

# 中国体育行业市场前景与未来发展态势分析报告2023-2029年

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国体育行业市场前景与未来发展态势分析报告<br>2023-2029年 |
| 公司名称 | 北京中研华泰信息技术研究院销售部                    |
| 价格   | .00/件                               |
| 规格参数 |                                     |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708            |
| 联系电话 | 18766830652 18766830652             |

## 产品详情

中国体育行业市场前景与未来发展态势分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】365049【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 产业环境透视章

体育产业发展综述节 体育产业的定义及分类一、体育产业的定义二、体育产业的分类第二节

体育产业链分析第三节

体育产业发展阶段一、体制阶段二、起步阶段三、探索阶段四、高速发展阶段第四节

发展体育产业的重要意义 第二章 体育产业市场环境及影响分析(PEST)节 体育产业政治法律环境(P

)一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、体育产业标准四、行业相关发展规划1、体育产业国家发展规划2、体育产业地方发展规划五、政策环境对行业的影响第二节

行业经济环境分析(E)一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环

境分析(S)一、体育产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响三、体育产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析(T)一、体

育产业技术分析1、技术水平总体发展情况2、我国体育产业新技术研究二、体育产业技术发展水平1、我

国体育产业技术水平所处阶段2、与国外体育产业的技术差距三、2017年体育产业技术发展分析四、行业

主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析第三章

我国体育产业运行现状分析节 我国体育产业发展状况分析一、我国体育产业发展阶段二、我国体育产业

发展总体概况三、我国体育产业发展特点分析四、我国体育产业商业模式分析第二节 2018-2022年体育产

业发展现状一、2018-2022年我国体育产业市场规模 二、2018-2022年我国体育产业发展分析 三、2018-

2022年中国体育产业企业发展分析第三节 2018-2022年体育产业市场情况分析一、2018-2022年中国体育产

业市场总体概况二、2018-2022年中国体育产业产品市场发展分析第四节 我国体育产业市场价格走势分析

一、体育产业市场定价机制组成二、体育产业市场价格影响因素 第四章

2023-2029年我国体育产业市场供需形势分析节 体育产业设备及用品生产分析一、产品及原材料进口、自

有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、原材料产能情况分

析第二节 我国体育产业市场供需分析一、我国体育产业供给情况二、我国体育产业需求情况三、我国体

育产业供需平衡分析第三节 体育产业产品市场应用及需求预测一、体育产业产品应用市场总体需求分析

二、2023-2029年体育产业领域需求量预测三、重点行业体育产业产品(服务)需求分析预测 第三部分

市场全景调研第五章 中国体育产业细分市场发展分析节 体育竞赛业发展分析一、体育竞赛业概况1、体

育竞赛业地位2、体育竞赛业分类3、体育竞赛业发展状况二、职业体育俱乐部竞赛业发展分析1、职业体育赛事概况2、职业体育俱乐部赛事发展分析三、其他组织模式的体育竞赛业发展分析1、非俱乐部职业赛事发展分析2、非职业俱乐部赛事发展分析3、非职业非俱乐部体育赛事发展分析

第二节 体育健身业发展分析一、体育健身业概况1、体育健身业特点、服务形式及市场划分2、体育健身业发展环境3、体育健身业发展现状4、体育健身业发展趋势二、俱乐部经营模式分析1、健身俱乐部发展现状及经营特点2、健身俱乐部经营模式3、健身俱乐部存在的主要问题与建议三、非俱乐部经营模式分析1、非俱乐部健身业发展现状及经营特点2、非俱乐部健身业经营模式3、非俱乐部健身业市场经营成本与收益4、非俱乐部健身业存在的主要问题与建议

