

广告电商的商业模式解析，为什么电商商业模式都离不开消费返利？

产品名称	广告电商的商业模式解析，为什么电商商业模式都离不开消费返利？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

消费返利作为一个*能吸引消费者的原因，能够被广大商家企业运用不是没有道理，毕竟没有哪个消费者不想把自己购买商品的钱拿回来。所以很多平台借助消费返利、全返的一些理念以及模式，刺激消费者，这就是消费返利的作用。这期郭成功就给大家分享一个能够让你躺赚的商业模式——电商广告

消费者是希望能够解决日常生活所需的同时还能够获得额外的收益，平台常规的一些应用以及玩法十分的枯燥且无味，这样长此以往始终是无法吸引用户。

那么广告电商模式全新的解决方案，能够解决当下平台面临的用户活跃度低的问题。在既兼顾消费者利益的同时，潜移默化的让消费者自愿通过观看广告来给平台带来新的收益。

什么是“广告电商”？广告电商是结合了“社交电商+广告分佣”，消费者在消费以后可以获得商家发放的积分，通过观看完成平台对接的广告任务，将积分变现的消费全返模式。

对于电商平台来说，流量*重要，如今各大电商平台已经成熟，商家和产品不断增多，电商平台的内核也从交易变成了广告，谁投钱多，谁的产品就可以上热门，获得更多的流量。这也导致了企业和商家的营销成本不断提高。