

解析海外社交平台都有哪些？怎么做？

产品名称	解析海外社交平台都有哪些？怎么做？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

更多海外渠道请联系我们咨询合作，国内外多渠道任你选择

海外社交媒体是现在很多企业进行外贸网络推广的方式之一。可以直接跟客户互动是社媒平台的重要优势，企业如果能够做好海外社媒营销，可以获得更多的海外客户资源，并为企业外贸网站引流。那么常见的海外社媒营销平台都有哪些呢?下面云程网络为大家介绍一下。

一、Facebook

Facebook在全球社交媒体中占据地位，据数据统计，Facebook是35-44岁男性和女性受欢迎的社交媒体网络，月活跃用户人数达到29.9亿，亚太地区的Facebook日活跃用户数量多，在2021年第四季度，有高达8.06亿人登录Facebook。在欧洲，每天有3.09亿人查看他们的Facebook账户。49%的美国人表示他们每天访问社交媒体平台。在印度，Facebook广告覆盖了30.1%的13岁以上人口，而在美国，广告覆盖了63.7%的同年龄段人群。Facebook Shops上有超过2.5亿家商店。此外，Facebook号的注册和企业公共主页的申请是不需要付费的，门槛较低，前期投入相对较少。企业可以利用发帖，公共主页发布产品信息增加曝光等方式进行产品宣传，还可以利用群组等方式挖掘潜在客户。有条件的企业还可以利用Facebook广告来获得更多曝光和转化。

二、Twitter

Twitter类似于国内的微博，调研数据显示Twitter是全球访问量排名第9的平台，四分之一的美国成年人会使用Twitter，42%的推特用户接受过高等教育，用户每月花5.1小时使用Twitter，16-64岁网民中，16%使用Twitter来了解品牌。在进行Twitter营销时企业可以使用“#”标签，这样也会加强和粉丝的联系。保持一定的活跃度，定期进行更新，可以多尝试几个时间段进行发帖测试佳发帖时间，在发帖时，注意图文并茂，以及推文中涉及的元素的排版。合理搭配文字、图片、链接、#以及@。

三、领英营销

领英的用户虽然不如Facebook，YouTube用户活跃度那么高，但是职场社交平台，白领和决策者占比比较高，可以帮助企业获得项目负责人的联系方式，与他们直接沟通。

领英营销前首先需要完善企业的个人资料，这样才能够在加入人脉时获得更高的通过率，也能帮助更多领英用户通过搜索关键词看到企业的账号。具体注意事项包括，头像职业化，职业档案完善，工作经历丰富且和企业产品行业相关，完善教育背景，添加更多技能，邀请客户，同事，同学写推荐信，增加信任背书。个人资料完善后，通过关键词搜索，添加好友，并坚持日常优质内容的更新。创建公司主页，进行产品宣传和品牌推广。此外企业的领英账户也是会被谷歌收录的，为了获得更多曝光，在撰写简介时需可以嵌入关键词，同时添加官网链接为网站引流。

WS 渠道合作