

FIAMM非凡蓄电池FG20721应急照明消防门禁防火卷帘门12V7AH儿童车寿命

产品名称	FIAMM非凡蓄电池FG20721应急照明消防门禁防火卷帘门12V7AH儿童车寿命
公司名称	普达特电源有限公司
价格	90.00/件
规格参数	品牌:非凡 型号:12V7.2 产地:中国
公司地址	济南市历下区花园东路3333号祥泰汇东国际大厦2303
联系电话	4008890506 15010900661

产品详情

出门上班、上学，假期旅行，自由呼吸.....当这些*平凡的日常，都变得珍贵而难得时，人们终于开始理解在网络上盛行一时的话：拼尽全力，才能活成一个普通人。

疫情三年，一个普通人原本日常的生活，成为了众望所归。而我们也终于明白，正是千千万万个如你我一样的普通人，成就了经济繁荣，成就了车水马龙，成就了“人间烟火气”。而这一切，原本，正是我们所追求的，平凡而普通的幸福，稳稳的幸福。

这三年来，面对着种种不确定性，面对着重重重压，面对着紧张焦虑，我们越来越没有耐心，电影、电

视剧几乎都无法让人安下心来享受稳稳的幸福，反而是一首首直击心灵的歌曲，重新唤醒了人们内心深处的渴望。

今年春节归来后，连续上班七天的疲惫让网络都略显平静，直到#我们民谣2022原创舞台#冲上热搜，引发热烈讨论。或许，唯有从生活中诞生的民谣里的美好，才能一解上班七天的疲劳。“长沙十二时辰”，从子时的一碗馄饨开始。跟随一群民谣音乐人，感受满满烟火气，获得稳稳的幸福感。《我们民谣2022》从2022年底开播，到年后开工这一周已经播到了第七期。“长沙十二时辰”原创赛段，也让这台由歌声汇聚成的“眼泪收割机”，再次响彻天际。

“这就是生活它活生生”！直击心灵的歌词和曲调，让民谣无论在哪个时间段，都能让人感同身受。

不仅仅是舞台上的嘉宾和歌曲吸睛，这样一档接地气且充满烟火气的音乐综艺，在细节上同样让人感动：让民谣音乐人们深入城市、深入人群，唱响人间百态，畅聊过去未来。所以可以在节目中看到深夜游荡在街头，在小吃店里闲话家常的马飞；沿街拍照与路人搭讪的马条；乘坐着卡罗拉锐放出场，在车上聊起长沙这座城市的烟火气、聊起交通的水木年华……一如你我的日常，平静而幸福。

节目总制作人在谈及节目初衷时表示，希望在现在这个时代也互相关照一下大家的情绪，关照一下大家的生活，把节奏放慢下来。正是这样朴素的观点，促成了《我们民谣2022》与一汽丰田卡罗拉的深度合作：用音乐真实描绘生活细节，展现有烟火气的人生百态。从节目中的点点滴滴中不难看出，《我们民谣2022》与卡罗拉这对全新CP的跨频共鸣来源于理念上的深度契合：直击心灵的音乐，和输送安全与团聚的车型一起，为人们持续量产幸福。

毕竟，对于大多数普通人而言，幸福大概就是，灵魂有处安放，肉身自由安康。音乐，正是*简单易得而又能够抒发心灵的灵魂归处；而车，则是连接着柴米油盐和诗与远方的桥梁，是一双既能护佑家人又能自由出行的翅膀。

对车的要求，普通又平凡，但同时又寄托了深深的期许。一辆真正能带给普通人幸福感的车，也并不是那么容易造就的。

全球销量*高的车型家族——丰田卡罗拉，已经在全球畅销超过半个世纪，是屡屡打破销量纪录的传奇，是赢得5000万用户信赖的“神车”系列。在****，一汽丰田卡罗拉凭借着良好的口碑和稳定的车况，车型矩阵不断扩容，累计销量已经逼近500万辆。为普通人带来不普通的车生活，量产幸福，卡罗拉已经将理念贯彻到底，缔造幸福融入到每一个车主的人生。

经典延续量产幸福

许钧、叶蓓、水木年华、小河、陈粒……当这29组民谣音乐人汇集于长沙，唱响生活的歌，不仅是现场的他们，屏幕外的人们，都会在某个瞬间，泪流满面。

民谣的*动人之处，在于每一首歌，都带着清晰而透彻的情感，像在诉说日常生活中的一段故事，让人想起生命中的某一段时光，开启内心深处的一段记忆，重新感受彼时、此处、未来那些普通却不平凡的幸福。

在《我们民谣2022》第五期，合作演绎赛狠狠地收割了一波观众的眼泪：18组民谣音乐人以两两组队的

形式进行影视经典民谣化表达。当水木年华和房东的猫共同唱起改编后的《当》，台上台下的人们仿佛一起回到了暑假的夏天；当陈粒和风子以方言吟诵《将进酒》开场重新唱响《得意的笑》，溢出舞台的潇洒恣意感染着每一个人。

