

2024福州户外用品展会 (展位申请+举办时间)

产品名称	2024福州户外用品展会 (展位申请+举办时间)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024中国福州户外生活及休闲运动用品交易博览会

时间：2024年9月21-23日

地点：福州海峡国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国中小商业企业协会

中国国际商会

福建省自贸国际商会

协办单位

中国中小商业企业协会跨境电商分会

承办单位

北京冠蕊科技有限公司

福建斐自文化传播有限公司

组织单位

东夕展览(上海)有限公司

展会背景

“十四五”时期，我国进入新发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将激发户外运动、休闲旅游产业的发展活力；随着人民消费理念的改变，以及人民群众增进健康，亲近自然需求的与日俱增，户外运动产品和服务供给量逐年攀升。2022年11月7日，国家体育总局、发改委、工信部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》(以下简称《规划》)。根据《规划》到2025年户外运动产业高质量发展成效显著，户外运动场地设施持续增加，户外运动产业总规模超3万亿元。

在此背景下，为全面展示我国户外生活及休闲运动产业发展的新成果，积极推介国内外户外、露营、体育运动用品品牌、产品，构建产品展示、贸易洽谈、高峰论坛、项目合作、赛事活动为一体的高端平台，中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)定于2024年9月21-23日在福州海峡国际会展中心举办，大会应运而生，大会将以专业化、市场化、信息化、国际化四维一体的办展目标，通过“展览+会议+赛事+体验”结合的方式，致力于提高社会广大人民的生活品质，致力于发展户外运动产业对拉动内需、促进就业、扩大消费的积极作用，推动户外运动优质供给持续增加，为深入实施全民健身战略，改善人们的健康水平，增强体质，加快建设体育强国贡献力量。

展品范围

露营展区(露营场景区)：户外帐篷、睡袋、户外折叠桌椅、露营推车、旅行袋、毯子、客厅帐/天幕、地钉、露营枕头、露营睡垫/行军床、充气泵、防潮垫、地席、户外眼镜、望远镜、冷藏箱、扑克牌、指南针、户外手套、户外手电筒/头灯、户外灯、露营灯/灯条/青蛙灯、应急灯、户外储能设备、新能源光伏板、灯箱、户外电源、户外刀具、户外水壶、水具、户外手表、毛巾、望远镜、装备袋/工具箱/月光宝盒(RV桶)、收纳篮、露营风扇、野餐垫、露营延长线、药品急救包、装备修补包、防蚊用品、捕蝇工具、指南针/定位系统等。

庭院生活展区(庭院花园场景区)：

- 1、户外家具系列：户外休闲桌椅、折叠桌椅、公园座椅、遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、遮阳篷、窗篷、木屋、凉亭、栅栏、户外储物箱、仿真植物、园林用品等。
- 2、户外烧烤系类：地烧烤炉、卡式炉、焚火台、防火垫、木炭、烧烤架、阻燃隔热手套、储能设备、供暖设备、炊具/燃料、户外取暖器、火盆等。
- 3、生活用品系类：户外餐具、锅具、调味瓶罐、户外冰箱、保鲜盒、保温杯、保冷袋、水袋、水杯、马克杯、饮水桶、户外刀具/瑞士刀、挂物绳、勾环、沥水挂架、折叠式置物层架/桌、沥水挂篮、晒碗篮、野炊用具、电子驱蚊器、运动风扇、野餐垫、垃圾袋、收纳筐、户外暖炉、收纳筐、户外杯子、食品保温箱、热水壶、气氛灯串、水桶、储备水、太阳镜、拖鞋、风绳、清洁洗护用品、遮阳帽、防风外套、吹风、防晒、防冻用品、毛巾等。
- 4、户外食物系列：预制菜、方便餐、半成品、应急食品、脱水米饭、压缩饼干、火腿肠、罐头、水果干、干果、冲剂、运动食品、功能性饮料、营养品、酒、户外零食、休闲食品等。

房车/太空舱展区(漫时光活动区-户外摄影作品长廊展示)：房车、太空舱、顶睡舱、苹果舱、星空房、木屋、移动民宿、集装箱、树屋、泡泡屋、松果木屋、胶囊房、拖挂车、救援车、应急灯、康复、户外车载冰箱、数码相机、户外摄像机、通讯设备、望远镜、户外移动电源、户外手机、太阳能发电机、GPS、对讲机、电子书、录音笔、投影幕布、投影仪、手机蓝牙遥控器、蓝牙音箱、户外音响、充电宝、无人机、直播设备、音频设备、可充电手机壳及智能可穿戴设备、咖啡、酒具、露营基地、露营公园、户外运动基地、研学基地、红色教育基地、运动休闲旅游基地、房车基地、垂钓基地、户外运动赛事基地、基地设计、线路设计、景点风光、景区、在线旅游平台、酒店、旅行社、户外运动培训机构等。

