

# 广告推广按效果付费靠谱吗？

产品名称	广告推广按效果付费靠谱吗？
公司名称	湖南利趣信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	雨花区洞井街道中意一路798号冠铭商务中心4栋1001-A432
联系电话	18684911091 13237473591

## 产品详情

我们公司是专门做获客的，分别是合作《按效果付费-利润分成》和销售《智能营销获客系统》或《视频彩铃回拨系统》三种合作方案！

第一种获客业务：《按效果付费-利润分成》我们按效果付费-利润分成，全网推广，百度-抖音-快手-小红书-B2B门户网-自媒体-论坛等地方，进行软文-图文-视频广告推广引流。合作后开始帮您打广告推广让客户主动联系您，广告推广和客户推送没有限制，按您客户成交后，除开成本后，的纯利润进行分成！

第二种获客业务：《智能营销获客系统》内含： 20多款数据号码采集软件、 电话机器人-筛选意向客户、 短信营销-筛选意向客户、 短视频帐号矩阵营销、 短视频询盘截流获客。更有微信，QQ，邮箱，社区，论坛，直播间，SEO优化排名等多种获客营销功能，全方位为您的行业获取意向客户来源！

第三种获客业务：《视频彩铃回拨获客系统》流程为： 精准采集用户手机号码 回拨系统给这些用户留下不响铃的未接来电 用户回拨，看到视频广告（10%-20%回拨率） 用户看到您的产品广告视频，感兴趣用户主动添加微信（每天大概10-30个）。完成广告宣传获客！

广告推广按效果付费靠谱吗？

## 引言

广告推广是企业宣传和推广产品的重要手段，而按效果付费则是一种新的广告模式。那么，广告推广按效果付费是否靠谱呢？本文将从几个方面进行分析。

## 优点

**降低风险：**按效果付费意味着广告主只需在广告产生实际效果时才支付费用，可以有效降低推广成本和风险。

**可量化效果：**按效果付费的广告模式可以准确量化广告效果，广告主可以根据实际效果调整广告策略，提高广告投放的准确性和效果。

**精准触达目标受众：**按效果付费的广告模式通常会通过精准的广告投放策略，将广告呈现给感兴趣的目标受众，提高广告的点击率和转化率。

## 缺点

**需要较高的技术支持：**广告推广按效果付费需要准确追踪和统计广告效果，这需要较高的技术支持和数据分析能力。

**不适用于所有行业：**按效果付费的广告模式在某些行业中可能不适用，比如品牌推广和知名度提升等需要长期积累的广告目标。

**需要合理设置合同条款：**按效果付费的广告模式需要明确约定广告效果的评估指标和计费方式，合同条款需要合理设置，以避免争议和纠纷。

## 总结

广告推广按效果付费有一定的优点和缺点，对于某些行业和推广目标来说是一种靠谱的广告模式，可以降低风险、提高精准度和效果量化。然而，要实现按效果付费的广告推广，需要技术支持和合理的合同设计。在选择广告推广方式时，企业需要根据自身情况和推广目标综合考虑，选择最适合的广告模式。