这就是经典的魅力，既经受得起岁月洗礼，也能够以新的改变拥抱当下。经典的音乐一如既往感动人心，经典的车型焕新而来输送幸福。

卡罗拉，作为有着57年**历史，历经12代传承的经典车型，在全球市场上，已经获得超过5000万用户的依赖，是汽车诞生100多年来，全球保有量*大的家用轿车。

即使在世界汽车历史上，也并没有出现过一款能与卡罗拉比肩的经典车型。有些经典车型，经过半个多世纪的演变后，逐渐停产成为回忆；有些经典车型，在不同时期面对不同环境的市场竞争，难以适应日趋落寞。但历代卡罗拉，却打破了这些“魔咒”，无论在哪一个时期，面对的是哪一阶段的消费者，外部环境处于哪一种经济周期，依旧是那个稳如泰山的家轿**。

人们喜欢卡罗拉，也正是因为，其经典程度，从未因进化而改变，也从来不会因为竞争形势的变化而改变初衷——卡罗拉，始终为人们量产着朴素却稳稳的幸福，承载着家庭初期的踏实和稳定。

进入新世纪后，第九代卡罗拉被引入国内生产销售，成就了国内消费者对于家用轿车的初始印象，更凭借过硬的品质，成为一代又一代消费者的“首购”之选。

时至今日，卡罗拉仍旧是家用轿车市场上的传奇，稳居紧凑型车保值率第一。在可靠性上，更是无出其

右者——全世界不乏行驶数十年、近百万公里依然车况良好的口碑广为流传。自引入国内至今不到20年的时间里，卡罗拉累计销量逼近500万辆，一汽丰田本着量产幸福的理念持续为用户缔造幸福。

舞台上被重新演绎的经典歌曲催人泪下，生活中不断升级换代的卡罗拉则承载着欢声笑语，为幸福生活保驾护航。

如今，一汽丰田卡罗拉家族已经形成新卡罗拉双擎、卡罗拉双擎E+、卡罗拉锐放和卡罗拉GR SPORT产品矩阵。满足不同消费者的多样化需求，作为率先应用丰田混合动力技术、率先全系标配L2自动驾驶功能的全球旗舰车型，丰田从不掩饰对卡罗拉家族的“偏爱”。而如今在售的全球标准车型，第12代卡罗拉是丰田全球车型，研发、设计、技术、制造同步全球同级**品质，高品质、可靠、耐用，再配合一汽丰田一向著称的合资品牌中**的售后服务，使得车型更加完善的卡罗拉家族，在各细分市场中均有不俗表现，为不同的消费者带来如民谣一样共通的幸福感。

民谣之所以能够经久传唱，是因为歌声中牵绊着人们的日常，陪伴、守护、前行、共鸣……《我们民谣2022》给人们带来的幸福感尤为难得，好在，能够持续输送幸福、量产幸福的，不仅仅有民谣，还有陪伴过许多人日常，伴随他们喜怒哀乐的卡罗拉。

这或许也从另一个更加感性的角度说明，为什么卡罗拉会成为全球销量*高的车型。

传承创新不忘初心

陪伴是*深情的告白。近几年，越来越多的“回忆杀”引发关注。就在刚刚过去的2022年，崔健、罗大佑

、刘德华、孙燕姿、周杰伦、李健、张亚东等一批实力歌手相继举办线上演唱会，引起广泛关注的同时，却总有些令人意犹未尽。

在《我们民谣2022》每周以不同的主题呈现出来，当那些平时不算活跃的民谣音乐人聚在一起为普通人带来“稳稳的幸福”时，我们或许才意识到，所谓“回忆杀”并不是回忆，而是那些经典民谣，一直陪伴在身边，从未远去。

而当《我们民谣2022》凭借原创舞台再一次冲上热搜，人们才隐隐地感觉出，那些在此前的线上演唱会中所感受到的意犹未尽到底是什么。

音乐的生命力在于原创，来源于生活的民谣更是人们对当下生活中的情绪、感悟、幸福的有感而发。那些停留在记忆中的一切，终究少了一些鲜活的、幸福的烟火气。

平凡而稳稳的幸福是什么？是小娟与山谷里的居民在《见信·如晤》中，对爱情的感悟“却道这落叶孤，红似当年花正初”；是马飞在《阿妈妮馄饨店》中，感受到这一家只有三张桌子的馄饨店的温暖“等每个晚归的人，等每个喝醉的人”；是钟立风吹着口琴从观众席走上舞台的一日所见《东瓜山》，“热气腾腾的生活就在那里呀”……

那些一日三餐，那些车水马龙，那些山水之间，那些清晨夜晚，正是人间烟火气中的幸福，正是民谣歌手们的原创动力和源泉。那些传承与创新，正是幸福得已绵延不断却又生生不息的根本。