

电商平台千川是什么意思

产品名称	电商平台千川是什么意思
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

一、电商平台DOU+和巨量千川的介绍【电商平台DOU+】：DOU+是一款/直播间加热工具，可为短或直播间提高曝光量及互动量。注册了电商平台的用户均可以投放DOU+，可以自投，也可以代投(帮其他人投放)。【电商平台巨量千川】：电商平台巨量千川融合了原有的巨量引擎和DOU+两大投放场景。为了满足电商平台商家对电商营销场景的投放要求。巨量千川一共分为“小店随心推、PC极速、PC”三个版本，操作难度也逐级递增，商家可根据自身要求进行选择。二、DOU+和巨量千川的区别

区别1：投放方向不同 电商平台巨量千川偏向“强营销弱内容”的，而DOU+偏向“强内容弱营销”。若是没有带货目的，纯粹想要发布的短或直播，则推荐使用DOU+。区别2：投放限制不同 若是/直播间中没有挂商品的小黄车，才能用DOU+进行。而电商平台巨量千川只能挂有商品的/直播间。只要是卖货，都不能投放DOU+，可以用“小店随心推”。区别3：投放操作不同 电商平台巨量千川的短支持手动出价，商家可以出高价更快触达用户，也可以出低价控制投放成本，这样的投放方式更加灵活。而DOU+只能选择想要的投放目标后，系统自动出价。区别4：投放效果不同 对电商用户来说，电商平台巨量千川带来的流量度更高，目标人群性更强，他的优化目标可以选择商品购买，直播间商品点击，直播间带货等等，系统会根据你选择的目标把短或者直播间，推送给极有可能产生这些行为的用户。而DOU+是提升内容热度，只能通过提升/直播间流量，间接提高带货效果。另外投放电商平台巨量千川系统会提供分析，帮助商家决策更优质的投放策略。