

昭明时代的模式制度，积分的正确用法，绿色消费返利

产品名称	昭明时代的模式制度，积分的正确用法，绿色消费返利
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

随着生产力的发展，经济环境发生了巨大的变化，从当初的计划经济到现在市场经济，消费环境也跟着变化，从以生产为导向到现在以消费者为导向。企业和商家也在升级转型，用各种各样的商业模式吸引用户，刺激消费，前面我们说到过商业模式的本质就是“分钱”，不仅让消费者购买产品优惠，更让他们愿意分享推广平台。今天就给大家介绍创新消费新模式——共享购。

当下对于企业来说，电商行业的迅速发展，也是意味着有着一个新的道路可以吸引用户，来增加自身的网站流量以及销售额。

然而对于广告引流这种方式，许多的企业其实也渐渐展开了实践，当然在实践的道路上可以说是困难重重。

但是经常性会出现一些错误直接导致引流效果大打折扣，浪费投资是一回事，还浪费了时间成本以及资金成本。

那么为了帮助企业能够在*大程度上去避免这些失误，于是向大家介绍一款将引流、拓客、卖货集于一身的商业模式——共享购

共享购商业模式解析：

平台有两种资产：共享值和共享积分。

平台限量发行共享积分，每天固定释放一定的共享积分，用户想要获得积分，需要通过共享值参与积分释放分成。

平台通过整合商家、供应链等，助力线上线下新经济发展，打造出消费创业的全新模式，共享购完全符合当下的趋势场景，利用绿色消费积分解决商家销售难、创业风险大、用户消费难产生复购等问题。

对于商家、企业来说，用户的核心需求改变，以前买产品我们都是直接在实体店里面去拿货，很多产品质量上都是无法保证，并且*重要的是还可能需要频繁的进行更换。

但是共享购平台上提供很多的产品都是可以直接在实体店当中进行直接拿货，省去了中间商的费用。

任何模式都要从消费者需求出发，从为消费者解决问题、创造价值这一点出发，才能快速吸引消费者，实现增加销售额的目的。