

招商引流模式全网分红模式制度

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 招商引流模式全网分红模式制度 |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室 |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518 |

产品详情

23年，市场放开，随着大环境冲突的缓冲下，不少传统企业都逐渐开始转型走向互联网，一个人的力量很慢，借助互联网的力量成功事半功倍。做模式做任何营销，*关键的就是流量。但现在消费者关心的是产品的价格和功能，更在意能否给他带来利益。那么我们该如何让客户愿意主动的分享传播品牌和产品呢？这期郭成功就给大家分享2023年全新的消费分红模式——代言人+合伙人模式。

随着用户消费习惯的方式改变，普通的分销分润已经不能合适的满足消费者的需求了，如今的商家与用户的关系不再是单向的买卖关系，而是从对产品的关注进化成，通过消费的产生信任，认同品牌价值，愿意主动分享。

代言人模式的介绍和逻辑功能

一、代言人模式

用户可购买指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励。

(1) 平台不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的前100名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

(2) 平台不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的101~1000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

(3) 平台不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的1001~10000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

合伙人模式的介绍和逻辑功能

平台会在做大以后进行招商，这时候用户可以通过获得合伙人身份可以享受全平台的分红，根据平台的销售利润和合伙人相对应的比例享受合伙人奖励。

前100名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

101-1000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

1001-10000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

代言人和合伙人的模式总结

这个模式的优势在于用户在商城消费获得优惠的商品，还可以参与平台的消费分红，而且进入平台消费越早，获得的收益也就越多。参与活动的门槛很低，并且消费者只需要消费一次就可以获得长期的收益，消费者也乐于参与，还会分享推广给身边的亲朋好友。

总的来说：代言人是按照消费分红；合伙人是按照按身份分红。一个用于引流，一个用于招商！！