

# 2024年北京汽车用品展CIAACE

产品名称	2024年北京汽车用品展CIAACE
公司名称	上海禾盛展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海宝山区
联系电话	15102164859

## 产品详情

2024年雅森北京展-2024北京汽车用品展-2024北京汽车用品展览会

CIAACE2024年北京雅森汽车用品展 | 中国国际洗车展览会

2024年中国国际汽车服务连锁暨用品、易损件、保修设备展览会 中国国际洗车展览会

2024年CIAACE雅森北京展

时间：2024年2月28日-3月2日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义新国展)

主办单位：北京雅森国际展览有限公司

举办周期：1年2届

2024北京雅森汽车用品展

### 【展会介绍】

CIAACE创办于2005年，作为中国\*大汽车后市场综合展会，CIAACE每年举办两届，2011年开始每年春季固定在北京·新国展举办，2016年起秋季固定在广州琶洲展馆举办。其中广州秋季展，是雅森国际与中国对外贸易广州展览总公司联合办展，开启了中国汽车后市场“春北秋南”的新格局。

### 【行业未来发展】

升级改装：是智能化、个性化推动下的高盈利项目,是车主对整体性、舒适需求的另外一种体现方式,未来一定是个性化为主导的、有设计研发能力的整车方案类的发展方向。

汽车美容养护：是一个产品和服务双向发展的行业,未来5年内,大量的门店会提升自身的服务能力,用服务做壁垒打造差异化的竞争力。同时产品本身的品质、品牌的塑造依旧是企业的核心。

洗车：一线城市、二线城市的人力成本是洗车调整和改变真正推手,用设备提供标准的洗车服务,用人提供高品质精洗项目是未来5年内中国洗车行业主要的调整方向。

汽车贴膜：车主年轻化,车检政策的放宽,定制化消费理念的增长,“色彩、定制、安全、健康”将会是汽车膜未来的发展方向。

润滑油：提升品牌的影响力,帮助经销商转型服务,加强和终端的粘度,做好服务,将是油品企业未来几年发展的重点。

汽车新能源：新能源汽车进入市场和政策双驱动的新阶段,坚持电气化还是汽车产业碳减排的重要举措,新能源、智能汽车成为后市场发展新赛道。

汽保：拓展新渠道,提升品牌的影响力,帮助经销商转型服务,做好技术服务的下沉,与终端增加黏性,成为汽保行业未来发展方向

汽车精品：产品功能化比重降低,工艺、设计、智能化、科技感带来的个性美感需求凸显。

汽车电器：从科技感十足的工业设计,到与人·车·生活合二为一,产品的发展日趋生活化。

#### 【参展范围】

汽保设备及工具:汽车诊断设备、检测分析设备、养护清洗设备、钣金烤漆设备、保养用品、维修工具、轮胎设备、机械设备等

新能源:新能源汽车、零配件及维修工具、充电站、充电桩、汽车制造设备及原材料、智能车联系统、自动驾驶汽车等

汽车内饰:整体车居、内饰成品、内饰半成品和原材料、裁剪设备、印刷设备等

汽车改装:整体设计方案、座椅、地板、小桌板、窗帘、前后包围、吸顶屏、星空顶、侧踏、商改五金件等

洗车:洗车连锁、智能洗车设备、大型洗车机、智能洗车平台、洗车机配件、洗车手持设备、洗车周边用品等

汽车膜:太阳膜、漆面保护膜、改色膜、天窗膜、内饰膜、玻璃盾甲膜等

易损件:动力易损件、车用油液耗材、结构易损件、电器易损件、装饰易损件、易损易耗及相关部件、易损件连锁、系统解决方案等

润滑油:发动机润滑油、变速箱润滑油、车用尿素、刹车油、润滑脂、齿轮油、防冻液、玻璃水、三元催化、冷媒、雪中种、气压制动软管等。

汽车精品:司机眼镜、护眼仪、颈部按摩仪、手机支架、赛车服、钥匙包、挂饰件、香水、香薰、香膏、摆件等

美容养护:美容工具、内饰修复、美容连锁、美容整店输出、美容产品配方、镀晶、镀膜、抛光、封釉等

户外用品:帐篷、睡袋、炊具、保温箱、车顶行李架、急救包、对讲机、车用灭火器、户外照明、工兵铲、折叠桌椅等

汽车电子:行车记录仪、摄像头、逆变器、电动尾门、LED大灯、GPS定位、驻车空调、导航、车载音响、车载电视、车载冰箱、电饭煲、吸尘器等。

2024北京雅森汽车用品展，2024雅森北京汽车用品展，2024北京汽车用品展