权展是亚洲区域唯一覆盖了从孕前到14岁所有孕婴童相关婴童产品、玩具及教育全品类贸易型展会。

CKE中国婴童展览会（中国婴童展,上海婴童展,CKE）拥有创新的模式，不仅在前3天展会期间为展商建立了商对商（即：B2B）的贸易洽谈模式；同时为\*\*品牌提供了额外2天直接与终端消费者等不同群体的互动（即：B2C），感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度，助企业快速适应新零售全渠道营销模式。

### 1、加入CSI认证供应商体系，获取全球商机

面对复杂多变的外贸形势，结合外销型企业和国际买家合作痛点，中国玩具和婴童用品协会积极发挥行业协会作用，于2020年全新推出“认证供应商体系”。通过全面收集和核验

企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书，并与企业新的产品信息集中呈现，帮助不同采购需求的国际买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作。

CSI认证供应商专享全年推广对接支持：

中玩协英文官网全年365天展示；

Facebook/Twitter在线图文、视频推广；

Facebook 国际网红主播产品直播；

20万买家库EDM直邮推广；

VIP国际大买家全年365天对接；

海外展会现场买家配对。

## 2、加入品牌自律中国行活动，用好产品打造品质体验

品牌自律中国行活动，是在优选品牌自我声明的同时，中玩协以非盈利第三方身份，对做出“安全承诺”并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现\*\*品牌，增强消费者购买信心，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与度。

专享全年宣传支持：

优享线下推广：中国玩博会北京站、上海站，MINI玩博会；

优享线上推广：中国玩博会京东旗舰店，中国玩博会心主播365天推广。

## 3、趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标

中玩协推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

## 4、多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

中玩协通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源），为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体曝光的大化。

## 5、产区政府支持展会，强产区阵容集体亮相

超过20个产区政府、地方协会支持展会，产区企业集体亮相，展品覆盖全品类、全价位。

化邀请推动企业高质量发展

### 1、全渠道定向邀请

呼叫中心电话邀约，超80,000名行业内人士到场；

每月EDM300,000+封，触达买家；

定期派发新品图册，邀请超100,000名采购决策者；

特邀地方协会/商会、商超连锁店、批发市场、行业媒体200+家，组织展团参观；

定向邀请8000+海外采购商，来自110个国家和地区；

与中国香港、美国纽约、日本、俄罗斯等全球玩具展览会达成深度合作，促进国际买家到场；

联合全球20家国际协会/组织机构组团，超过30家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

### 2、365天数字化e对接

中玩协根据企业需求推出“365云展会”在线对接平台，提供一对一商企对接服务，多维度、多举措帮助行业企业随时随地“拓客”和“获客”。

利用中玩协强大的自媒体矩阵，包括协会官网、展会官网、微信、E-Newsletter等平台面向中玩协30+万国内买家资源，全年定期推广；

面向渠道商群、各品类VIP渠道商、主流市场、商超零售等定点直推，覆盖20+万人；

全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人。

### 3、四展同台，全产业链一站式采购

CKE中国婴童展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展四展同台，十七大类细分品类及上、下游产业链以专区集中展示，让采购商时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求。

### 4、消费者群体品牌传播

CKE中国婴童展以独有的B2B&B2C模式享誉亚洲。5天的展会时间，企业通过与渠道商、零售商、终端消费者等不同群体的互动，快速学习并适应新零售营销模式、了解市场和消费者需求；消费群体通过近距离体验感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度。

CKE中国婴童展在新模式下实现企业、渠道商、零售商、终端消费者的有机互动，推动行业创新发展。

## 展品范围

服装类: 婴童服装服饰类、孕妇装、儿童鞋类婴儿和儿童服饰儿童袋玩具、婴童家用纺织品类

婴儿车类: 婴儿车及配件、汽车安全座椅及配件类、携带婴儿用品及配件、安全用品、

其他类: 喂养类、护理卫浴类、食品类、其他育婴童用品等

## 展会数据