第三节 体育用品业发展分析一、2018-2022年体育用品业发展状况分析1、中国体育用品业发展状况分析2、2018-2022年体育用品业经济指标分析3、2018-2022年体育用品业供需平衡分析4、2018-2022年体育用品业进出口市场分析二、2018-2022年体育用品业发展状况分析1、2018-2022年行业产业规模分析2、2018-2022年行业资本/劳动密集度分析3、2018-2022年行业产销分析4、2018-2022年行业成本费用结构分析5、2018-2022年行业盈亏分析三、体育用品业竞争状况分析1、国际体育用品业竞争状况分析2、跨国公司在华市场投资布局3、行业竞争状况分析四、体育用品业发展趋势及前景预测1、中国体育用品行业发展趋势2、中国体育用品行业前景预测

第四节 体育场馆运营发展分析一、体育场馆概况1、新时代的体育场馆2、体育场馆业整体发展概况二、体育场馆运营与效益分析1、体育场馆的公益性服务2、体育场馆的营利性开发3、体育场馆效益透视4、体育场馆业存在的主要问题与对策三、体育场馆运营未来发展趋势及应对策略

第五节 体育中介业发展分析一、中国体育中介业概况1、体育中介的内涵及分类2、体育中介业发展现状3、体育中介业经营方式4、体育中介业经营效益二、国外体育中介业的发展现状与趋势1、国外体育中介业需求分析2、国外体育中介市场的运作方式3、国外体育中介业发展趋势4、国内外体育中介业比较分析三、中国体育中介业存在的主要问题与对策措施1、存在的主要问题2、对策措施

第六节 体育传媒业发展分析一、体育传媒业发展背景和发展概况1、体育传媒业发展背景2、体育传媒业总体发展概况二、体育传媒业竞争状况分析1、体育传媒业发展动因2、体育传媒业竞争策略分析三、体育媒体运营个案分析1、CCTV-5个案分析2、新浪网体育频道个案分析四、体育传媒业发展趋势

第七节 体育彩票业发展分析一、中国体育彩票的管理机制二、中国体育彩票的发展历程及现状三、中国体育彩票市场销量分析四、中国体育彩票的种类五、中国体育彩票市场发展趋势分析

第六章 体育用品营销分析

第一节 体育用品零售格局一、单一品牌连锁店二、连锁店三、店中店四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场

第二节 体育用品消费现状一、大众体育消费意识和能力提高二、中国已成为世界体育用品重要消费市场三、女性渐成体育用品消费主力军

第三节 体育用品营销发展概况一、体育用品网络直销优劣势分析二、我国体育用品体育营销发展分析三、体育用品营销娱乐化新动向分析四、体育用品农村消费市场营销分析

第四节 健身器材市场营销分析一、中国健身器材行业四种营销模式解析二、我国健身器材营销渠道的模式三、国内健身器材营销渠道发展面临的难题四、我国健身器材市场营销策略剖析

第五节 其他体育用品市场营销状况一、中国户外用品销售渠道现状分析二、户外用品网络营销状况分析三、中国户外运动服装的营销渠道分析

第六节 地区体育用品营销动态一、晋江体育用品企业营销的主要方式二、晋江体育用品行业营销动态三、江都市体育用品企业营销出新招四、泉州体育用品品牌打响营销战

第七节 体育用品营销误区及策略分析一、我国体育用品企业营销存在的不足二、体育用品企业在体验营销认知上存在的问题三、中国体育用品营销突围之路四、体育用品营销需要创新五、体育用品定位营销策略探析六、体育用品企业网络广告投放策略探析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2023-2029年体育产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、体育产业竞争结构分析二、体育产业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、体育产业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、体育产业SWOT分析

第二节 中国体育产业竞争格局综述一、体育产业竞争概况1、中国体育产业品牌竞争格局2、体育产业未来竞争格局和特点3、体育产业市场进入及竞争对手分析二、中国体育产业竞争力分析1、我国体育产业竞争力剖析2、我国体育产业企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内体育产业企业竞争能力提升途径三、中国体育产业产品（服务）竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、体育产业主要企业竞争力分析

