

2024上海孕婴童展-2024年中国CBME上海孕婴童展

产品名称	2024上海孕婴童展-2024年中国CBME上海孕婴童展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

产品详情

2024上海国际孕婴童展-2023年中国CBME上海孕婴童展

2024年7月17-19日 国家会展中心（上海） 参展联系：王涛（上面查看联系方式）

展品范围：母婴用品、孕婴童食品、营养品及零食、推车、汽座及家具、玩具、教育及纪念品、童装、婴装、童鞋、面辅料及配件、泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售

第22届CBME孕婴童展（2023 CBME

上海）将于6月28日-30日在国家会展中心（上海）举办，同期举办CBME玩具展、CBME童装展、CBME孕婴童食品展及LEC授权展。

CBME孕婴童展将于6月举办随着各国加大财政刺激和疫苗的广泛分发，全球经济复苏正在成为主旋律，世界银行近期预测2021年中国GDP增速将达7.9%，后疫情时代，孕婴童消费市场也呈

现出新的趋势：

- 1 消费者更加注重产品力，国产或进口的影响逐渐下降；
- 2 细分品类市场需求明显，产业需满足不同场景和人群需求；
- 3 疫后健康关注显著提升，大健康品类迎来新机遇；
- 4 市场和产业都在加速线上线下全渠道发展融合。

在新时期，新机遇和新挑战中，CBME将为孕婴童产业：聚焦产品力，促进全域对接，引领新增长。

全域对接

- 1、CBME云采宝：365天不落幕的孕婴童产业商机对接平台，2021年已在iOS/Android各大平台同步上线，助力下游渠道侧：整合优质供应链资源，提升供求匹配效率，提升门店整体运营实力；赋能上游供给侧：帮助客户达成产品需求分析、渠道精/准触达、商机转化、新品上市、去库存等营销目标。
- 2、专场对接会：通过CBME云采宝和线下商贸活动，促进经销商/代理商、母婴店、综合/垂直/跨境电商、卖场、百货/购物中心、精品集合店、母婴直播KOL与优秀品牌、工厂开展全域对接，展会现场特别增设热门主题对接会进行专场匹配。
- 3、CBME买家参观团：组织30+个各区域核心批发市场、协会商会、KOL、线上分销商等多类型买家参观团，聚集各地优质的童装、玩具、用品、车床、食品等渠道买家，在CBME现场与展商交流分享。
- 4、CBME区域峰会暨巡展CBME区域零售峰会暨健康创新产品巡展：从渠道需求与痛点出发，结合产品趋势，助力品牌及渠道、市场在孕婴童区域下沉市场的经营与发展。2021年将聚焦“大健康”，探讨疫后相关市场机遇挑战。

聚焦产品

- 1、细分品类展区：CBME预计将在30万平米展览面积中迎来全球3000+展商，针对细分品类市场新需求，单独设立“天然产品”、“营养品”、“日化”、“家庭室内游乐”、“产康及泛母婴服务”、“学习桌及精品家具”“户外骑乘及游乐”、“智慧零售”、“供应链”、“天然产品”等细分品类展区，助力孕婴童产业满足不同场景和人群新需求。
- 2、CBME AWARDS优品大赏：孕婴童产品至高荣誉，2021年以“发掘后浪母婴消费年度优品”为主题，邀请KOL达人优选团与产品专家共同参与优品评审，通过CBME展会现场揭晓及实物展示提升优/秀产品的曝光度与认知度。
- 3、云采宝年度盛典：CBME年度对接盛典及颁奖晚宴。云采宝年度报告发布，联合合作平台及机构，发布年度婴童产品采购趋势。
- 4、“找好货，卖好货”系列活动：通过探访产业基地、零售门店、探工厂和CBME优品周直播对接会等系列活动，分享实用信息，对接优质好物和品牌。