

分销商城的讲解

产品名称	分销商城的讲解
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

在渠道为王的时代，加盟连锁是大多数企业选择的方式，而伴随着消费互联网的高速发展，加盟连锁已经不再是主流的盈利模式。企业现今想要赢得更大的市场，就要学会线上连锁模式，依托社交化零售产生业绩倍增的效应。

正如财经作家吴晓波所说的“在线下时代，一个人的社交动员能力再强，大概率也只能找到数十个消费者；但在移动互联网平台上，只要能有机会把同好聚集在一起，人群效应和规模效应就能实现数量级的提升。”可以见得，今天能够带来流量的不再是实体门店、电商平台，而是个人。

我们所熟知的拼多多就是社交裂变营销方式的集大成者，通过各种让消费者“占便宜”的方式，像“多多赚大钱”，“天天领现金”，“砍价免费拿”等，拼多多成功完成了社交裂变。为此，当前企业经营者*需要做的就是，集中全企业的力量，去打破企业与顾客之间的边界，站在顾客的立场，运用顾客的思维方式，与顾客全方位交互，一起创造更大、更持久的价值。

那么，如何才能把更多人连接在一起，把粉丝转化为合作伙伴，形成

线上连锁效应呢？

答案就是：社交电商+全民裂变营销模式。

当今每个人都是一个传播的媒介，也连接着各种形形色色的人和圈子，而人与人之间的口碑传播，总是更加迅速而高效。因此全民社交电商的带客逻辑核心是让客户关注我、接受我、靠近我、相信我，倚靠的是“留”量为王【连接-发现-维系-发展】的用户经营思维，这考验的不只是企业在规则上的创新与应变能力，还有铺就渠道、实现高效引流的硬功夫。

工欲善其事必先利其器，好实用微商新零售系统，凭借在新零售系统领域的技术领先优势和模式创新，为诸多企业打开了全民营销2.0时代的大门。紧紧握住裂变引流的三要素人、货、场，用一套线上数字化的经营系统与分润系统，就解决了获客、激活、存留、变现、推荐各个环节上的痛点，帮助顾客成功突围抢占红利。

裂变营销系统的特点：

1、强调分享

和传统营销的广撒网不同，裂变营销是通过老用户（或潜在客户）的分享行为带来新用户。因此分享系统的好坏尤为重要，通过设计的分享系统，总部和代理商都能快速的分享海报、文章、活动等信息，所有人共享信息资源，并能实现快速下载、转发，把**玩*有价值的信息第一时间按需分享出去，这是完成裂变的第一步。

2、后付奖励

传统营销广告需要先向流量渠道支付广告费，并在渠道上进行广告展示，并且大多不对效果负责。通过分销系统，总部可以直接用奖励的方式来推动营销，裂变成本=老用户拉新奖励+新用户行为奖励。这样

的方式能对用户形成一种外部刺激，有效驱动其行动，效果显而易见也更易于控制和评估。

当然，一个成功的裂变营销离不开整个裂变环节的有效设计，通过前期的有效规划，裂变营销才能释放出高效的势能。通过对消费者行为的深度分析，并凭借对数百家企业营销案例的辅助经验，在客户维度上进行顶层设计，为用户提供了更加科学有效的营销实施方案，从福利激励的设计到分享渠道的选择、分享引导的设计、落地页路径等都有科学的部署，方便客户根据需要使用。

裂变不是只有一种套路，也不是盲目去效仿别人的套路，拥有自己的武器，才能在这场商战中，决胜千里！