

谷歌优化和谷歌竞价有什么区别？怎么选择？

产品名称	谷歌优化和谷歌竞价有什么区别？怎么选择？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、网站优化和谷歌竞价哪个好

网站优化的见效周期长，需要一定的时间和数据积累，才能够慢慢看到效果，但是一旦排名上去，较为稳定，且可以24小时展现，为网站带来源源不断的流量，从长远角度来说，网站优化的效果非常可观。而谷歌竞价的效果是立竿见影的，企业只需要做好账户搭建，有懂竞价的人管理和操作，可以很快获得流量和询盘，但是谷歌竞价相对优化来说，投入费用较高，如果操作人员没有正确操作还会导致预算的大量浪费。二者各有优缺点，没有优劣之分，企业可以根据自己的需求来选择。云程网络建议企业可以在日常做好网站优化工作，在旺季到来时辅助谷歌竞价，这样效果更佳，性价比更高。

二、网站优化和推广对网站有什么要求

很多企业认为做谷歌竞价只需要有个着陆页就可以了，对于网站要求不高，虽然看起来，做谷歌竞价对网站的要求相对于做优化来说对网站的要求没有那么多高，但网站做的好坏，直接影响着流量的转化，对于企业降低获客成本，获得更多询盘非常关键。因此无论企业是选择做优化还是竞价，外贸网站搭建都不可忽视，其基本要求包括：网站响应式，TDK标签设置，网站打开速度快，网站设计符合目标客户审美，网站结构清晰，使用面包屑导航，网站具有数据统计功能，网站url静态化等。

三、网站优化和谷歌付费推广有什么区别

外贸网站优化是根据谷歌等搜索引擎的排名机制，通过技术手段有针对性的对外贸网站进行优化，调整，以使其更符合搜索引擎要求，进而获得更好的排名。而谷歌付费推广，也就是企业常用的谷歌关键字推广，是通过向谷歌付费的方式来获得谷歌排名，点击收费，不点击不收费，一般展示的位置在谷歌顶部和底部的广告位。

四、网站优化和谷歌竞价的关系

一些企业喜欢将网站优化和谷歌竞价分割来看，但实际上二者是相辅相成的关系。由于搜索引擎对于网站优化的要求都是从用户体验出发，因此对网站进行优化，也是不断提升用户体验的过程，而经过优化后的网站如果作为谷歌竞价的着陆页，就能够获得更好的转化，提升谷歌竞价的询盘转化。此外，谷歌竞价中，相同出价的情况下，质量得分更高的关键词，可以获得更高的排名。而质量得分的影响因素包括关键字历史点击率、关键字与目标网页的相关性、目标网页的用户体验等，这些都跟网站优化相关。而企业进行网站推广可以为网站带来更多的流量，对于网站优化排名也是有帮助的。