第三节 2018-2022年体育产业竞争格局分析一、2018-2022年国内外体育产业竞争分析二、2018-2022年我国体育产业市场竞争分析三、2018-2022年我国体育产业市场集中度分析四、2018-2022年国内主要体育产业企业动向五、2018-2022年国内体育产业企业拟在建项目分析

第四节 体育产业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 体育产业市场竞争策略分析

第八章 2023-2029年体育产业企业经营形势分析

第一节 体育用品行业企业分析1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业

偿债能力分析6、企业发展能力分析二、安踏体育用品集团有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析三、三六一度（中国）有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析四、特步（中国）有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析五、厦门匹克体育用品有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析六、福建鸿星尔克体育用品有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析七、泰山体育产业集团有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析八、上海红双喜股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析九、广州双鱼体育用品集团有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析十、上海卡帕体育用品有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析

第二节 体育场馆企业分析一、济南奥林匹克体育中心1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析二、首都体育馆1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析三、上海挪科体育场馆管理有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析四、中山市体育场馆管理中心1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析五、上海体育场1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析六、国家体育场（鸟巢）1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析七、天河体育中心1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析

第三节 俱乐部及健身会所企业分析一、深圳九木高尔夫球友俱乐部1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析9、企业新发展动向分析二、黑骏马健身产业集团公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业品牌分析8、企业经营优劣势分析9、企业新发展动向分析三、威康健身管理咨询（上海）有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业业务种类分析8、企业经营优劣势分析9、企业新发展动向分析四、济南金芙蓉健身俱乐部有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析五、上海美格菲健身中心有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析六、一兆韦德健身管理有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析

第四节 其他体育企业运营分析一、广州珠江体育文化发展股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析二、北京华体联合国际体育顾问有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析三、捷思通（北京）体育文化发展中心1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析四、丽水市大众体育文化服务中心1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析五、深圳市华侨城体育文化中心有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析六、上海东亚体育文化中心有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析七、中体产业集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析

第五部分 发展前景展望第九章 2023-2029年体育用品行业前景预测节 体育产业前景趋势展望一、未来我国体育产业发展的机遇二、中国体育产业发展空间巨大三、未来我国体育产业发展的目标及任务四、未来中国体育产业政策的选择分析

第二节 体育用品发展前景分析一、全球体

体育用品行业的发展趋势分析二、我国体育用品行业孕育大好商机三、未来我国体育用品市场的主要驱动力四、中国体育用品行业将步入崭新阶段五、体育用品业未来发展方向

第三节 2023-2029年体育用品制造业发展预测分析一、2023-2029年体育用品制造业收入预测二、2023-2029年体育用品制造业产值预测三、2023-2029年体育用品制造业利润预测

第四节 体育健身器材行业的趋势一、中国健身器材市场前景预测二、健身器材的发展走向三、健身器材的未来发展趋势四、网络健身将给健身器材行业带来新商机

第五节 运动服装行业的发展前景分析一、运动服装业未来发展态势分析二、运动服装市场发展趋势分析

第十章 2023-2029中国体育产业投融资分析

第一节 体育产业投融资体制的历史与现状一、中国体育产业投融资的历史沿革二、中国体育产业投融资的现状和存在问题1、体育产业资本市场投融资的现状2、体育产业投融资存在的问题

第二节 体育产业投融资模式的国际经验一、发达国家体育产业投融资模式二、国外体育产业投融资的实践运用1、银团贷款2、资产证券化融资3、商业信用融资4、球员抵押贷款

第三节 中国体育产业投融资体系构建策略分析一、中国体育产业财政投融资体系完善策略1、政策性金融的概念以及在我国的适用性2、中国体育产业财政投融资体制存在的不足3、完善体育产业财政投融资出资人制度4、通过立法规范体育产业财政投融资定位5、建立包括财政投融资的体育产业财政预算6、建立投资资本与信贷决策互为制衡的决策机制7、大力发展体育产业财政信用8、加快制定财政支持体育产业发展的投融资政策

