

中国互联网医院行业运营模式及发展前景调研报告2023-2030年

产品名称	中国互联网医院行业运营模式及发展前景调研报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国互联网医院行业运营模式及发展前景调研报告2023-2030年

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【修订日期】：【2023年3月】

【服务形式】：【文本+电子版+光盘】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减·详细可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

目录

第1章：中国互联网医院行业发展综述

1.1 中国互联网医院行业概念界定

1.1.1 中国互联网医院概念界定

1.1.2 中国互联网医院类型

1.1.3 中国互联网医院主要功能

1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 中国互联网医院行业发展环境分析

1.2.1 互联网医院行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业政策汇总及重点政策解读

1) 国家政策汇总

2) 地方政策汇总

3) 重点政策解读

(3) 行业发展规划汇总及解读

(4) 政策环境对行业发展影响

1.2.2 互联网医院行业经济环境分析

(1) 中国宏观经济分析

1) 中国GDP增长情况

2) 中国宏观经济预测

(2) 中国卫生医疗费用

1) 卫生总费用

2) 人均卫生费用

(3) 居民收入与消费情况

(4) 居民医疗保健支出分析

(5) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 互联网医院行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及环境

(2) 我国城乡居民比例

(3) 中国人口老龄化进程

(4) 城镇职工基本医疗保险

(5) 中国人口健康状况

(6) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 互联网医院行业技术环境分析

(1) 影响行业发展的关键技术分析

(2) 行业专利申请及公开情况

(3) 行业技术发展趋势

(4) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 中国互联网医院行业发展必然性分析

1.3.1 传统医疗行业痛点推动行业发展

(1) 医院痛点分析

(2) 用户痛点分析

1.3.2 互联网医院的核心竞争优势

1.3.3 2.6 新型冠状病毒肺炎疫情下行业发展机遇

1.3.4 中国互联网医院行业发展必然性因素总结

第2章：中国互联网医院行业发展现状分析

2.1 传统医院行业发展现状

2.1.1 传统医院行业发展概况

2.1.2 传统医院行业市场规模

2.1.3 传统医院行业市场供需

(1) 传统医院行业供给分析

1) 医院数量统计

2) 医院服务人员统计

(2) 传统医院行业需求分析

1) 全国卫生费用支出分析

2) 医疗服务需求现状分析

2.2 互联网医院行业发展现状

2.2.1 互联网医院行业发展概况

(1) 互联网医院行业发展历程

(2) 互联网医院行业发展概况

2.2.2 互联网医院行业发展现状

(1) 互联网医院建设数量情况

(2) 互联网医院建设模式分析

(3) 互联网医院问诊量情况

2.2.3 中国互联网医院行业市场规模测算

2.2.4 互联网医院行业经营情况

2.3 互联网医院行业发展痛点分析

第3章：互联网医院行业竞争状态及市场格局分析

3.1 互联网医院行业波特五力模型分析

3.1.1 行业现有竞争者分析

3.1.2 行业潜在进入者威胁

3.1.3 行业替代品威胁分析

3.1.4 行业供应商议价能力分析

3.1.5 行业购买者议价能力分析

3.1.6 行业竞争情况总结

3.2 互联网医院行业投资、兼并与重组分析

3.2.1 行业投融资现状

3.2.2 行业兼并与重组

3.3 中国互联网医院区域发展对比

3.4 中国互联网医院性质结构对比

3.4.1 中国互联网医院性质结构

3.4.2 中国互联网医院主导方结构变化情况

(1) 企业主导型互联网医院类型分布

(2) 医疗机构主导型互联网医院类型分布

3.5 互联网医院市场企业竞争结构

第4章：中国互联网医院行业商业模式分析

4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

(1) 商业模式的定义

(2) 商业模式与其他模式的区别

(3) 商业模式与其他模式的关系

4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

(1) 商业模式的核心构成要素

(2) 商业模式的构建流程

4.2 中国互联网医院行业商业运营模式

4.2.1 中国互联网医院行业商业运营模式总览

4.2.2 中国互联网医院行业商业模式图谱

4.2.3 中国互联网医院行业分主体商业模式分析

(1) 持牌互联网医院

(2) 医疗IT厂商(技术提供方)

4.3 中国互联网医院行业商业模式发展趋势

第5章：中国互联网医院建设典型案例分析

5.1 企业平台主导型互联网医院建设典型案例分析

5.1.1 好大夫在线

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业互联网医院业务布局

1) 企业互联网医院运营模式

2) 企业互联网医院运营现状

3) 企业合作机构分析

(5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析

(6) 企业新发展动态分析

5.1.2 平安好医生

5.1.3 阿里健康

5.1.4 京东健康

5.1.5 微医

5.2 医疗信息化企业型互联网医院建设典型案例分析

5.2.1 嘉和美康（北京）科技股份有限公司

5.2.2 卫宁健康科技集团股份有限公司

5.2.3 创业慧康科技股份有限公司

5.3 医疗机构主导型互联网医院建设典型案例分析

5.3.1 浙一互联网医院

（1）医院基本信息分析

(2) 医院运营情况分析

(3) 医院互联化产品布局

(4) 医院发展优劣势分析

(5) 医院新发展动向

5.3.2 浙江邵逸夫互联网医院

5.3.3 武汉市医院互联网医院

5.3.4 南方医科大学珠江医院互联网医院

第6章：中国互联网医院行业发展趋势与投资建议

6.1 互联网医院行业发展趋势及前景预测

6.1.1 互联网医院行业发展趋势分析

6.1.2 互联网医院行业发展前景预测

6.2 中国互联网医院行业投资特性分析

6.2.1 行业进入与退出壁垒分析

6.2.2 行业投资风险预警

6.3 中国互联网医院行业投资价值与投资机会

6.3.1 行业投资价值评估

6.3.2 行业投资机会分析

6.4 中国互联网医院行业投资建议

图表目录

图表1：互联网医院行业监管部门及职责

图表2：国家互联网医院行业相关政策法规汇总

图表3：中国各省市互联网医院行业相关政策法规汇总

图表4：中国互联网医院行业补贴政策历程回顾

图表5：互联网医院行业国家层面中长期发展规划汇总及解读

图表6：2009-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2010-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表8：2010-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表9：中国互联网医院行业发展必然性因素总结

图表10：2019-2022年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2022年中国医疗机构诊疗人次与入院人数趋势图（单位：亿人次，万人）

图表12：2018-2022年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%）

图表13：中国互联网医院行业现有竞争情况

图表14：中国互联网医院行业潜在进入者威胁分析

图表15：中国互联网医院行业替代品威胁分析

图表16：中国互联网医院行业对上游供应商的议价能力分析

图表17：中国互联网医院行业对下游客户议价能力分析

图表18：中国互联网医院行业五力分析结论

图表19：商业模式与其它模式的区别

图表20：商业模式与其它模式的联系

图表21：商业模式框架图

图表22：一般行业盈利公式

图表23：商业模式构建流程

图表24：中国互联网医院行业趋势预测

图表25：中国互联网医院行业进入与退出壁垒分析

图表26：中国互联网医院行业投资风险预警

图表27：中国互联网医院行业投资价值评估

图表28：中国互联网医院行业投资机会分析

图表29：中国互联网行业投资建议