

CCFA始于1999年 · 2024中国特许加盟展（北京+上海）

产品名称	CCFA始于1999年 · 2024中国特许加盟展（北京+上海）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

随着元旦假期吹响消费复苏的号角，线下商场、门店客流回归，老百姓消费意愿水涨船高，2024年让大家充满了期待。各大线下展会也在抓紧热身，为2024年开展做足准备。有着“实体经济晴雨表”重要指引作用的中国特许加盟展日前也宣布2024年展会档期，将分别于2024年5月31日-6月2日在北京的国家会议中心、2024年8月2日-4日在上海新国际博览中心开展。

中国特许加盟展是由中国连锁经营协会主办的加盟展，始于1999年，每年在全国多个城市巡展，已连续举办61届展会，参展品牌累计达到8300余个，观众累计达到1,450,000余人次。

“稳”是中国特许加盟展2024年拟定的关键词，稳品牌、稳投资、稳市场。

一、继续从严从优选择参展品牌，审核参展特许品牌网店一年、备案等特许经营资质，从法律层面保障加盟生态的良性循环。

二、组织MITX-Talk、有品市集等观众侧活动和主题展区，带来强互动、强交流展会体验的同时，提供给观众多维考察视角，提升加盟适配率。三、同期举办“中国特许加盟大会”会议，进一步提高展会规格，扩大企业参与范围，吸引更多国际国内行业人士参与，共铸加盟行业盛会。

除此之外，展会期间还将联动自有6W+入投资人社群和盟享加线上平台、盟盟好店小程序，同步开展“品牌面对面”等线上直播活动，为场内场外观众与品牌提供多形式观展方式，大化扩大展会覆盖范围，释放积攒两年的展会势能。预计全年线上线下覆盖观众将达到10万+人次。

目前，2024中国特许加盟展网站均开放展位预订中，北京站预定位已接近80%。

【展会介绍】

中国连锁经营协会主办 7700+品牌信赖

特许加盟展由国内连锁经营领域的全国性行业组织中国连锁经营协会主办，自1999年已连续举办23年61场展会，累计为7700+品牌提供招商宣传、商务对接服务，超过90%以上企业对参展成果极为满意。

多元化宣传渠道 加大客户品牌曝光度

除了展会和协会多个自媒体宣传渠道，展会还与上百家媒体建立友好关系合作，并灵活运用多元化的线上线下社交、广告渠道对展会及参展品牌进行宣传曝光，提升品牌的曝光度，获取参展成果。

直面高质量加盟人

观众年龄段集中在25~45岁黄金、成熟加盟年龄阶段，具有更为成熟、理想的加盟判断以及资金实力，加盟成功几率更高。

线上线下全渠道多维展示

特许加盟展自2017年起升级推出严选加盟平台“特许加盟网”www.mxj.com.cn，实行严选认证，认证项目多达61项，为精选出行业好的加盟品牌，不断迭代优化的算法、不断丰富、实时更新的品牌海报页，打造高端好的加盟品牌展示平台，获得高质的招商作用。

数百家媒体支持 市场营销团队推广

电视台、人民网、新华网、央广经济之声、中新社、经营报、经济观察报、南方都市报、广州日报、财经周刊、楚天都市报、扬数百家行业媒体每年对展会进行报道。行业门户\媒体网站、腾讯社交广告、头条、微博粉丝通、百度信息流、澎湃新闻、优酷\腾讯视频、EDM、AD7等等。热门商圈地铁、公交、高端社区\商业楼宇电梯\道闸、全国便利店、交通媒体、手递手派发等等

全年展会排期：

2024第62届特许加盟展（北京站）

时间：2024年5月31日-6月2日

展馆：国家会议中心

2024第63届特许加盟展（上海站）

时间：2024年8月2日-4日

展馆：上海新国际博览中心

【展览范围】

餐饮业

中式快餐、中式正餐、西式正餐、西式快餐、火锅、咖啡馆、日韩式餐饮、特色小吃、休闲饮品、酒吧、轻餐饮等

服务业

教育培训、金融、酒店、儿童娱乐、母婴服务、家居装饰、家政保洁、美容美体、汽车维修美容、图文影像、洗衣洗染、休闲娱乐、健身保健、房屋中介等

零售业

超市、便利店、专卖店（烘焙、茶叶、服装、图书、音像制品、礼品饰品、家居用品、办公用品、化妆品、眼镜、酒类、食品、营养品、医药类）、自助设备、互联网产品、海外购等

服务商和展团

海内外展团、咨询机构、地产开发商、律师事务所、设施设备、商业设计、IT服务等

地址：北京市西城区阜外大街22号外经贸大厦9F 邮编：100037