登山攀岩展区(攀岩活动区)：登山杖、手杖、绳索、太阳能背包、登山包、急救包、登山鞋、登山服

、冲锋衣、登山杖、徒步鞋、高山靴、攀岩鞋、G形扣、手套、工兵铲、铁锹及户外配件、运动智能手表、蓝牙运动耳机、运动手环、多功能计步器、跑步包、跑步鞋、跑步服、防护服等。

户外电源展区：户外电源、户外电池、户外取暖、移动电源、户外照明、充电桩、手电筒、太阳能花园灯、光伏充电板、新能源、光伏组件、锂离子电池、便携式储能、户用储能、电源电器设备等。

摩托车展区(骑行赛区)：摩托车、自行车、滑板车、休闲车、手推车、摇摇车、小轮车、山地车、越野车、赛车、头盔、护具、骑行鞋、骑行服饰、导航工具、通信设备、车灯、座垫、手套、汽车蓬、骑行道具、火花塞、点火线圈、喷射阀、汽车香氛、脚垫、座椅套DVD大屏、保险杠大灯总成等。

沙滩车展区：沙滩车、轮胎、拖车、防尘罩、沙滩车电动、沙滩车配件、沙滩车玩具、沙滩车四轮越野等。

水上运动展区(水上运动打卡地)：冲浪、滑水、船艇、皮划艇、舢舨、帆船、水上摩托艇、水上貂鱼竿、水上漂浮车、水上飞人设备、水上漂游控车、游泳、沙滩鞋、沙滩服、沙滩垫、太阳镜、沙滩伞、沙滩桌椅、游泳用品、潜水装备、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、水上玩具、水上充气、水上排球、游泳鞋、钓鱼、鱼竿、鱼线、鱼饵、路亚装备、渔具包、鱼箱、渔具、塘钓、海钓、钓虾等。

轮滑展区(轮滑体验区)：滑板、滑轮、滑步车、滑板服饰、头盔、护具、轮滑鞋收纳包、轮滑障碍杯、轮滑桩、轮滑轴承、轮滑袜子、轮滑鞋包、轮滑暴走鞋、轮滑套装儿童、赛道设施、滑板运动配件产品、沥青赛道、碗池、街式、陆冲、浪壁、波浪道、滑板场地等。

球类展区(球类活动区)：足球、篮球、排球、乒乓球、网球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球、羽毛球拍、乒乓球拍、球杆、高尔夫球杆头套、网球网、足球服、运动帽、运动袜、球衣、篮球框、球类运动器材、球类收纳筐等。

CHINAFIT专区：健美健身、瑜伽、普拉提、素食营养、体重管理、青少体教、运动康复、健身服饰、瑜伽服饰、瑜伽垫、弹力带、体育器材、健身装备等。

武术展区：武术鞋、武术服、武术棍、武术用刀、武术器材、武术表演服、武术软剑、武术棍、武术腰带、防护装备、木桩、沙袋沙包、护肘护膝等。

品牌产业带展区：安踏、特步、鸿星尔克、牧高笛、探险者、骆驼、奥索卡、始祖鸟、北面、雪狼、土拨鼠、哥伦比亚、思凯乐、天伦天、沙乐华、塞沃斯、凯乐石、吉普、喜德盛、汉鼎、迪卡侬、高驰、佳明、红双喜、李宁、安踏、雷龙、进口品牌等。

商协会展区：户外商协会、产业带、运动健身步道跑道建设、运动场地设计规划、建筑装饰材料、户外运动活动场景建设、健身房、俱乐部、赛事组委会等。

现场活动

买家配对会：TAP即Target Attendee Program的缩写，指特邀买家计划。展会现场将搭建TAP活动专区，邀请特邀买家与展商进行商务洽谈，促成贸易合作。