二、中国体育产业投融资资本市场完善策略1、中国体育产业资本市场投融资存在问题2、发展中国体育产业股权融资市场3、发展中国体育产业债券融资市场的对策

三、中国体育产业风险投资市场完善策略1、体育投资项目通过风险投资进行融资的作用2、体育产业风险投资的内涵及特征3、中国体育产业风险投资现状与存在的问题4、中国体育产业风险投资运作的循环模型5、发展体育产业风险投资的政策措施

四、体育产业资本运营渠道拓宽策略1、体育产业资产证券化理论2、体育产业资产证券化的适用条件与运作程序3、体育产业资产证券化对体育产业发展的作用4、发展体育产业资产证券化的措施和政策建议5、体育场馆设施的建设引入BOT投资方式

五、中国体育产业投资基金运行策略1、发展中国体育产业投资基金的意义2、体育产业投资基金的运作模式3、体育产业投资基金的募集方式4、体育产业投资基金的资金来源5、政府对体育产业投资基金的支持6、体育产业投资基金的投资对象

第六部分 发展战略研究

第十一章 2023-2029年体育产业面临的困境及对策

第一节 2022年体育产业面临的困境

第二节 体育产业企业面临的困境及对策一、重点体育产业企业面临的困境及对策二、中小体育产业企业发展困境及策略分析三、国内体育产业企业的出路分析

第三节 中国体育产业存在的问题及对策一、中国体育产业存在的问题二、体育产业发展的建议

对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国体育产业市场发展面临的挑战与对策

第十二章 体育产业发展战略研究

第一节 体育产业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国体育产业品牌的战略思考一、体育产业品牌的重要性二、体育产业实施品牌战略的意义三、体育产业企业品牌的现状分析四、我国体育产业企业的品牌战略五、体育产业品牌战略管理的策略

第三节 体育产业经营策略分析一、体育产业市场细分策略二、体育产业市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、体育产业新产品差异化战略

第四节 体育产业投资战略研究一、2022年体育产业投资战略二、2023-2029年体育产业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 体育产业研究结论及建议

第二节 体育产业子行业研究结论及建议

第三节 体育产业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议四、行业投资领域建议

图表目录：图表：体育产业生命周期图表：体育产业链结构图表：2022年体育产业企业排名图表：2018-2022年全球体育产业市场规模图表：2018-2022年中国体育产业市场规模图表：2018-2022年体育产业重要数据指标比较图表：2018-2022年中国体育产业市场占全球份额比较图表：2018-2022年体育产业工业总产值图表：2018-2022年体育产业销售收入图表：2017年销售收入居前的10个地区比重图图表：2018-2022年体育用品行业销售产值及增长率图表：2018-2022年体育用品行业销售收入及增长率图表：2018-2022年销售产值居前的10个地区统计表图表：2018-2022年体育用品行业产业整体规模分析图表：2018-2022年体育用品行业产业细分规模分析图表：2018-2022年体育用品行业劳动密集度分析图表：2018-2022年体育用品行业资本密集度分析图表：2018-2022年体育用品行业产量分析图表：2018-2022年体育用品行业销量分析图表：2018-2022年体育用品行业成本分析图表：2018-2022年体育用品行业成本费用结构情况图表：2018-2022年体育用品行业费用分析图表：2018-2022年体育用品行业盈亏分析图表：2018-2022年体育用品行业广告费用分析图表：2018-2022年体育产业利润总额图表：2018-2022年体育产业资产总计图表：2018-2022年体育产业负债总计图表：2018-2022年体育产业竞争力分析图表：2023-2029年体育产业市场价格走势预测图表：2023-2029年体育产业主营业务收入预测图表：2023-2029年体育产业主营业务成本预测图表：2023-2029年体育产业销售费用预测