

二级分销商+会员升级体系开发全案解析

产品名称	二级分销商+会员升级体系开发全案解析
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	版本:分销商城app 语言:php 产地:广州天河
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

二级分销商体系开发详询吴经理：152微-1744电-5774同号，二级分销奖励机制，二级分销软件，二级分销商城（悦丹系统开发）。二级分销系统的分销商城是基于微信朋友圈的传播，以分销商为中心，让客户实时获取朋友圈流量，并快速把产品分享出去，引导消费者购买，然后拿到分佣。

它的分销体系一定是以利益作为驱动力的，只有钱到位了，才能激励我们的分销商积极主动地去分享，邀请人下单购买，我们只要把分销的层级一一对应绑定好，就能达到快速引流的效果。

一个好的分销系统，一定是具备成熟的会员体系的，会员等级制度也会通过大数据进行精准推送。

二级分销系统模式可以快速的裂变拓客，建立一个全民分销渠道。

分销商城的系统，除了小程序所需要的商品类、订单类、会员类等基础功能之外，分销的功能就是亮点功能，不同的软件商就有不同的分销功能，看起来都是分销，但功能使用起来还是有区别的。

1.分销功能

分销是一种企业为了拓宽销售渠道而延伸的一种营销手段，用在品牌方和代理商之间的销售发展，现在因为其裂变的优势，被广泛应用在实体企业和门店的客户裂变上，让门店的老客户主动裂变新客户到店消费。

分销的功能也不尽相同，比如这里的分销支持等级自定义，规避掉传统分销没效果的风险，灵活的赋予消费者更有价值的身份，也让消费者摆脱了反感的头衔，更大力度的激发消费者主动裂变和传播的动力，我们只需在分销模式的设计初期，设计好分销等级、分佣比例、以及推广方案，就可以利用分销进行线上的裂变，引流到线下了。

2.其他营销工具

实体门店的营销获客，除了分销还需要做得有很多，我们不仅要给客户趣味性的营销活动，还要给充分的福利政策，圈定我们的精准客户，在这个竞争激烈、获客困难的年代，争取赶超同行，提高自己的竞争能力。