

# 搜狗推广点击率高，如何提高转化率？

产品名称	搜狗推广点击率高，如何提高转化率？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

搜狗推广点击率高，如何提高转化率？

搜狗搜索百度竞价推广时，许多优化专员有疑问是指“点一下，呈现，点击量都是正常的，仅仅转换比较差该怎么办？”本来呈现和点一下都没有问题，但就是并没有转换，看着账户钱用出去，却没什么效果，让人很是头痛！竞价转换比较差该怎么办？需要解决这些问题，前提条件要先找出原因，下面先送大伙儿剖析除开呈现、点一下外，造成竞价转换比较差是因为什么。竞价转换比较差根本原因依据竞价推广营销布氏漏斗，我们都知道百度竞价推广分成5个过程：呈现、点一下、到达、咨询、留案件线索（转换）。营销漏斗即然呈现、点一下没什么问题，那样想要找到竞价转换比较差的缘故，能从到达、咨询、转换下手，逐一逐一排查：1) 到达 途径是不是有什么问题，网页页面是不是可以打开？ 网页打开速度是不是太慢？

2) 咨询 总流量品质是不是，关键字、创意内容着陆页中是否存在反映？ 具体内容是否能把握住消费者痛点？ 网页布局、转换按键设定是否可行？

3) 转换客服话术是不是有什么问题，造成客户流失率过高？

竞价转换比较差问题改进搞好缘故清查以后，竞价转换比较差该怎么办呢，该如何处理?1) 抵达率难题：定期开展连接查验，查询是不是可以打开，连接正确与否，同时要注意访问速度，尽可能保持在3秒，的时间别太长，防止客户并没有耐心的等待立即关掉。

2) 咨询率难题：一定要做好用户画像剖析，清晰地掌握消费者痛点，切合实际编写艺术创意；与此同时艺术创意中写到内容在着陆页时要有反映，提升关键字、艺术创意、着陆页相关性。着陆页上文案要震撼消费者痛点，合理布局要科学，色调必须符合目标消费群体爱好；每屏都要有一个转换按键，转换按键上应设有导向性句子，许多网页页面承重、多转换安全通道、多转换营销手段、提高转换深层。

3) 转换率难题：在线客服要全面地了解市场、掌握客户需求，此外还要制订高效的客服话术，有针对性

地给客户发信息，掌握真实客户满意度，后面实时跟进开单。

汇总有关竞价转换比较差该怎么办，怎样解决，之上问题改进目标和构思大伙儿跟随逐一排查。竞价转换比较差如何优化实际操作，实际还需要根据本身账户具体数据信息实际展开分析，制定适合自己解决方法。