

珠宝首饰小红书广告推广怎么做

产品名称	珠宝首饰小红书广告推广怎么做
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	10000.00/单
规格参数	
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

产品详情

珠宝首饰的商家要怎么在小红书上推广呢？在小红书平台上珠宝首饰这一类目是十分吃香的，怎么说呢？我们打开小红书一看便知，小红书百分之九十是女性用户而且年龄段偏年轻化，多数是一线城市的高端消费用户，而珠宝首饰往往是年轻女性的偏爱，所以有着高度契合的作用，如果你是做珠宝首饰的商家，那么不妨做一下小红书推广。

珠宝首饰行业要怎么在小红书上推广呢？来给大家总结一些运营的方法和技巧吧。

小红书App是国内*大的生活方式分享社区。，女性用户占比超过80%，一二线城市用户超过60%。小红书App每天产生大量新笔记，用以分享生活灵感和消费信息，同时，超过90%的用户在小红书社区品牌和商品信息。除个人用户青睐小红书App外，小红书也是各大时尚品牌争相入驻的社区平台。品牌可在小红书App上通过内容与互动，传递品牌故事，建立与用户的联系。

小红书App的内容+社交平台，已经很好的证明了自己的用户价值。用户真实的品牌体验产生了长尾的消费决策影响，小红书App已成为品牌方看重的“智库”。年轻人生活方式和消费决策入口这一特征也将让小红书的商业化生态更加丰富。过去几年，小红书App全新开启信息流广告商业生态，通过品牌号发布原生笔记、品牌合作人发布原生笔记和站内推广页投放等形式，放***传播内容。在发现页投放信息流广告，可实现站内推广，填写表单留存客资。

什么是小红书广告小红书App致力于打造内容、广告、交易相结合的一站式商业化生态。通过品牌号、品牌合作人互动话题丰富社区内容，并在内容营销基础上促进商业化变现，引入信息流广告和搜索广告的全新模式，在不影响用户体验的基础上实现高度转化。

小红书的营销生态主要就是：第一信息流广告投放+关键词；第二品牌营销做硬广或者话题；第三就是

什么是小红书？

小红书APP是年轻人的生活方式平台。在这里发现真实、向上、多元的世界，找到潮流的生活方式，认识有趣的明星、创作者；在这里发现海量美妆穿搭教程、旅游攻略、美食健身日常，还有更多生活方式等你发现。来小红书，标记你的生活，一起分享和发现世界的精彩！

年轻人在小红书分享生活方式，探索生活灵感和了解消费信息。小红书是年轻人的消费决策入口，90%的用户在小红书了解品牌/商品信息。

小红书广告展示形态及优势

1、推广中心广告位置-信息流

信息流广告：在社交媒体用户好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告

用户在发现页探索新的消费信息和生活灵感

信息流广告随机出现在发现页从6起顺位+10依次递增

2、推广中心广告位置-搜索

搜索广告：广告主根据自己的产品或服务的内容、特点等，确定相关的关键词，撰写广告内容并自主定价投放的广告

用户在搜索框输入感兴趣的搜索词，广告系统会拆分识别出有价值的商业词汇，向用户推荐

搜索广告出现在社区搜索结果页从3起顺位+10依次递增，在商城搜索结果页从1起顺位+5依次递增

供应：知乎、B站、小红书、抖音、快手信息流广告投放代运营。

多年实操经验丰富及把握各行业成功案例，专注效果广告代运营。

多年实战经验干货分享（添加请注明来意）