

甘肃儿童滑梯厂家

产品名称	甘肃儿童滑梯厂家
公司名称	沧州市昌冠体育设施有限公司
价格	999.00/件
规格参数	品牌:昌冠 适用场地:运动场地 产地:河北
公司地址	河北省盐山县城南开发区
联系电话	18233792089 18233792089

产品详情

户外亲子乐园恰恰是以生态、研学、教育、亲子、成长为产品核心定位，带动家长和孩子互动游戏、亲近自然、共同成长，充分尊重儿童天性，调动了整个家庭的互动陪伴积极性。户外亲子乐园包括了趣味设备互动、儿童身体锻炼、健康思维成长、家庭情感升华等各种积极意义，这些的都是吸引亲子家庭前往的关键。

1.乐园定位决定后期运营重心

一个户外亲子乐园的定位相当重要，是打成一个儿童主题乐园，还是设计成户外运动公园、儿童水上乐园，再或者是研学旅行乐园，我们要考虑的是“市场需要什么”，而不是“我喜欢什么”。根据当地市场需求、用户画像、商圈地点、人流聚集地等因素进行合理调查分析、定位，着眼于当地户外乐园的需求或空缺类型，从而确定自己的。

2.乐园规划的整体和细节都是重中之重

在外行看来，一个户外亲子乐园无非就是规划一下设备区域，设计一下园区路线，放上一些网红设备，就可以开园营业了。然而每个游乐设备的规划位置、游玩次序都是有讲究的，并不是胡乱堆积，追求所谓的“大、高、多”。户外亲子乐园的设备多以适合3-12岁儿童游玩的无动力游乐设备为主，园区的规划设计就必须要和设备的游玩功能、景观的造型颜色、乐园的故事主线、园内游客的疏密程度、游客的行进动线、儿童的成长路线、思维模式、身体情况等细节内容进行匹配，促进亲子家庭的全员参与，保障游客游玩的兴奋度与舒适度，避免审美疲劳、疲惫游玩。这些都是外行人很难把控的，一个好的乐园规划商，才会将这些做得出彩。这些看似不起眼的细节，对于园区复游、私域转化、口碑形成、品牌打造等等都有着至关重要的影响。

3.游乐设备本身要扯眼球、有趣味

很多设备在成年人眼里会觉得幼稚、单调、无趣，但是他们对小孩子到底喜欢什么样的户外游乐设备完全不清楚，如果有什么设备能够满足整个亲子家庭的审美和需求，那简直就太棒了！

4.地形设计高低起伏，配合设施趣味丰富

孩子的天性是喜欢奔跑、攀爬、充满好奇，变化的地形能充分调动孩子们运动、探索、冒险的精神。在地形的设计中可应用和增强现有的高程变化的地形，或是人为地打造起伏变化地形。利用地形的变化，合理设计滑梯、攀爬、隧道等设备，从而丰富乐园游玩的趣味性、强化乐园儿童成长的功能性。除了这些，户外亲子乐园设计布局要注意的因素还有许多，如整体色彩的搭配、游乐设备的可玩耍性、建筑细节的处理。