

电商平台广告投放要注意什么？广告发布规范是怎样的？

产品名称	电商平台广告投放要注意什么？广告发布规范是怎样的？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

一、电商平台广告发布规范是怎样的？虽然电商平台平台上存在着各式各样的广告内容，但是以下广告内容是不允许出现的，如：

1、不得出现教唆未成年人违法犯罪或侵犯未成年人隐私等内容;2、广告素材中不得男权、女权等隐喻的创意，不得出现带有明显男性向或女性向或包含性暗示意图的内容;3、广告素材不得出现引导访问 url 或下载的标识信息;4、广告素材不得出现影响社会安定的内容，如在闹市区跑酷或的内容。

二、电商平台投放广告要注意什么？

1、账号定位分析

在电商平台上投放广告需要视频与产品相吻合，这样会让用户容易接受。

2、巧妙的植入广告

没有一个人愿意长时间的刷看广告，所以在投放电商平台广告时，注意不要使用太多的硬件广告，尽量使用软广，如一个LOGO/一句话/一个动作即可，只要能把产品的相关资讯带出来就可以了，切忌生硬植入哦。

3、投放广告视频的清晰度

之所以电商平台上的视频广告受大多数人喜爱，是因为它能够直观的展现出来，所以在电商平台投放广告时注意视频的清晰度要够亮，注意不要让用户感觉到视频的疲劳，这样不单会影响到用户的观看体验，还会失去了投放的效果，无法实现转化。