采购会：邀请装备采购中心开展户外运动场地设施建设和户外用品为主的现场采购活动，聚集行业供应链、产业带、生产厂家等组织产品亮相和投标洽谈活动。

新品发布会：以“新奇特”为标准，从各展示新品中筛选出特色展品，开展新品发布会活动，精彩亮相，耳目一新。

俱乐部主题沙龙：户外俱乐部将组织各种主题沙龙活动，邀请户外运动爱好者、户外达人、体育达人等

欢聚一堂，共赴盛会。

户外体验区：现场规划户外体验区，模拟真实户外生活体验，情景交融，享受乐趣。

食品品鉴会：户外食品集中展示，现场组织食品品鉴会，品尝美味优品推荐。

会议论坛

- 一、首届全国大户外运动产业链高质量发展大会
- 二、中国户外运动设施建设与服务提升高峰论坛
- 三、全球及中国户外用品行业市场现状及趋势论坛
- 四、中国户外用品出口与跨境电商论坛
- 五、户外运动促进文体旅融合发展论坛
- 六、户外运动助力全民健身发展论坛
- 七、中国户外运动人才培养及未来发展论坛
- 八、户外运动赛事品牌发展论坛
- 九、户外运动研学活动专场论坛
- 十、户外俱乐部活动专场论坛

专业采购商/观众邀约

- 1、国际采购商：欧美、东南亚、俄罗斯、中东、日韩、中亚、非洲等国家驻华大使馆及商务机构；俄罗斯中国总商会、瑞中商会等外国驻华商协会及国际组织；境外展会拓展的行业经销商和采购商；沃尔玛、麦德龙、乐购、开市客等外国商超、购物中心；外国贸易公司驻中国办事处；国际采购中心、跨国采购平台等；
- 2、采购商：招投标电子卖场和各种公采平台；国家体育总局装备中心、综试区/商协会/产业带组团采购等；
- 3、跨境电商平台卖家：亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站、全球速卖通、新蛋、SHOPLINE、Wish、敦煌、Ueeshop、Lazada等；
- 4、国内电商平台：京东、淘宝、天猫国际、拼多多、唯品会、蘑菇街、苏宁易购、海淘网等；
- 5、国内采购商：进出口贸易商、国内大型经销商/超市、选品公司/供应链公司、代理商、品牌商、渠道商、集团采购、学校运动设施器材采购、体育馆采购、露营基地/公园/俱乐部采购、户外用品/体育用品专卖店等；
- 6、专业观众：户外运动、露营爱好者、体育爱好者、驴友；自驾游及房车露营、自驾游目的地；原材料、辅料供应商及加工企业；赛事活动组委会、培训机构、俱乐部、行业协会、旅行社、商业地产投资商、户外达人、户外行业媒体和众多体育产业公司机构；户外露营相关品牌方、投资商；户外经营者、户外馆；户外相关电商、贸易商；家居、时尚、餐饮、酒店等行业有意向跨界者等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CBEC 2024大户外产业展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

一、户外运动分类：[登山][野营][攀岩][游泳][滑雪][骑行][野营][单车]

[徒步]二、户外级别：级别：—（休闲）类型：摄影、野炊、旅游、自驾车休闲游等基本无额外危险因素的活动限制：人数无限制，具体看组织人视活动参加人数而定，基本无装备要求举例说明：公园、植树活动、烧烤聚餐、水果采摘等活动。（该级别只赞助配件类）级别：——（入门级别）类型：普通强度的野外登山穿越、宿营、攀岩、自行车骑行、徒步普通漂流等有一定危险因素的活动，视线路和活动人员情况而定。举例说明：洗草坝徒步野营、盛家拉弓坝野营等。以负重行走说明：男性负重15-25公斤，女性负重10-20公斤，山路行走1小时走2.5-3公里左右，海拔高度的变化一般小于600米，4小时以上6小时以下，为二级，8-10小时左右为2.5级。自行车骑行说明：15公里/小时、8小时/天、连续骑行2日以内为——一级级别：———（中级）类型：有强度的登山、穿越、骑行及一些危险因素较大的活动。限制：一般人数限制15以下。不一定要经验丰富，但意志要比较坚强、有一定体力要求。举例说明：徒步沐抚大峡谷、白岩山徒步登顶等以负重行走说明：男性负重15-25公斤，女性负重15-20公斤，山路行走1小时走3公里左右，海拔高度的变化一般在1200以下，12小时左右为三级。自行车骑行说明：15公里/小时、10小时/天、可连续骑行5天以内为——一级（具体速度等视线路具体而定）级别：———（）类型：高强度登山、穿越及一些危险因素较大的活动。限制：人数限制8人以下，而且至少参加过三级活动，需要一定经验，和必要的体力要求，特别一定要意志坚强举例说明：玉珠、四姑娘山负重无补给、珠峰大本营等以负重行走说明：男性负重15-25公斤，女性负重15-20公斤，山路行走1小时走3.5公里左右，海拔高度的变化很难量化，14小时左右为———一级。