

谈一谈抖音广告如何合作?告诉你3种比较常见的方法

产品名称	谈一谈抖音广告如何合作?告诉你3种比较常见的方法
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

谈一谈抖音广告如何合作?告诉你3种比较常见的方法

想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

接下来就来具体讲讲这两种合作模式的具体操作方法。

1、巨量星图

巨量星图是基于创作人生态的营销服务平台，通过高效地连接创作人与广告主，实现创作人商业生态的繁荣，绽放内容营销的价值。截至到目前为止，平台上累计入驻的达人已经高达82W+，有想要在抖音上接到官方广告合作的创作者，需要在巨量星图平台注册一个账号，后续的广告合作洽谈都可以在这个平台上完成，借助平台来完成广告合作，会更有保障一些。这是官方渠道广告合作的第一种模式。

2、MCN机构

通过MCN机构进行广告合作对于创作者来说也是一个不错的选择，可以省去创作者的一些精力，接广告合作会有专门的团队为创作者进行对接，不过有一定需要注意的是，通过MCN机构所接的广告合作，MCN机构会抽取一定的广告费用，广告费用不能全部进入创作者的账户。

3、其它非官方渠道广告合作

想通过非官方渠道接广告合作的创作者，首先可能需要有一定的粉丝基数才行，这样广告主会自动联系创作者进行广告合作的协商。一般广告主在筛选创作者进行合作时，需要查看创作者的粉丝数量，作品的点赞量，视频的播放量和评论量，如果这3个方面都比较**的话，那么就可能会有广告主联系创作者进行广告合作。