

# 签到看广告的app游戏软件开发解决方案成品开发

产品名称	签到看广告的app游戏软件开发解决方案成品开发
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:区块源码 区块系统:定制开发 区块app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

## 产品详情

这个极为流行的免费小《羊了个羊》是如何盈利的呢？其实，公司目前已经为大中小型企业提供了一站式的APP开发服务，并为大型的国有企业提供专业的解决方案开发与项目研发服务，小程序定制开发、行业软件开发、为企业打造属于自己平台的开发解决服务商，专注行业APP软件开发，主要经营业务包括APP定制开发、网站定制开发、集“软件、营销、服务和运营”为一体的国家高新技术企业。与大多数小类似，《羊了个羊》主要依靠投放来赚取收入。将嵌入小中，通过设计奖励机制来鼓励玩家观看。这些类型十分多样，包括电商平台如拼多多的、理财和借贷类APP，还有其他小型等。而且误点的几率很高，让人防不胜防。相信部分读者一定有疑问，那我看一条，小商家能赚多少钱。笔者进行了研究后发现，小投放的收益计算通常分为三种方式：CPC、CPM和CPA，分别是：单次付费计算、千次付费计算以及有效用户操作计算。那么《羊了个羊》这种程序小一般是按CPM计算，折合下来大概点击一次人约人民几毛钱。前瞻产业研究院分析师也表示，“根据行业经验估算，按照如此大流量，单日收入非常保守地算也有千万元。”

同时，这类小的开发商都很重视的投放，通过小红书或者抖音上面的投放，起到带动效应。对于小来说，\*清晰，也是当下一条变现之路就是收益。通过在小中植入，按用户的观看、点击和量计费，具体视用户群的特点、地域等因素而定，大约在几毛钱至几块钱不等。只要曝光足够，小的收益不愁，差别只是赚多赚少。目前，“羊了个羊”令无数玩家吐槽的卡关后观看30秒，正是“羊了个羊”收入的一大来源。开放社区显示，小程序流量主按月获得收入，创意小单日收入200万以内的部分，开发者可获其中70%；单日收入超过200万的部分，开发者可获其中50%，不设上限。

《羊了个羊》的运营策略 利用人性，制造“病毒式”传播

《羊了个羊》这款中其实包含了许多深谙人性的设计，这也是让许多玩家“上瘾”的原因。比如：  
1.打造成成就感 与其他小类似，羊了个羊通关后还设有奖励，例如可以获得羊的皮肤，这能够激励“收集党”用户不断以完成目标。  
2.集体荣誉感 排名机制是惯有的手段，将不同地域玩家算作一个群体进行排行，玩家个人分数直接体现在代表地域获得的总成绩上。这种“排名”让不少有集体荣誉感的玩家直呼“非常上头”。  
3.打造稀缺感 第二关号称“通关率只有0.2%”，官方一开始就塑造了一种需求感，这让一些玩家“铆足了劲”不断挑战，玩了一局又一局，只为了证明自己是那“0.2%”的天选之子。  
4.“差一点能赢” 羊了个羊的关很容易，但第二关难的“随机性”让很多玩家哭爹骂娘。这种反直觉的设计与传统“循序渐进式”的设计大相径庭，然而这种反差却

给玩家留下深刻记忆点。很多玩家每次都以为“差一点就可以通关”，然后无数次重开，把接分享给无数人，看无数次。用户在不知不觉中被当成“小羊羔”被薅。成功了的玩家会发朋友圈炫耀，满足自己虚荣心，但对官方来说同时也在给做免费宣传；没成功的人不断地挑战，看了不少又能让费赚得盆满钵满；还有一些玩家研究“ ”的通关方法并大肆宣传，实则还是把的热度往上推了一把。

目前，小程序从变现形式上主要分为IAP(内购付费)、IAA(变现)、IAP+IAA(混合变现)三类。但“羊了个羊”尚未获得版号，其变现渠道只能依靠比较单一的变现。而小流量主可开通的位包括：Banner、激励、插屏、贴片、、原生模板、封面。分成方案均为“按照每千次有效的曝光，平台收取并与流量主分成”。目前，“羊了个羊”仅设置在通关失败时可观看30秒复活一次或观看30秒可以获得一个道具，属于“激励”的范围，暂时未设置其他类型。这也是“羊了个羊”官方能一口断定收入截图为伪造的原因，因为该项目并没有开放banner窗口，因此也就没有banner收入一说。

然而，即使只依靠“激励”，这部分贡献收入也不是一笔小数目。据B站up主一位行业从业者透露：这类收入来源分为三种，即CPM(每千次展现收费，又称千人成本)、CPC(以每点击一次计费)和CPA(按照完成一个标准或行为收费)。一般来说，每1000人看能获得30-50元的收益，这1000人中大概会有100个人点击，点击一次0.2元，而这100个人当中一般会有5人，每个人在中平均值8元。

以此为前提，我们可进行下一步推算。假设以“羊了个羊”9月15日挑战人数为1亿人(如果官方首页数据真实有效)计算，并且假设每位参与者一天只看一次，这部分的收入就是：

$100000000/1000 \times (30\sim 50\text{元})=30000000\sim 50000000\text{元}$   $100000000 \times 10\% \times 0.2\text{元}=20000000\text{元}$

$100000000 \times 0.5\% \times 8=4000000$  而这三部分总收入相加已超过千万元，这还只是假设每人只看一次情况下得出的收入，事实上有的玩家为通关一天就能狂炫800多次。

按行业经验估算，按照“羊了个羊”的大流量，单日收入非常保守计算也达到千万。