

微信广告推广的广告展现是怎样的？有什么特点？

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 微信广告推广的广告展现是怎样的？有什么特点？ |
| 公司名称 | 遵义腾浪科技有限公司 |
| 价格 | 10.00/件 |
| 规格参数 | 广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们 |
| 公司地址 | 贵州遵义市 |
| 联系电话 | 18218498858 18218498858 |

产品详情

更多海外渠道请联系我们咨询合作，国内外多渠道任你选择

1、微信朋友圈广告

我们在浏览朋友圈经常看到品牌推出的广告，美妆类或者是电商类的，一般展现在朋友圈的第五条，也就是我们所说的信息流广告，感兴趣的用户可以进行点击或者留取线索，有利于实现广告投放与影响力的传播。朋友圈广告也分多种样式，例如组合式卡片广告，更适配于多种行业，全幅式广告能够吸引用户，形成沉浸体验；广告主可以根据产品特点进行样式选择。

2、公众号广告

在公众号中投放广告也是比较常见的一种形式。有的展现在公众号底部，有的展现在公众号内容当中，满足广告主不同的定向推广目标与营销诉求。公众号广告可以为用户提供曝光机会，传达品牌信息。

微信广告样式有哪些？

3、小程序广告

随着小程序的推出，也丰富了广告展现样式。和小程序一样，这种广告展现比较灵活，广告主可以自定义广告营销场景，从而获得流量转化。

4、视频号广告

通过微信视频广告的投放更够直观的吸引用户，更加真实，从而可以获取到更多用户的关注，有效的实现营销。