

2024加盟开店的人群关注这几点！| 中国特许加盟展加盟投资人开年调研，

产品名称	2024加盟开店的人群关注这几点！ 中国特许加盟展加盟投资人开年调研，
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月4日-6日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

【2024中国特许加盟展全年展会排期】

2024第62届特许加盟展（北京站）

时间：2024年5月31日-6月2日

展馆：国家会议中心

2024第63届特许加盟展（上海站）

时间：2024年8月04-06日

展馆：上海新国际博览中心

【展览范围】

餐饮业

中式快餐、中式正餐、西式正餐、西式快餐、火锅、咖啡馆、日韩式餐饮、特色小吃、休闲饮品、酒吧、轻餐饮等

服务业

教育培训、金融、酒店、儿童娱乐、母婴服务、家居装饰、家政保洁、美容美体、汽车维修美容、图文影像、洗衣洗染、休闲娱乐、健身保健、房屋中介等

零售业

超市、便利店、专卖店（烘焙、茶叶、服装、图书、音像制品、礼品饰品、家居用品、办公用品、化妆品、眼镜、酒类、食品、营养品、医药类）、自助设备、互联网产品、海外购等

服务商和展团

海内外展团、咨询机构、地产开发商、律师事务所、设施设备、商业设计、IT服务等

2023，注定是加盟大年，被压抑三年的加盟需求将在今年迎来爆发。

仅中国特许加盟展旗下‘盟盟好店’小程序数据显示，2月小程序访问量较1月同比增长150%以上，新增用户更是同比增长接近200%，可以想见今年加盟之势。

日前，中国特许加盟展对200位高意向加盟投资人，从“加盟开店原因、关注行业、意向开店城市、开店看重因素、希望总部提供的支持”等维度进行了调研，了解今年的加盟投资人有哪些特征？什么会影响他们的加盟决策？以期给到加盟企业一些参考。

1. 不想打工，推高加盟开店热

在接受调研的样本人群中，加盟开店的动机主要分成以上四类，其中，接近一半的人是因为“不想打工”而选择加盟开店。排在第二位的原因则是“投资布局”，这一方面意味着这些手握资金的群体普遍看好今年的实体商业市场外，也意味着今年的加盟市场将迎来一批更有投资或管理经验的群体。

值得一提的是，返乡创业也是其中重要的原因之一，县域加盟市场将因为他们的加入，获得更快的发展速度。

2. 餐饮业即将迎来一轮开店潮超过80%的加盟投资人是开一家餐饮店，这势必将引起一轮新的餐饮店开店潮。中国特许加盟展认为，一方面这可能与餐饮店相对其他服务业态进入门槛较低有关，另一方面，本轮消费复苏潮中，餐饮业恢复快，表现出极强韧性和发展空间。而未选择餐饮的投资人群中，便利店、汽车维修、医药等社区经济店型，母婴店、儿童娱乐、早教、等母婴经济店型受到更高关注。但绝大

部分人没有明确的意向加盟品牌。而在明确的意向品牌中，瑞幸咖啡、米村拌饭等品牌被多次提及，茶饮、咖啡依然热门。3. 这五个省份投资人意向度高虽然样本加盟投资人计划投资意向城市中一线城市占比大，但二三线城市也占到相当比例。从具体省市情况来看，辽宁、四川、河南、江苏、山东是加盟投资人被提及多的五个省份，大同、沧州、保定、大连、邯郸、石家庄则在所有区域城市中热度高（除北上广外）。4. 哪些因素会影响他们的加盟决策？总体来看，回本周期是加盟投资人为关心的决策因素，尤其对于返乡创业和投资布局的投资人而言，但在作为副业补贴家用和不想打工的投资人中，盈利模式却是重要的考量因素。而除了项目本身经营的三大关键因素外，总部所提供的支持、总部的营销能力、研发能力以及供应链建设情况也是加盟投资人们重点考量的因素。这在动机为投资布局的这部分群体中表现更为突出。5. 样本加盟投资人地域来源分布2023中国特许加盟展将先后于5月26-28日、8月4-6日分别在北京·国家会议中心、上海新国际博览中心举办，以京津冀、长三角为主体辐射全国，将继续分为餐饮、零售、服务及服务商四大核心展区，并融合MIX-Talk、有品市集等多样形式为展商及观众提供多元互动方式。2023北京站同期将举办行业高规格会议——2023中国特许加盟大会；2023上海站同期将举办特许加盟创新论坛，会、展联动，规模空前；全年预计将吸引超50000+观众参观。

【2024中国特许加盟展CCFA（北京+上海）连锁品牌巡展】