

数字展会2024亚洲第5届数字展览展示博览会

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 数字展会2024亚洲第5届数字展览展示博览会 |
| 公司名称 | 展会 卢峰 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路1000号 |
| 联系电话 | 0137-10285337 15626019944 |

产品详情

2024亚洲第四届数字展览展示博览会

拟展规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位

开幕日期：2024-05-10

结束日期：2024-05-12

展会地点：广州琶洲展馆

主办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

中国元宇宙产业联盟

展会概况：

鸿威国际为顺应时代发展，打造“亚洲数字展览展示博览会”（以下简称“数博会”）。该博览会由广东鸿威国际会展集团和行业组织、企业联合打造，将于2024年5月10-12日在广州-中国进出口商品交易会展馆举行。旨在打通数字产业呈现环节链条，让全球范围内设备、内容制造商找到属于本产业的发展合作渠道，实现“数字+”产业技术发展和落地应用双加速。打造一场全球范围内的“数字+”产业细分行业博览会及场全行业性质的技术交流，思维碰撞盛会。

2024亚洲数字展览展示博览会紧贴行业与时代发展，打造具有行业高度、深度、产业广度的结构化论坛内容体系，塑造“数字+”产业领域应用实践与技术革新风向标。从政策发布与深度解读的顶层设计，到不同的新深度学术成果，至实施落地一体的全产业链完整策划。同期开启包括技术交流、项目分享、前瞻思维碰撞等内容在内的多场专题论坛，大程度满足“数字+”产业应用发展管理者的知识需求，为

企业厂商提供一站式、多样化的商洽对接平台。

在国家政策持续释放产业红利的新时代背景下，重点关注日渐多样、深层的健康需求驱动产业升级的整体推进过程，特别增设同期品牌展会：“2024亚洲数字文旅与演艺产业博览会”、“2024第六届亚洲VR & AR博览会”“2024亚洲数字娱乐产业与数字KTV酒吧博览会”，通过对资本融合、人才引进、模式转变、产业创新等全方位的探讨与剖析，培育布局完整的产业生态链环境，推动沉浸式、数字文旅、数字展陈、数字视觉、数字设备、数字创意、VR/AR/MR/XR产业等实现跨越式发展。

展品范围

展示技术：

1.互动多媒体：立体投影、互动投影、全息投影、墙面投影、地面投影、互动地面投影系统、红外感应系统、多媒体影像、投影设备、单面180°全息投影、显示系统、多媒体影像、水幕互动投影体系、互动触摸

2.3D全息幻影成像：多点触控互动墙面系统屏幕、虚拟射击、屏幕、感应器、投影仪、服务器、360°全息投影、空气成像、裸眼3D、玻璃橱窗全息、全息虚拟主持人、会议系统全息

3.智能中控系统：中控设备互动虚拟翻书系统、红外感应系统、中控主机、数字控制识别、智能会议系统、智能家居系统、投影机、影碟机、电动屏幕、液晶屏升降器、音响、还有室内灯光、数字展厅强电、弱电系统集成；

4.数字沙盘：多媒体投影沙盘、三维虚拟数字沙盘、三维数字内容、演示设备、播放设备、模拟仿真系统

5.滑轨电视：直形滑轨电视、圆形滑轨电视和上下走向的滑轨电视，滑行轨道、辨认组件、电视、计算机、灯箱、电视播放系统、透明玻璃电视

6.沉溺式影院：弧幕、天幕、水幕、3D\4D动感影院、360°环幕、多通道球幕系统、多通道折幕、气幕成像、水幕成像；

7.VR/AR技术：VR/AR党建教育，VR消防，VR/AR技术，VR逃生演习,全景VR技术，虚拟展厅技术及内容、虚拟翻书（空中形式、电子设备形式）

8.液晶拼接：单屏分割显示、单屏单独显示、任意组合显示、全屏液晶拼接、双重拼接液晶拼接屏、竖屏显示、270度屏幕、360度屏幕、大屏幕互动银幕触摸屏

数字内容展示：

全息舞台、演唱会解决方案、消防体验馆解决方案、企业展厅解决方案、房地产展厅解决方案、多媒体展厅设计、大数据体验馆解决方案、党建展厅解决方案、规划馆解决方案、智慧农业多媒体解决方案、廉政展厅解决方案、公共安全展馆解决方案、文化遗产数字化解决方案、智慧校园多媒体解决方案、企业展厅解决方案、虚拟仿真教学解决方案、反恐展厅解决方案、主题公园多媒体解决方案、青少年法制教育基地解决方案、全息婚礼、餐厅多媒体解决方案、移动通讯数字展厅解决方案、智慧气象多媒体解决方案、电网电力展厅解决方案、史馆多媒体解决方案、智慧图书馆解决方案、禁毒禁酒馆多媒体解决方案、医疗行业多媒体解决方案、航空航天展馆解决方案、博物馆多媒体设计方案、科普多媒体解决方案、地产销售展馆方案、声光电系统解决方案、文化工程方案、文化旅游方案。

展示应用范围：

房地产展示、数字城市、古迹复原、虚拟游览、活动、项目预演、工业仿真、城市规划、建筑设计、文化与旅游景点展示、工业设施与流程仿真，影视制作，产品展示及其他图文、声音、视频结合。

观众组织

- 1、贸易：制造商、批发商、分销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商等；
- 2、服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、活动承办及策划公司、系统工程等；
- 3、服务性产业：综合度假胜地、俱乐部、商场、酒吧、KTV等；
- 4、政府机构：政府机关、政府采购部门、交通运输等；
- 5、娱乐：主题公园、体育馆等；
- 6、演出场地：影剧院、展览馆、音乐厅、剧场等；
- 7、广电系统：电视、电台、录音棚、后期制作等；
- 8、教育：教育、培训、企业及建筑、会议场地拥有人、房地产、零售等；
- 9、其他：演艺、艺术团体、媒体、院校、科研、教学、协会、研究与开发等

参展费用

- 1、标准展位：国内企业（RMB）12800/个，境外企业（USD）2600/个。
- 2、豪华标准展位：国内企业（RMB）15800/个，境外企业（USD）3000/个。
- 3、空地：国内企业（RMB）1180/m²，境外企业（USD）260/m²；36 m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费 28 元/m²。

标准展位说明：规格：3m×3m，含三面白色准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

大观众邀请对象和渠道

- 1、海量资源数据，高端盛情邀约：鸿威会展集团每年服务100万观众，与全球1000余机构、协会、组织、领使馆保持联系。组委会将深度挖掘与筛选，盛约其中有效观众及采购商。
- 2、百余细分产业，多种渠道分发：组委会发挥10余年在全球应用领域范围积累超过10万条有效观众数据库信息，涉及全球文化休闲娱乐、商业设施、建筑建材、机械装备、游艇飞机房车、地产等近百个细分行业，通过面访、电话、邀请函、互联网通讯、新媒体等形式，针对性匹配观众。
- 3、数百媒体联盟，交换合作共赢：组委会与国内外超过100家新媒体，100家传统和网络媒体联合联动联盟，进行亚洲数字展览展示博览会主题展前、展中和展后的广告投放交换、新闻报道等，进行气氛营造。

数字展会2024亚洲第四届数字展览展示博览会