

四川成都重庆卡通电动观光车燃油观光车厂家

产品名称	四川成都重庆卡通电动观光车燃油观光车厂家
公司名称	四川傲虎科技有限公司
价格	20000.00/台
规格参数	品牌:傲虎 型号:AH14 产地:深圳、河南、四川、山东
公司地址	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区盛华北路199号9栋7层2号(注册地址)
联系电话	185-82589895 17168290999

产品详情

景区是旅游的主要活动场所，也是旅程体验的重要承担者。景区内的交通接驳作为旅游业发展的基础，是贯穿旅游全程的重要一环。高效的信息化管理、智能化体验，在提高游客满意度的同时，更培养了景区企业的核心竞争力。随着旅游产业的不断转型升级，景区规模的扩大对旅游景区车辆的数量不仅在日益扩大，同时对电动车产品的功能需求也必然会越来越多，越来越细化。

校园电动观光车-高校燃油观光车 国内的高校大部分都有了校园观光车的身影，这是在近年来发展的学校风景潮流。引起这潮流的很大原因就是，随着国家需要人才的需求加大和越来越多的人认识到知识的重要性。各大高校纷纷扩招，随之引起的就是，各高校的校区面积也会扩建。校区面积的大幅度增加，学生出行和学生观看校园风光就成了一个难题。此时，校园观光车应时运而发展并且引领起来。

1、各旅游景区会根据自己的特点提出对电动车产品的个性化需求。也就是要让电动车产品实现符合景区用车的个性化定制要求。比如为提高游客高峰期的行驶安全性，要求车辆实现360环视，实现车辆监控无死角。还可以在车上搭载驾驶员状态监测系统，通过摄像头监测驾驶员驾驶状态，在驾驶员出现频繁眨眼、打哈欠等状况时会发出预警;又比如，旅游景区大部分位居山区，坡道较多，旅游景区会在电动车动力性方面提出充分保障的需求，车辆加强型稳定杆可根据景区环境不同将侧倾角从5.5度降到4度;另外，在人性化设计方面可能会要求采用前中开门式设计，这样的设计更方便游客快速上下车，在高峰时能够快速疏散客流;同时要求客车产品要设计推拉窗和观景天窗，方便游客开窗呼吸新鲜空气，可以扩大观景视野。 2、对纯电动客车产品的需求会越来越多。为了节能环保，使用纯电动客车可能会成为旅游景区对客车产品需求的一种趋势。由于旅游景区的客车大都行驶在固定区间，且运距不长，在景区布置充电桩基础设施应该没有太大问题，同时充满一次电也能满足景区的续航里程需求。另外，纯电动客车使用成本比柴油客车要低很多，也会给景区节省成本，增加效益。总之，从目前来看，景区旅游客车市场增长迅速;从未来看，景区旅游客车市场发展潜力巨大。因此，目前正处在市场困境中的客车企业，若能充分的调研此细分市场，把握此细分市场的需求特点，研发合适的产品，也许会获得一个成功的转型路径。